

# Datos internacionales sobre la juventud y los medios 2023



Las encuestas actuales y la investigación es un compilado realizado por Heike vom Orde (IZI) y la Dra. Alexandra Durner

# Tabla de Contenidos



<b>El Uso de los Medios, La Propiedad de los Medios y La Importancia de los Medios</b>	<b>3</b>
<b>Niños y niñas, Adolescentes y Televisión</b>	<b>14</b>
<b>Lectura para niños y niñas, El uso que hacen niños y niñas de los medios impresos</b>	<b>19</b>
<b>Internet y Redes Sociales</b>	<b>25</b>
<b>Adolescentes y Medios de comunicación móviles (teléfono móvil, smartphone, tablet)</b>	<b>47</b>

# **El Uso de los Medios, La Propiedad de los Medios y La Importancia de los Medios**

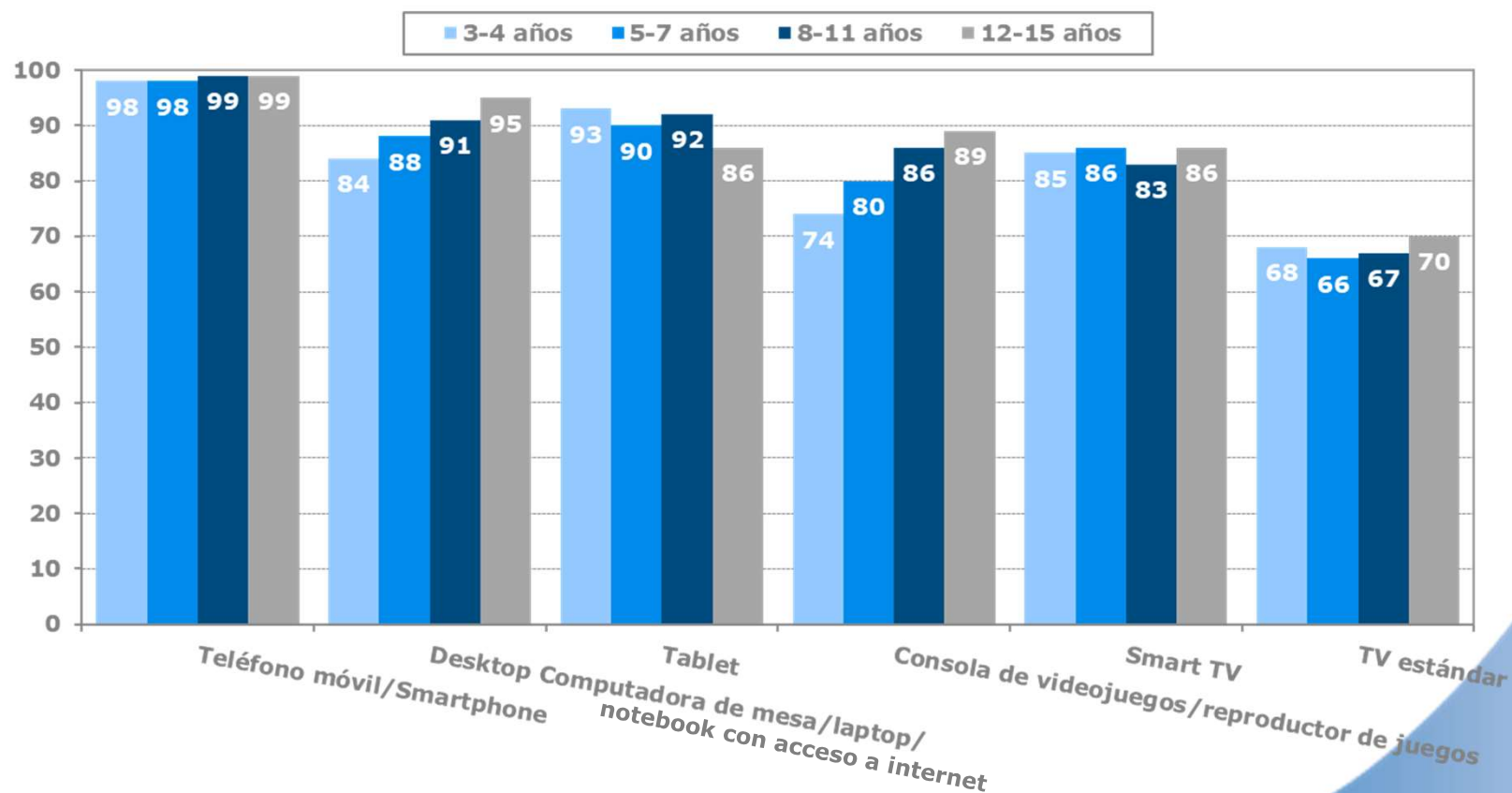


## ¿Qué medio de comunicación puede encontrarse en los hogares británicos con niños y niñas?

IZI

Por edad de niños, niñas y adolescentes

3 - 15 años, GB, 2020/2021 selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents: Media Use and Attitudes Reporte 2020/21 – interactive data.

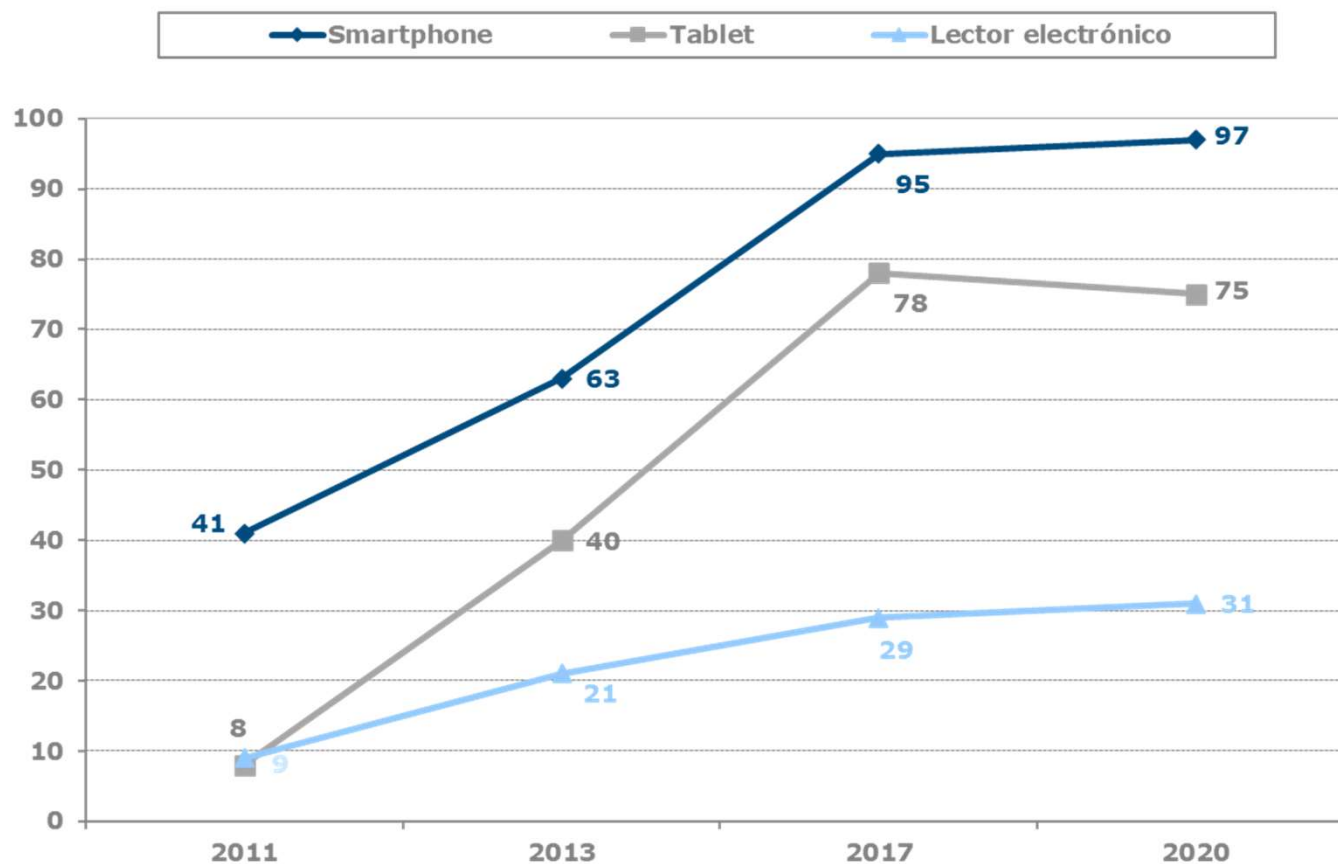
Base del estudio: 2972 padres y madres de niños/as de 3 a 15 años de edad.



## Dispositivos móviles en hogares americanos entre niños y niñas de 0 a 8 años de edad



De acuerdo a las respuestas de madres y padres, Estados Unidos, 2020 (porcentajes)



Fuente: Rideout/Robb: The Common Sense Census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020, p. 15.

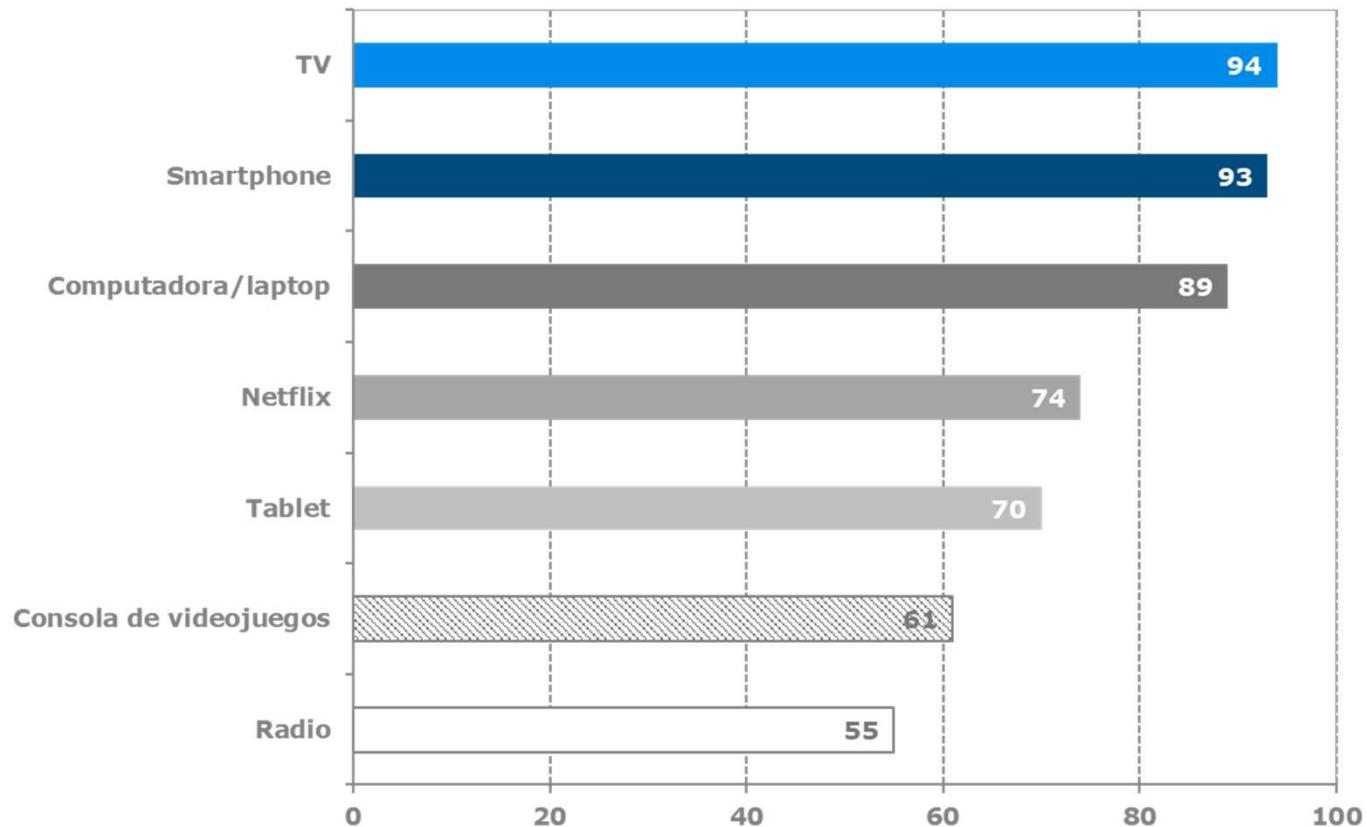
Base del estudio: 1.440 padres y madres de niños/as de 0 a 8 años de edad.



## ¿Qué dispositivos multimedia están disponibles en los hogares en Nueva Zelanda?



Hogares con niños y niñas de 6 a 14 años de edad, Nueva Zelanda, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: Colmar Brunton: Children's Media Use 2020, p. 9.

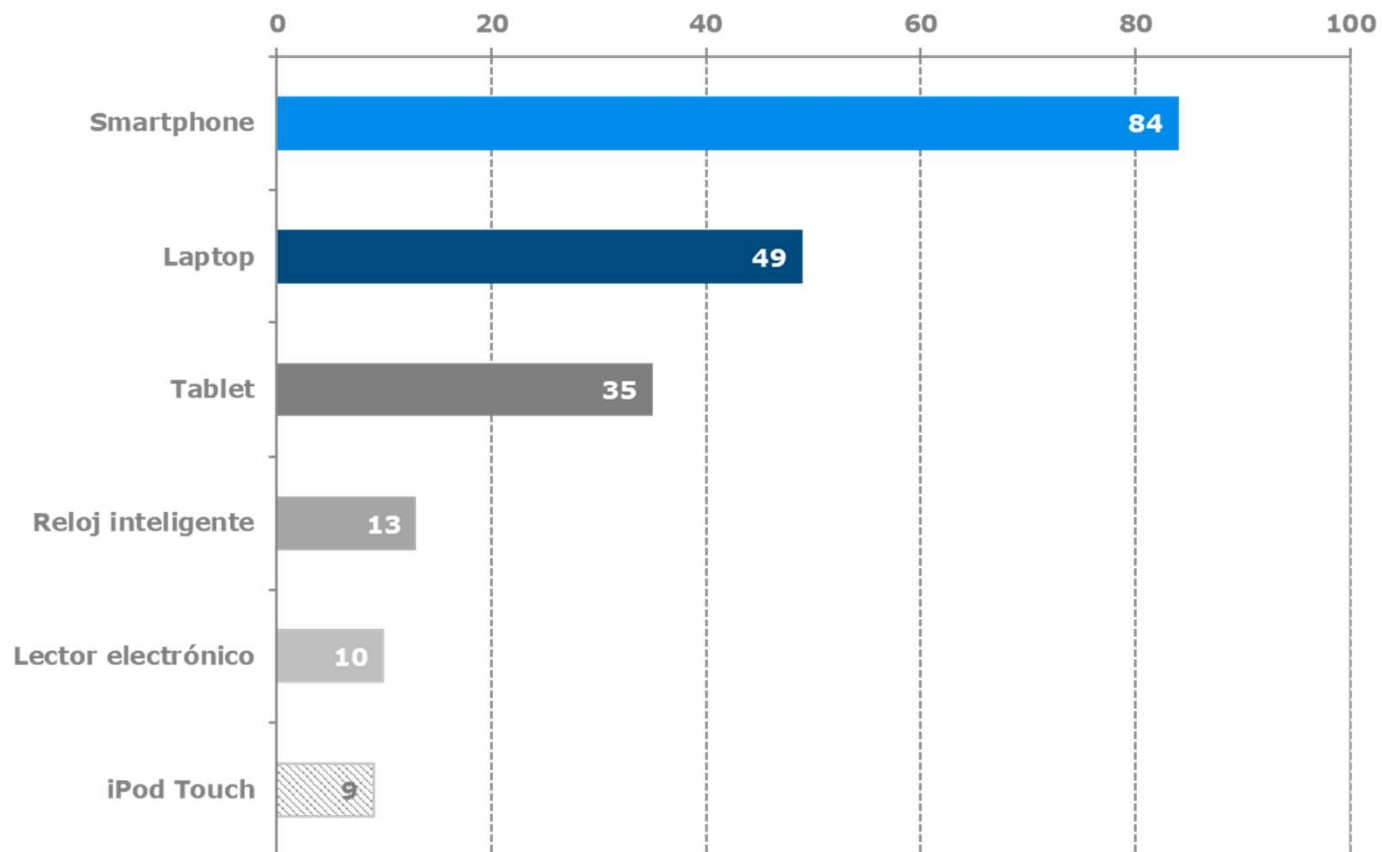
Base del estudio: 1.112 padres y madres de niños/as de 6 a 14 años de edad.



## La propiedad de los medios de los adolescentes en Estados Unidos



De 13 a 18 años de edad, Estados Unidos, 2019, selección, (porcentajes)



Fuente: Common sense: The Common Sense Census: Media use by Tweens and Teens 2019, p. 28.

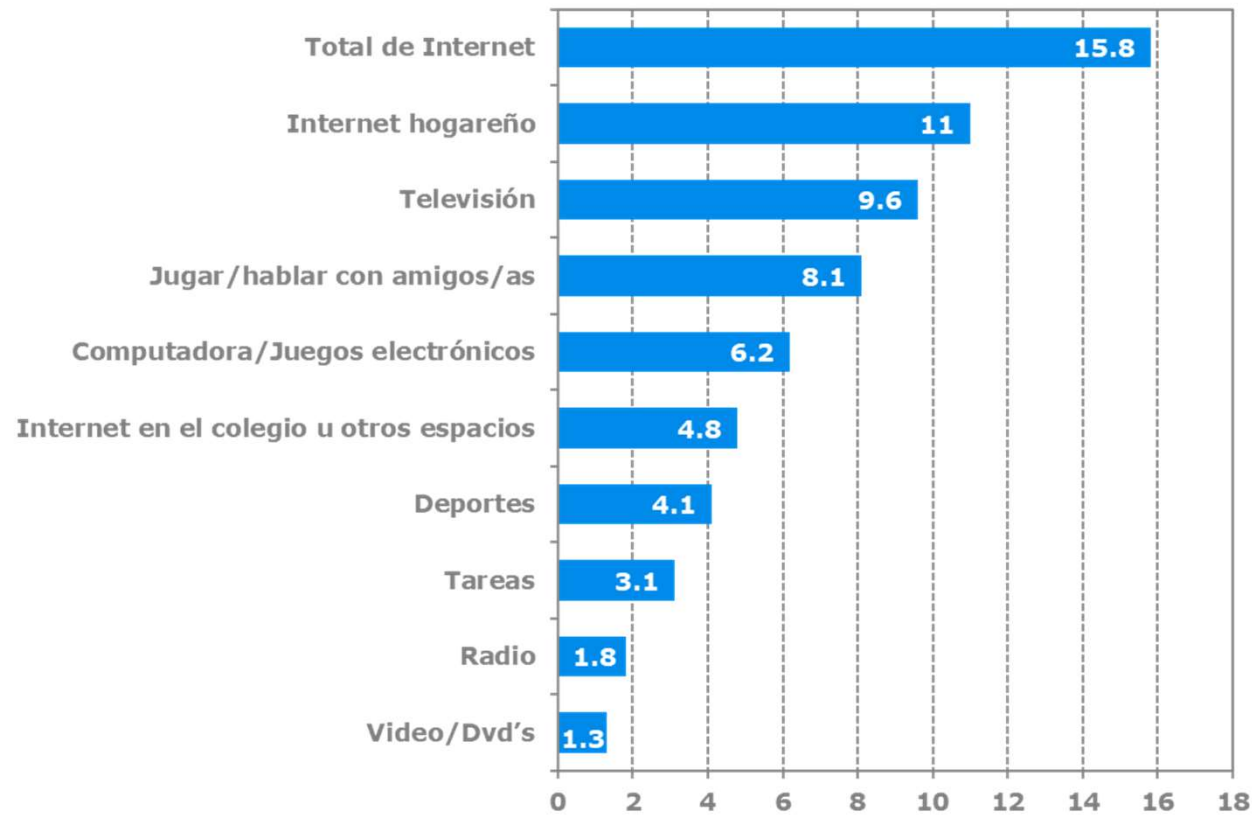
Base del estudio: 1.677; 8 a 18 años de edad, del cual solamente niños/as de 13 a 18 años de edad.



## Tiempo usado en actividades por jóvenes australianos



De 6 a 13 años de edad, Australia, 2020, selección (horas por semana)



Fuente: Roy Morgan: Young Australian Survey 2020.

Base del estudio: 2.123, de 6 a 13 años de edad.

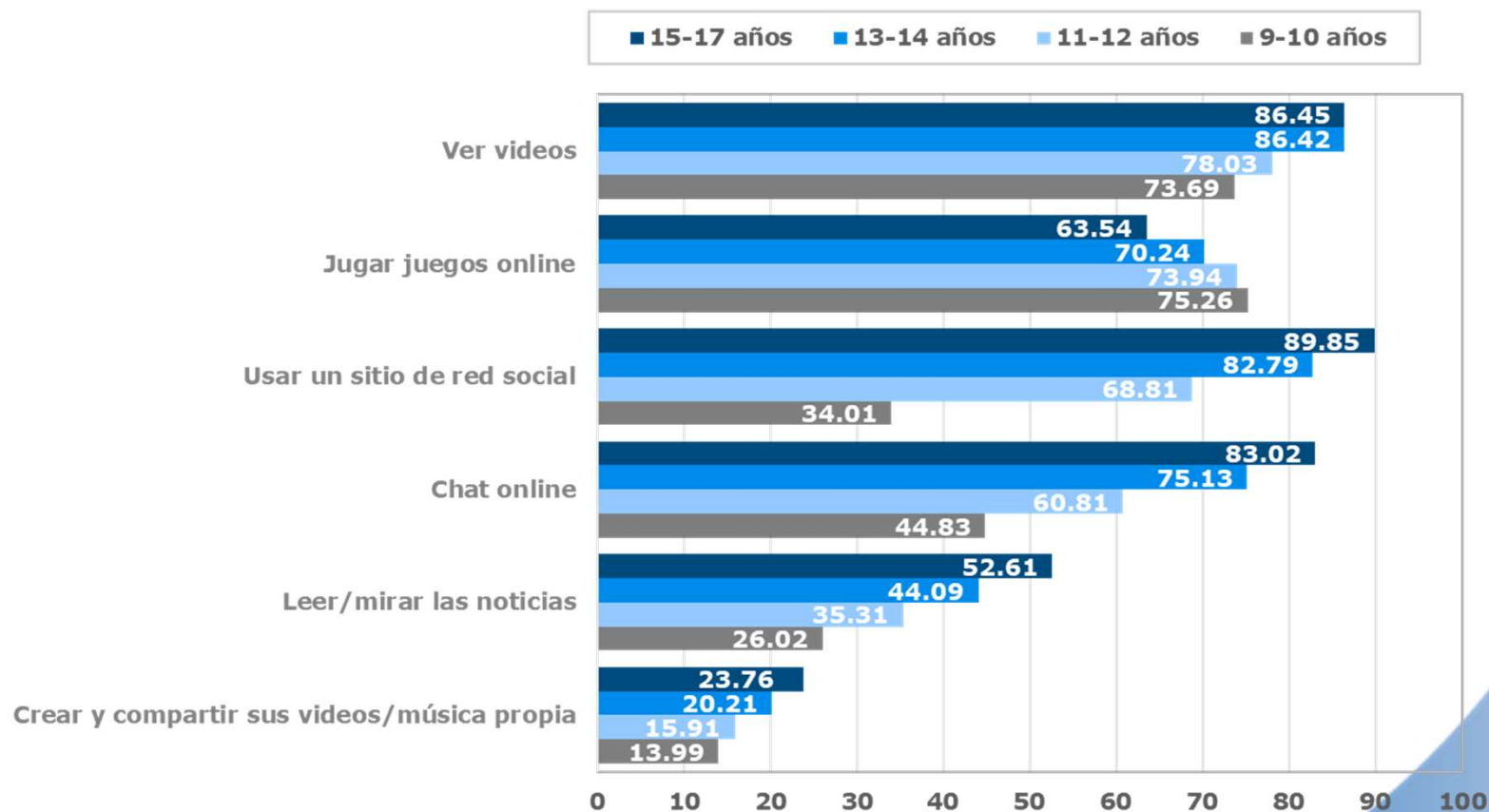




## Actividades con medios de comunicación de la juventud en América Latina



Actividades al menos semanalmente, de 9 a 17 años de edad, Brasil/Chile/Costa Rica/Uruguay, 2016-2018, selección (porcentajes)



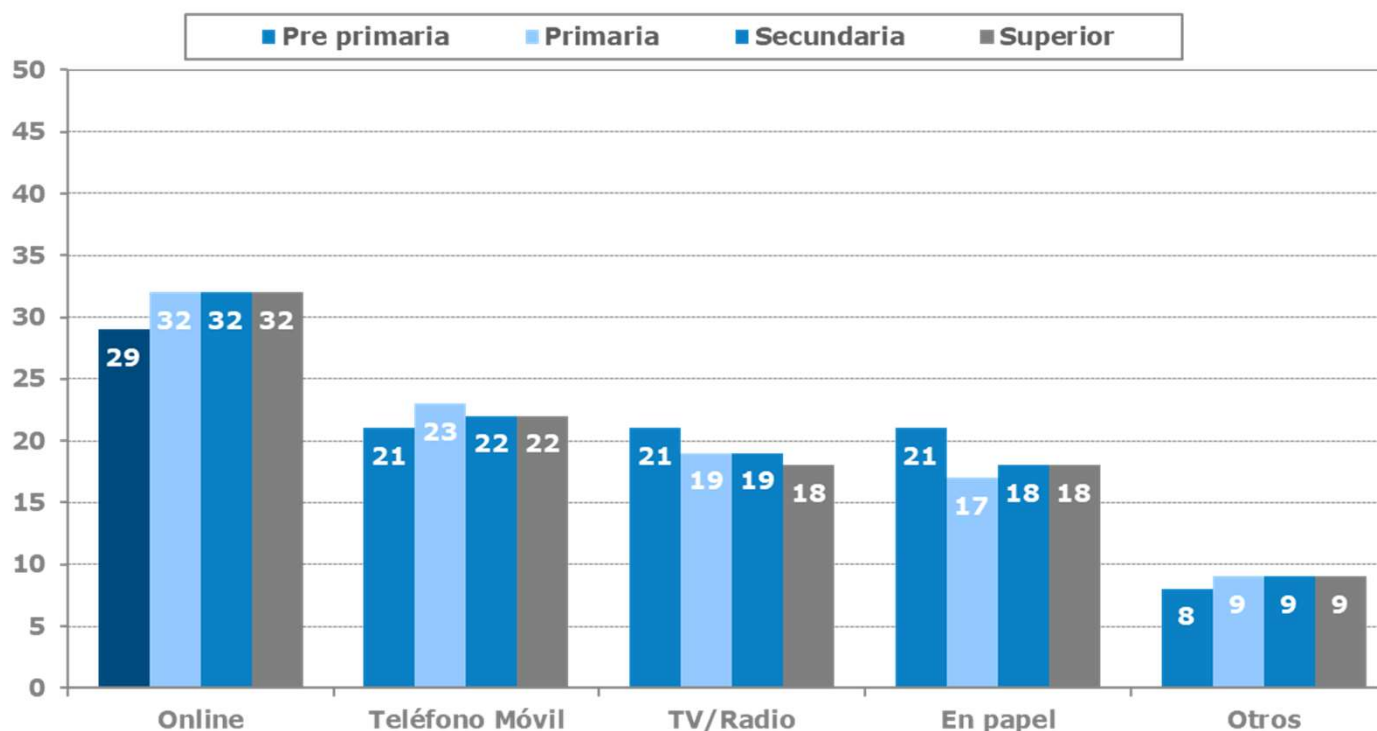
Fuente: Trucco/Palma: *Childhood and adolescence in the digital age 2020*, p. 78.

Base del estudio: Brasil 2.999; Chile 1.000; Costa Rica 1.008; Uruguay 948; de 9-a 17-años de edad y un adulto (madre/padre).

# Plataformas de educación en el hogar en América Latina y el Caribe durante la pandemia



Por nivel educativo, 30 países, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: Statista 2022: varias fuentes; UNESCO.

Base del estudio: 30 países, varias fuentes.

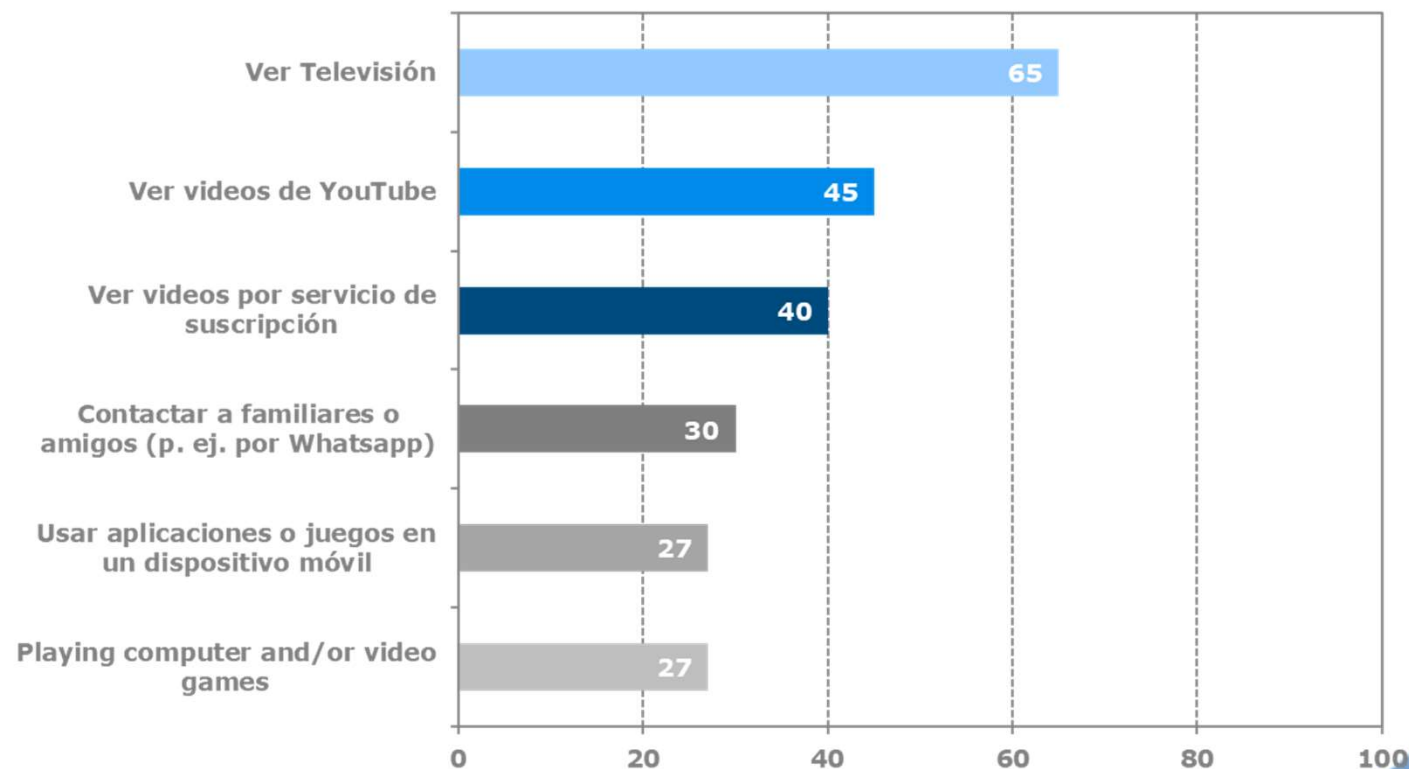


## Actividades digitales de familias canadienses



Familias con niños y niñas de 0 a 15 años de edad, Canadá, 2018, selección (porcentajes)

Actividad digital más frecuente de la semana pasada



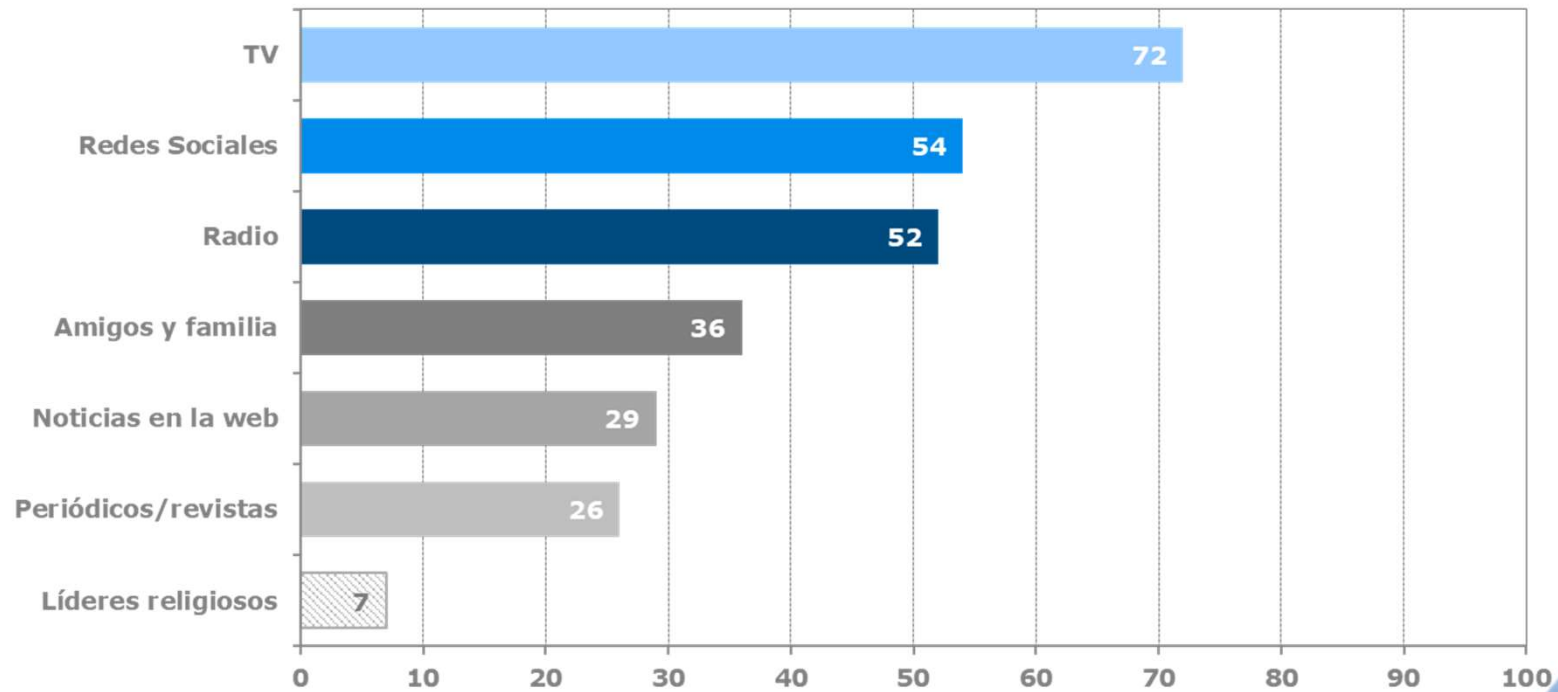
Fuente: Brisson-Boivin: *The Digital Well-Being of Canadian Families 2018*, p. 22

Base del estudio: 825 padres y madres de niños/as de 0 a 15 años de edad.

# ¿Dónde buscan noticias los adolescentes africanos?



De 18 a 24 años de edad, 14 países africanos, 2019 (porcentajes)



Fuente: Ichikowitz Family Foundation:  
African Youth Survey 2020, p. 66.

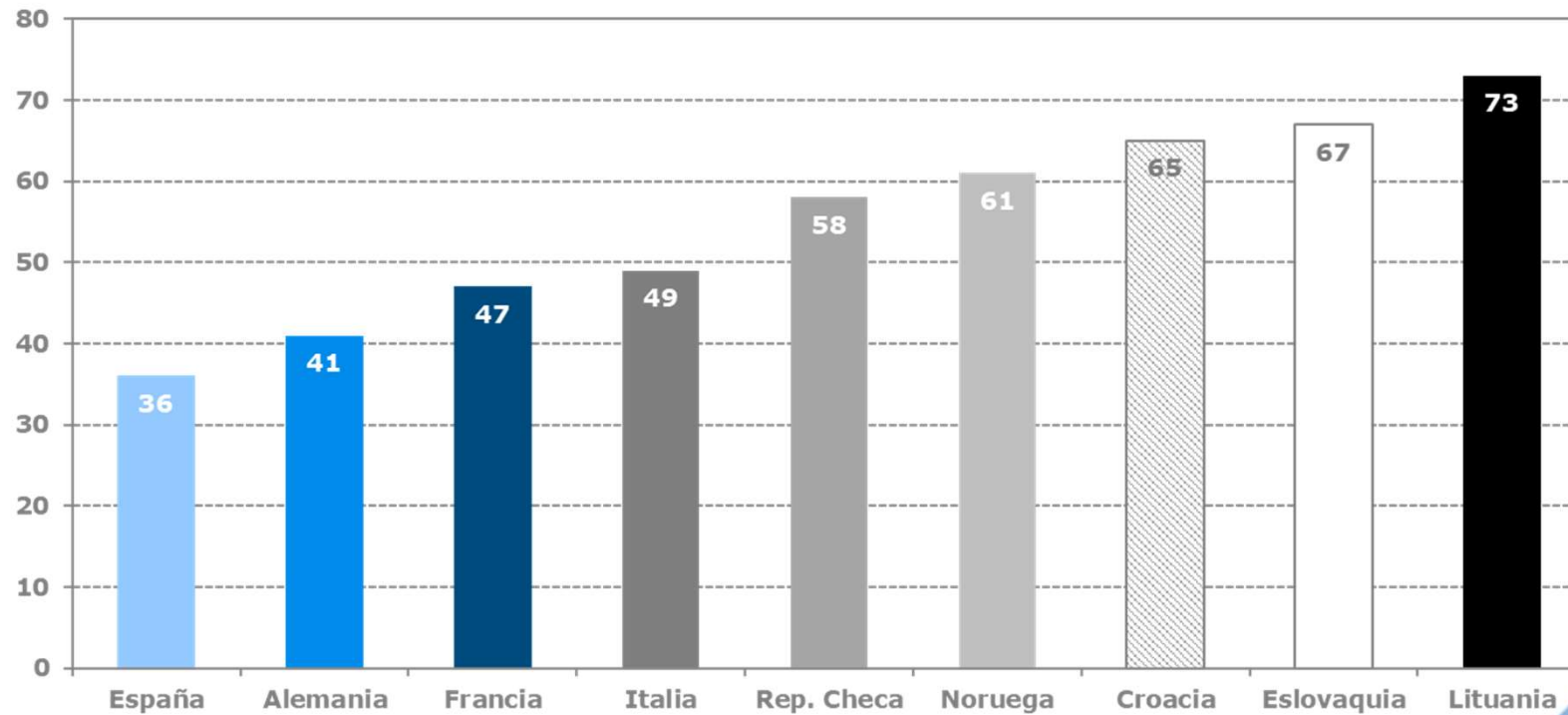
Base del estudio: 4.200; de 18 a 24 años de edad, 14 países africanos.



## La alfabetización informativa de los jóvenes europeos



De 12a 16 años de edad, por grupo de edad, 2017-2019, selección (porcentajes)  
*"Me resulta fácil verificar si la información que encuentro online es verdadera."*



Fuente: Smahel y otros.: EU Kids Online 2020, p. 36.

Base del estudio: 21.964, de 12 a 16 años de edad, usuarios de internet.

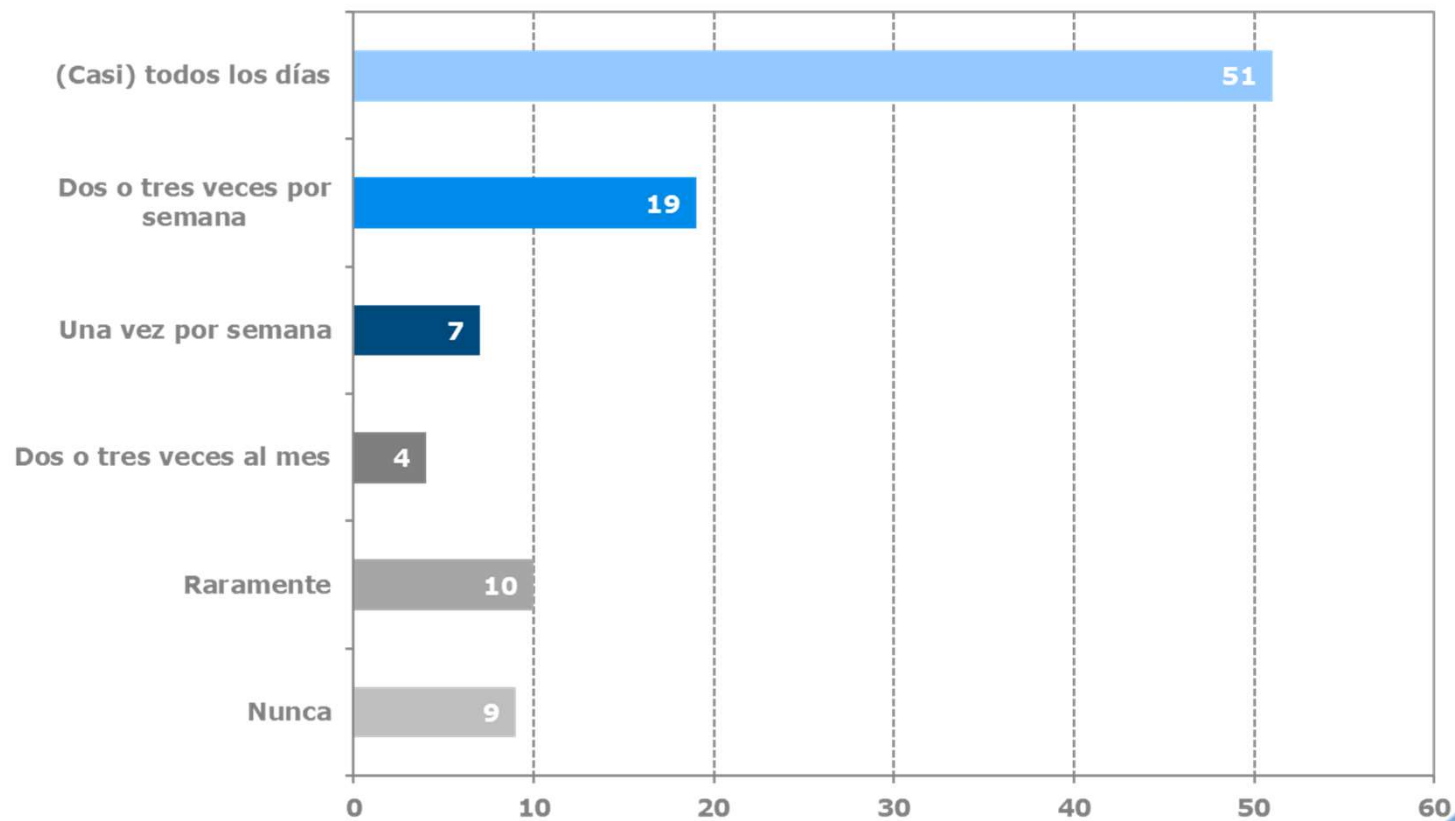
# Niños, Niñas Adolescentes y Televisión



## El uso de la TV de la juventud europea



De 15 a 24 años de edad, 39 países de la UE/UE aplicantes, 2020-2021, selección (porcentajes)



Fuente: European Commission: Standard-Eurobarometer 94, 2021, p. 12

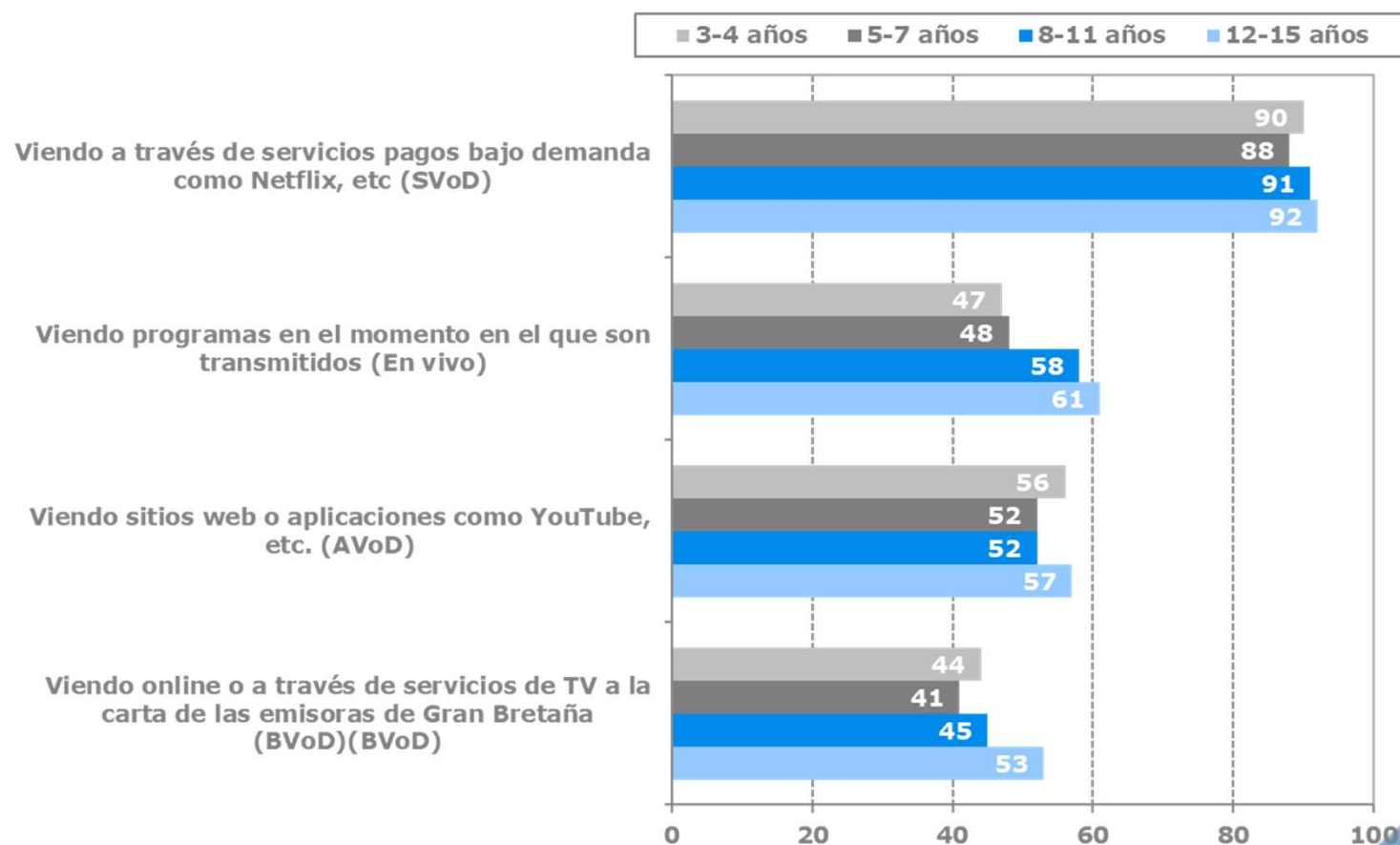
Base del estudio: 38.743 ciudadanos de la UE, 15 años o más.



## Las formas en las que los jóvenes británicos miran programas de TV y películas

IZI

Por grupo de edad, de 3 a 15 años, GB, 2020/2021, selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 020/2021, p. 28.

Base del estudio: 2.972 padres y madres de niños/as de 3 a 15 años de edad.

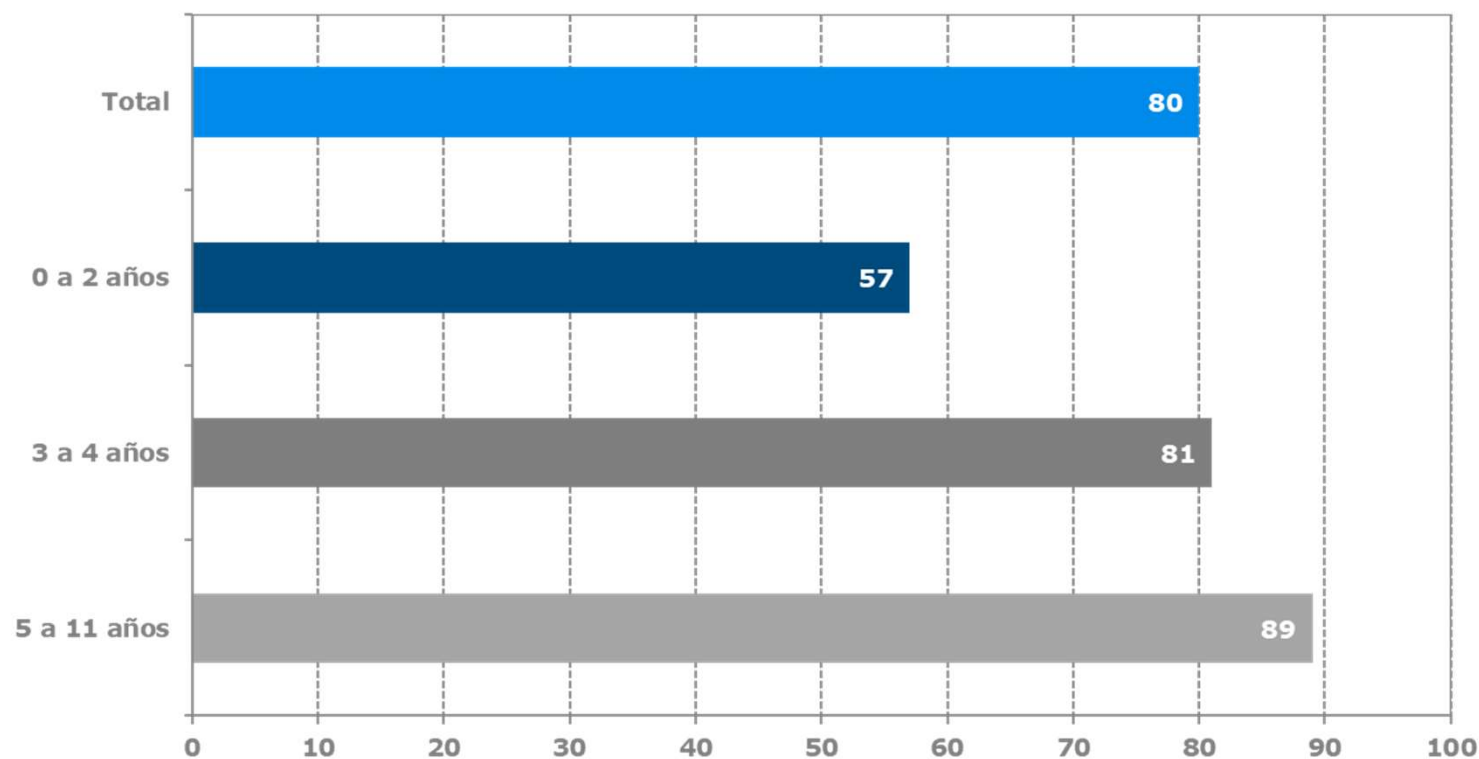




## Viendo videos en YouTube



Respuestas de padres y madres, por edad, de 0 a 11 años de edad, Estados Unidos, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020, p. 6.

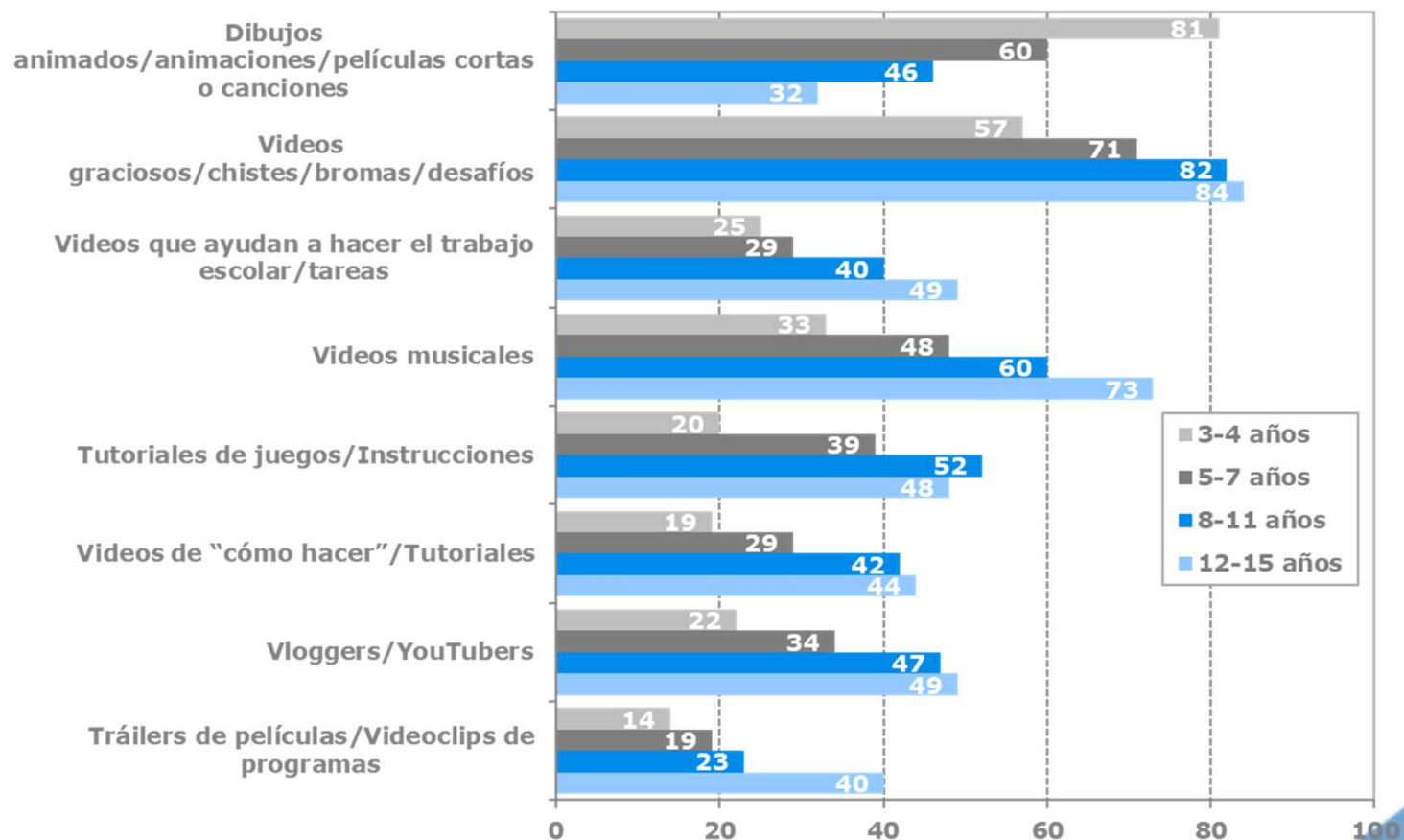
Base del estudio: 3.640 padres y madres de niños/as de 0 a 17 años de edad.



## Géneros populares de videos en línea de niños y niñas

IZI

Respuestas de padres y madres de niños/as de 3 a 7 y de 8 a 15 años edad, por grupos de edad, GB, 2020/2021, selección (porcentajes)



Fuente: Ofcom: Children and Parents Media Use and Attitudes Report 2020/2021 – interactive Data.

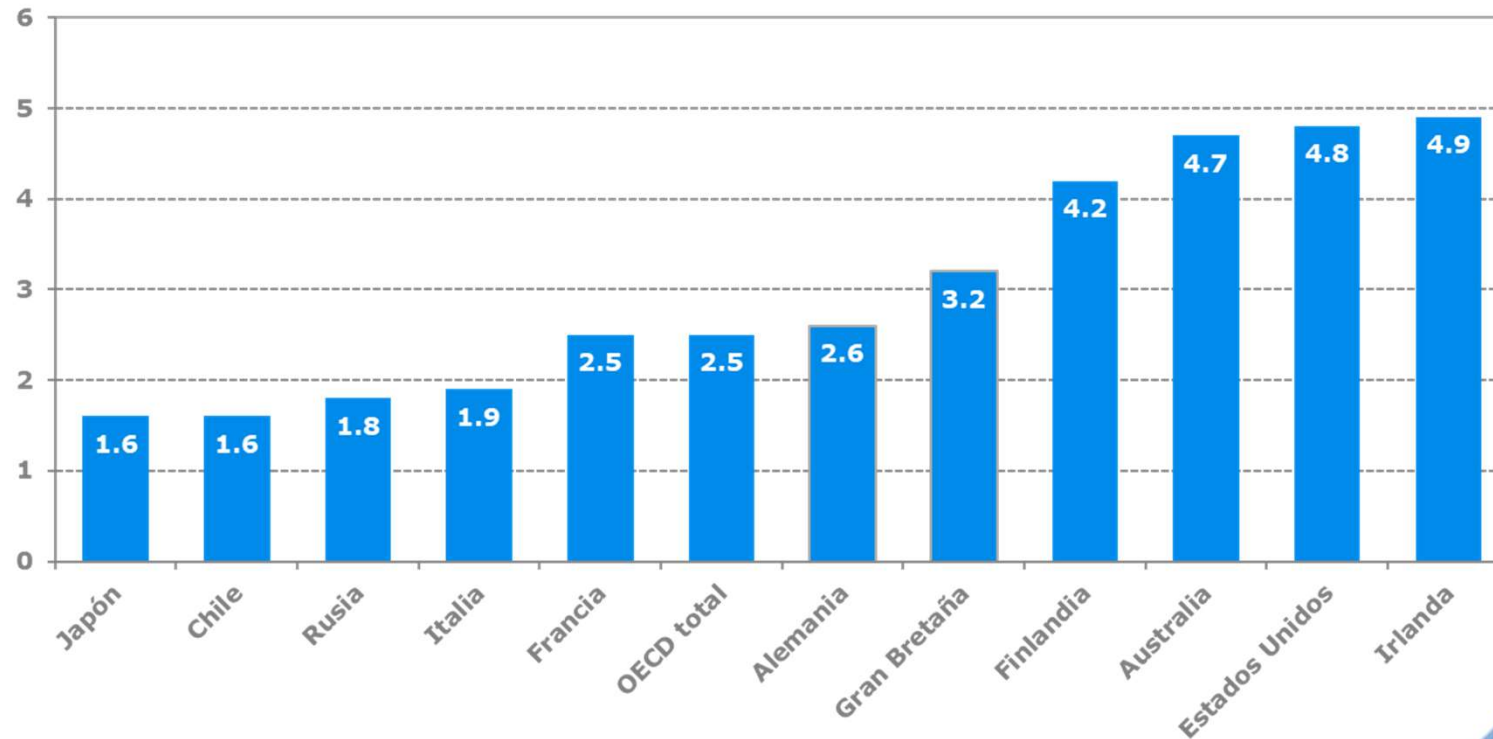
Base del estudio: 1.846 padres, madres y niños/as, de 3 a 15 años de edad; niños/as que miran Voz IPs.

# **Lectura para niños y niñas, el uso que hacen niños y niñas de los medios impresos**

# Alfabetización de adolescentes en todo el mundo



De 15 a 24 años, 2017, selección (porcentajes)  
Nivel alto de competencia lectora (5 y 6)



Fuente: OECD: Top-performing 15-16 year old students in science, mathematics and reading

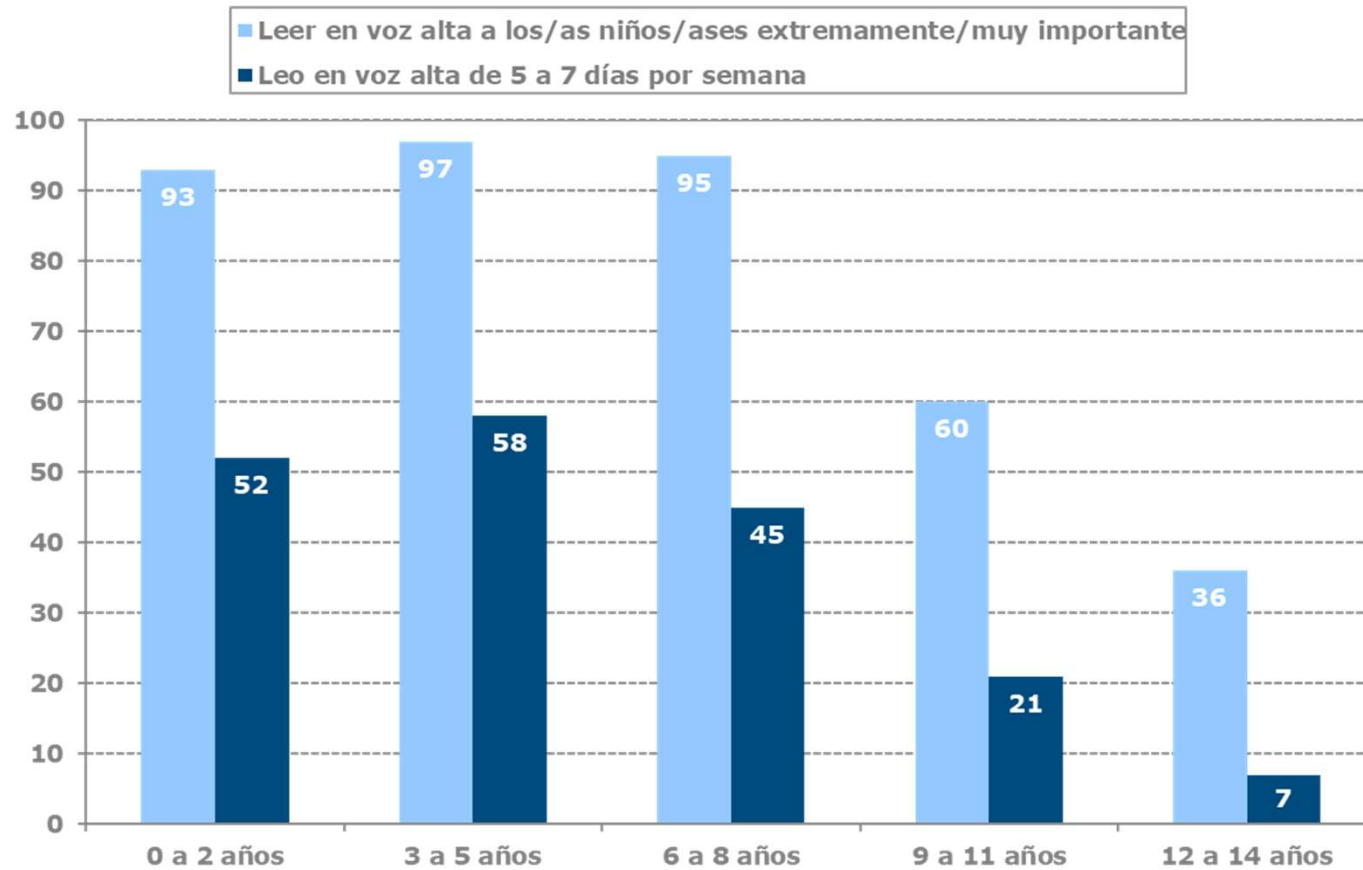
Base del estudio: de 15 a 16 años de edad; OECD, PISA (Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes) Base de datos de 2018.



# Los puntos de vista de padres y madres: La importancia de leer en voz alta a los niños y a las niñas en el hogar

IZI

De acuerdo a las respuestas de padres y madres, Estados Unidos, selección, por edad de niños y niñas, 2018 (porcentajes)



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report 2018, p. 7.

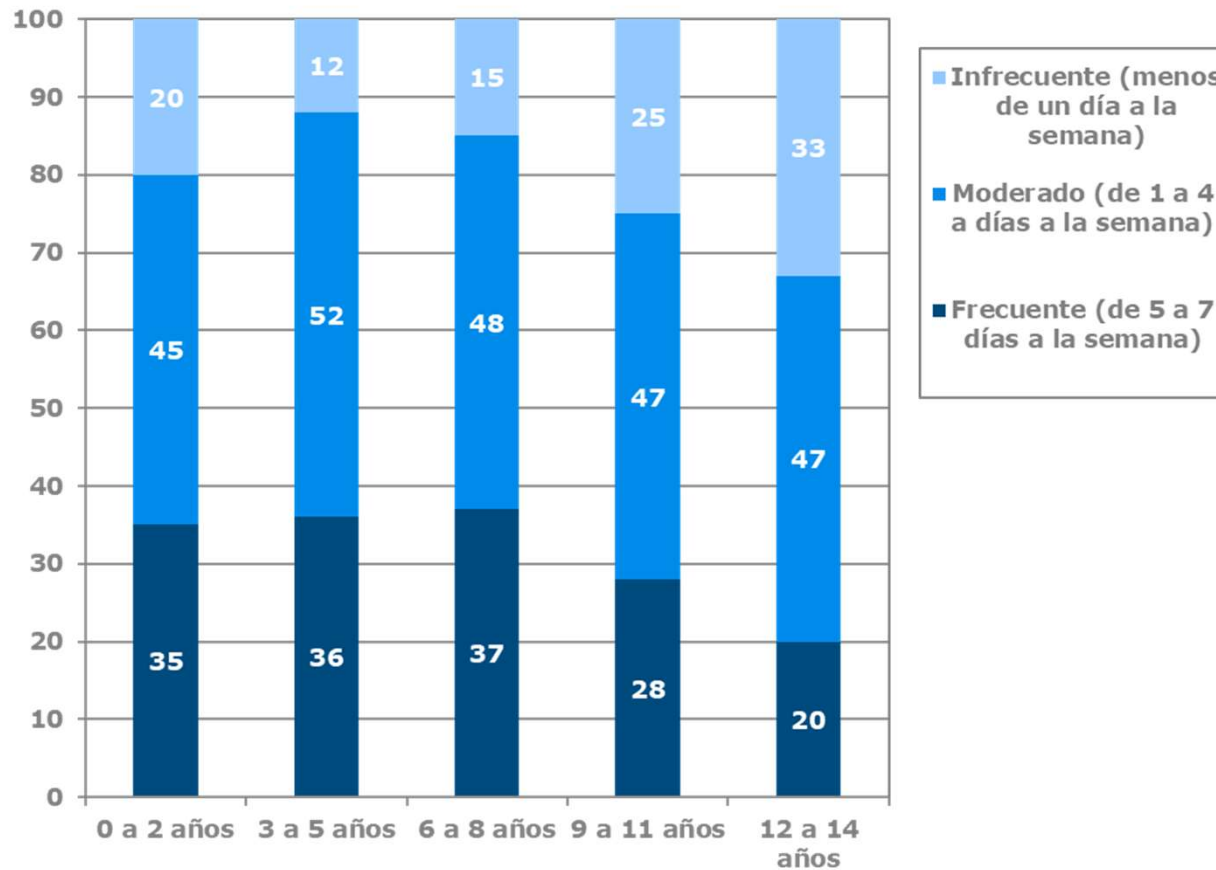
Base del estudio: 1.718 padres y madres de niños/as de 0 a 17 años de edad.



## Frecuencia en la que se leen libros en voz alta a un niño o una niña en China



De acuerdo a los padres y madres, de 0 a 14 años de edad, China, selección, 2020 (porcentajes)



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020, p. 60

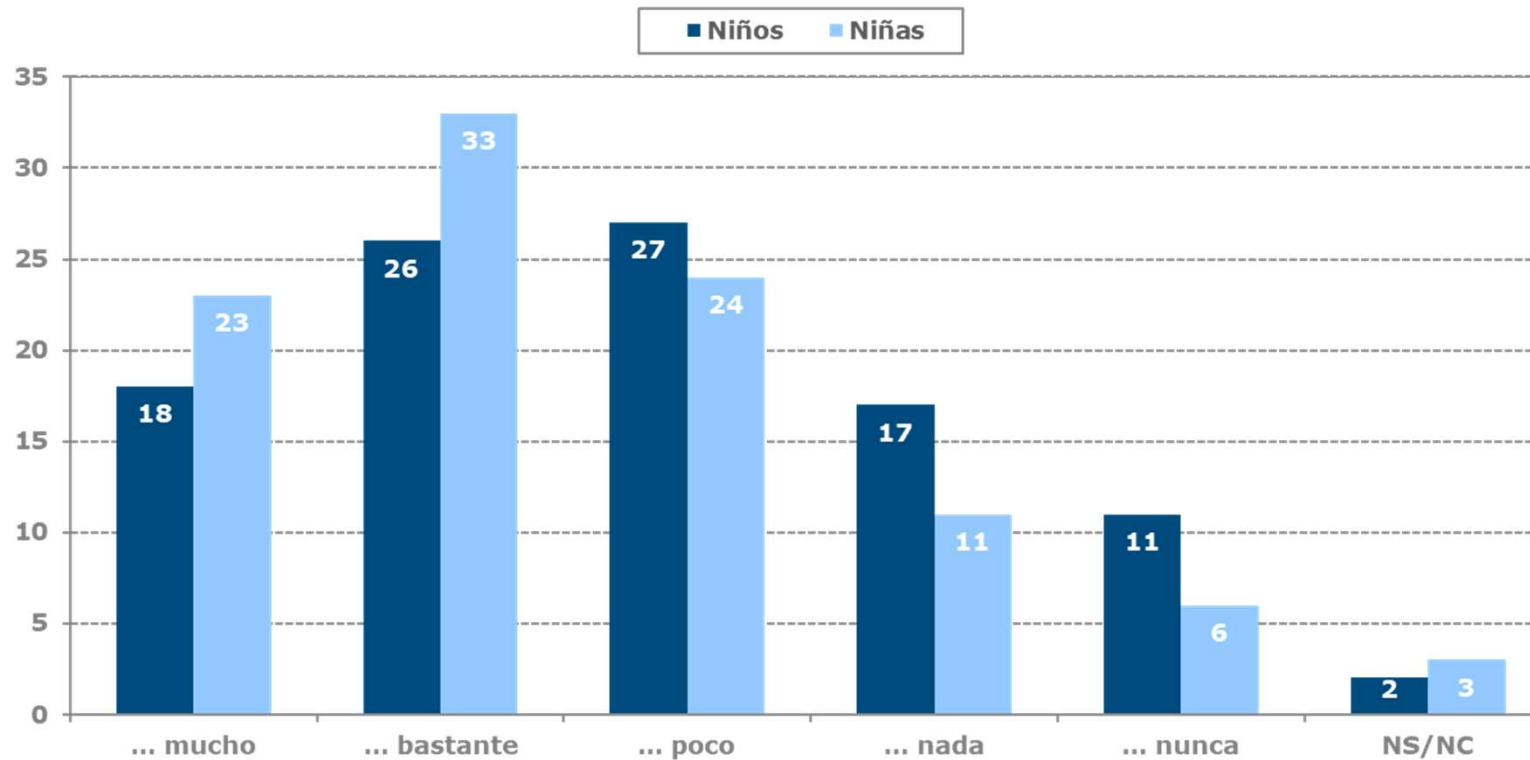
Base del estudio: 1.210 padres y madres de niños/as de 0 a 17 años de edad.



## Hábitos de lectura de niños, niñas y adolescentes austríacos



Por género, de 11 a 18 años de edad, Austria, 2021, selección (porcentajes)  
"Me gusta leer..."



Fuente: Education Group: Oö. Jugend-Medien-Studie 2021, p. 47.

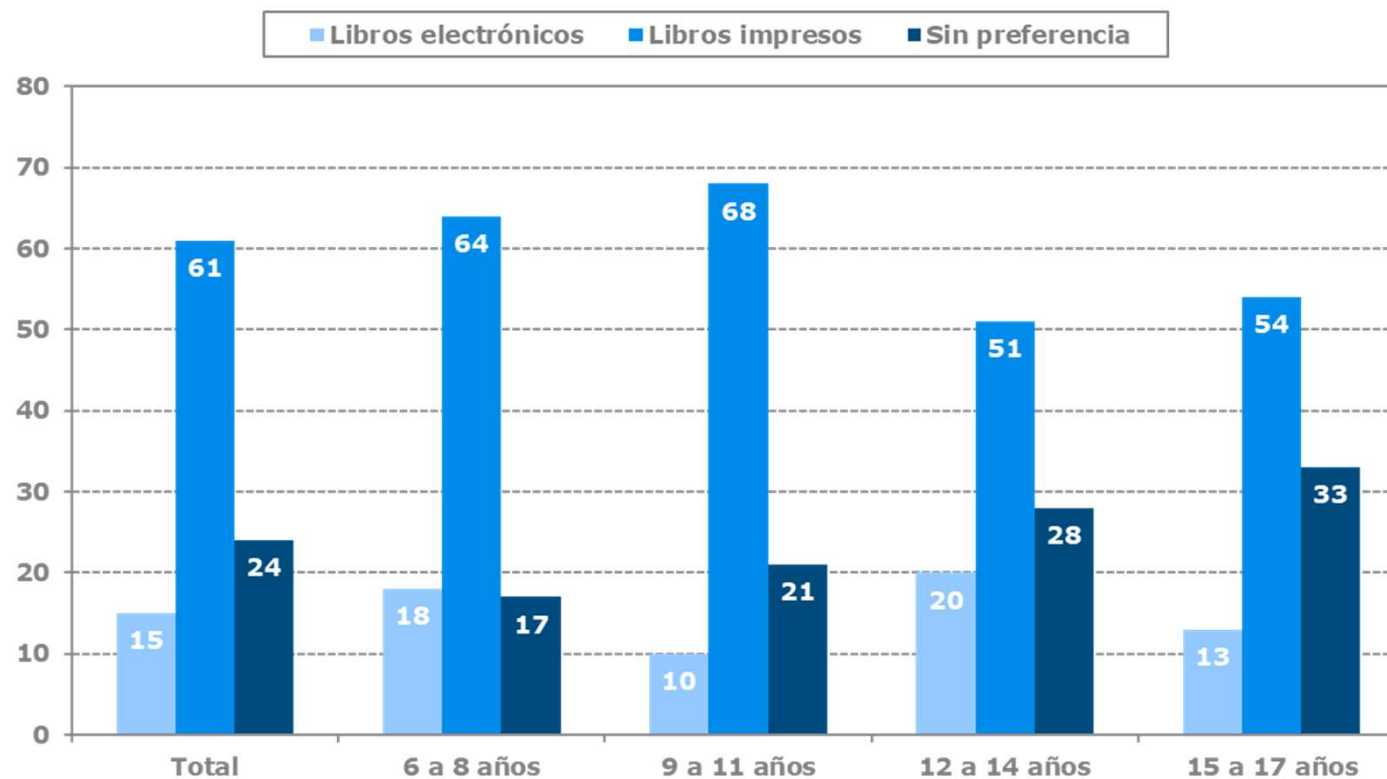
Base del estudio: 481, de 11 a 18 años de edad.



# ¿Libros impresos o libros electrónicos? Las preferencias de lectura de los niños y las niñas en China



Por grupos de edad, China, selección, 2020 (porcentajes)



Fuente: Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020, p. 50

Base del estudio: 701 padres y madres y niños/as de 6 a 17 años de edad.

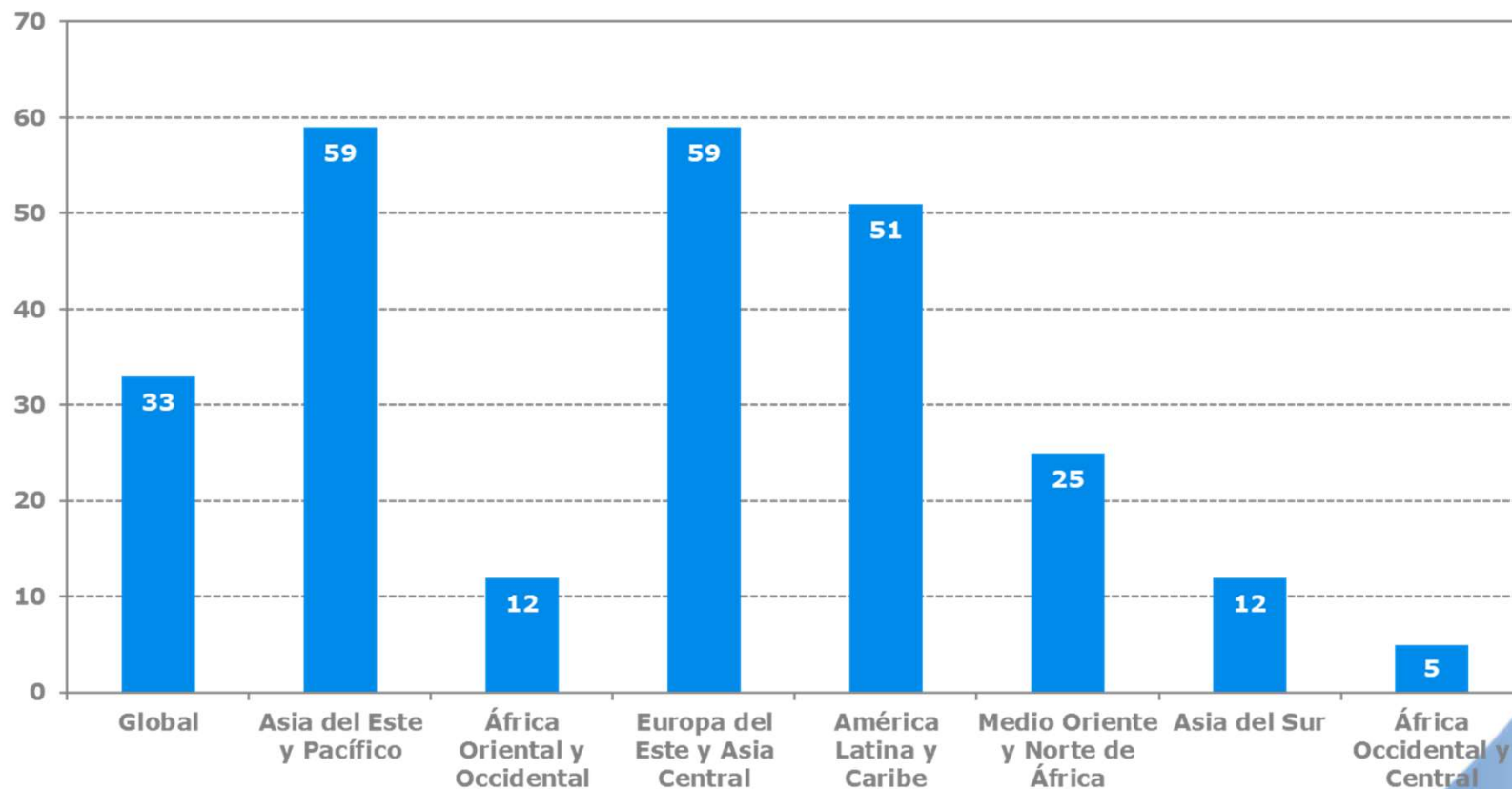


# Internet y Redes Sociales

# El acceso a Internet en el hogar a nivel mundial



Por regiones, de 3 a 17 años de edad, 2010-2020, selección (porcentajes)



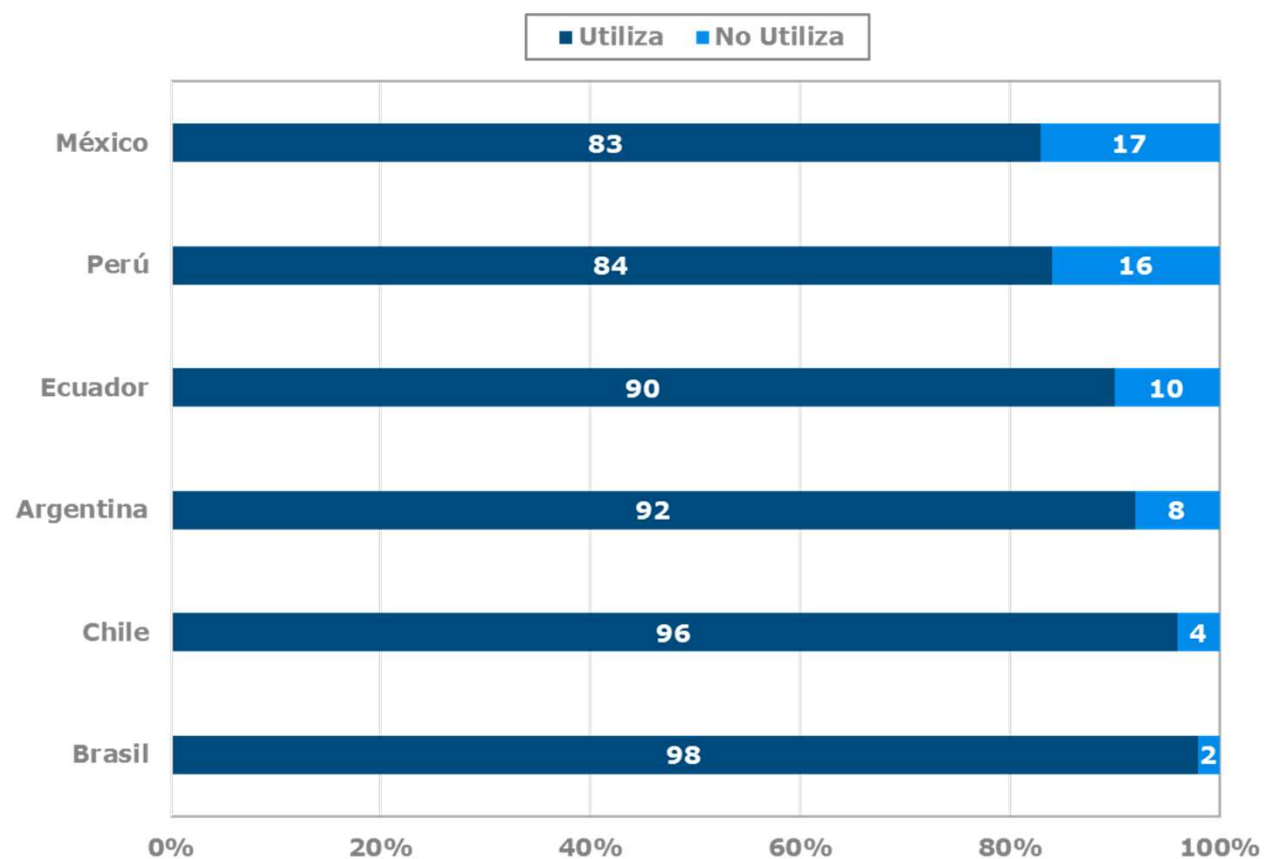
Fuente: United Nations Children's Fund and International Telecommunication Union 2020, p. 5

Base del estudio: cálculos basados en encuestas de indicadores múltiples por conglomerados, demográficos y de salud y otras encuestas nacionales hogareñas (2010-2020).

# El acceso a Internet de niños y niñas en América Latina



2018-2019, países seleccionados en América Latina (porcentajes)



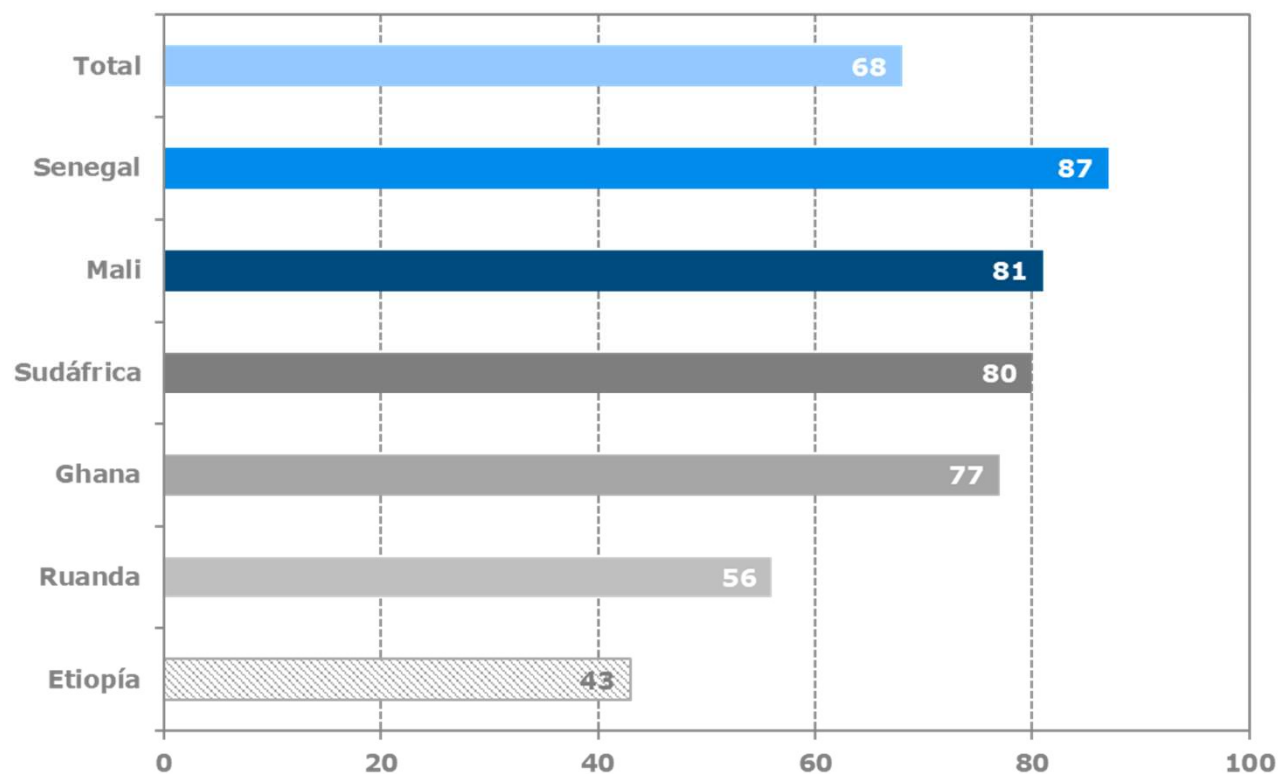
Fuente: Statista 2022; Activa Research; WIN

Base del estudio: 3.726 madres y padres de niños de 3 a 13 años de edad.

## El acceso a Internet de los jóvenes adultos en países africanos



De 18 a 24 años de edad, 2019, selección (porcentajes en %)



Fuente: Ichikowitz Family Foundation:  
African Youth Survey 2020 p. 63.

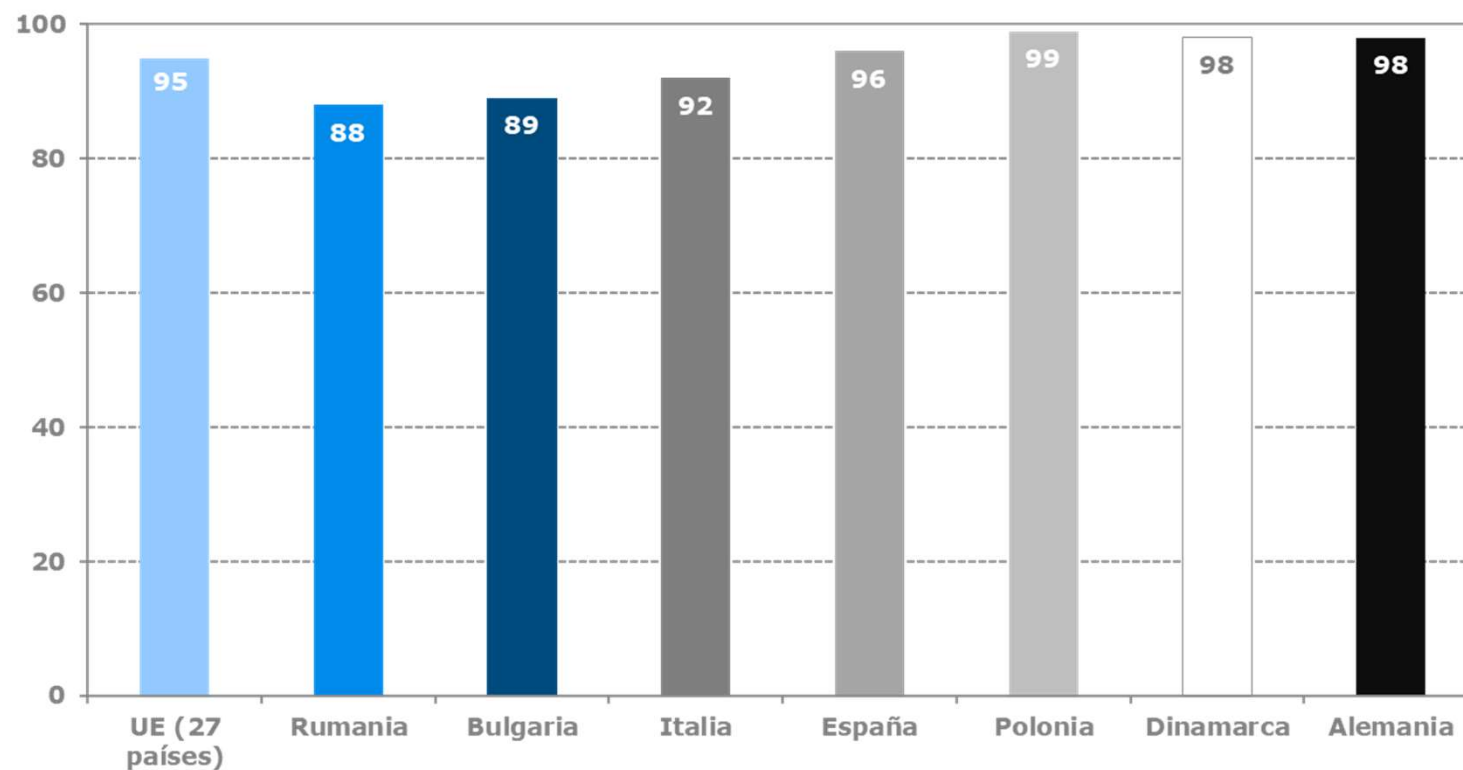
Base del estudio: 4.200, de 18 a 24 años de edad,  
14 países africanos.



## ¿Cuántos adolescentes usan internet diariamente?



Por país, de 16 a 19 años de edad, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: European Union: Eurostat 2020.

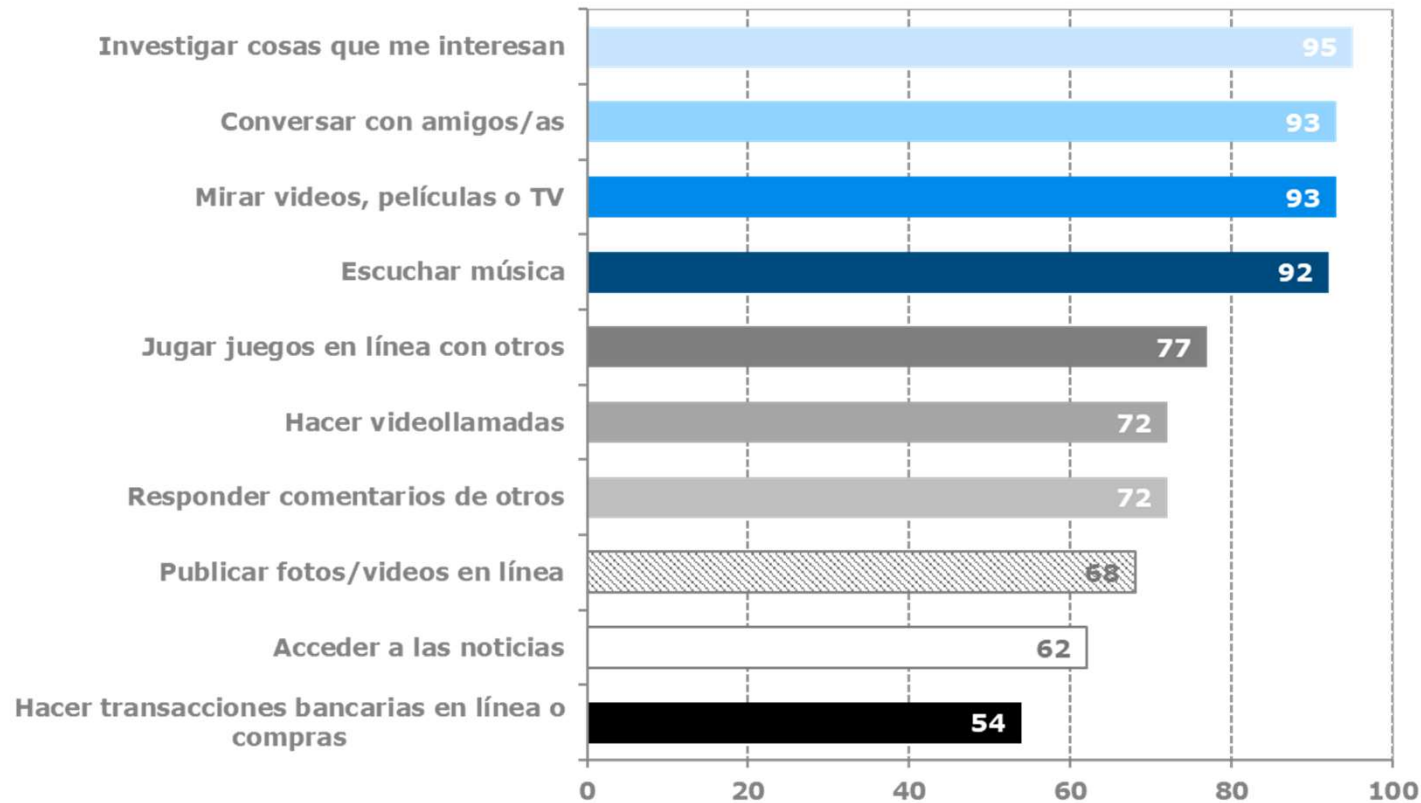
Base del estudio: ciudadanos de la Unión Europea, de 16 a 74 años de edad.



## Actividades en línea de los adolescentes en Australia

IZI

De 12 a 17 años de edad, Australia, 2020, selección (porcentajes)



Funete: eSafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021, p. 7.

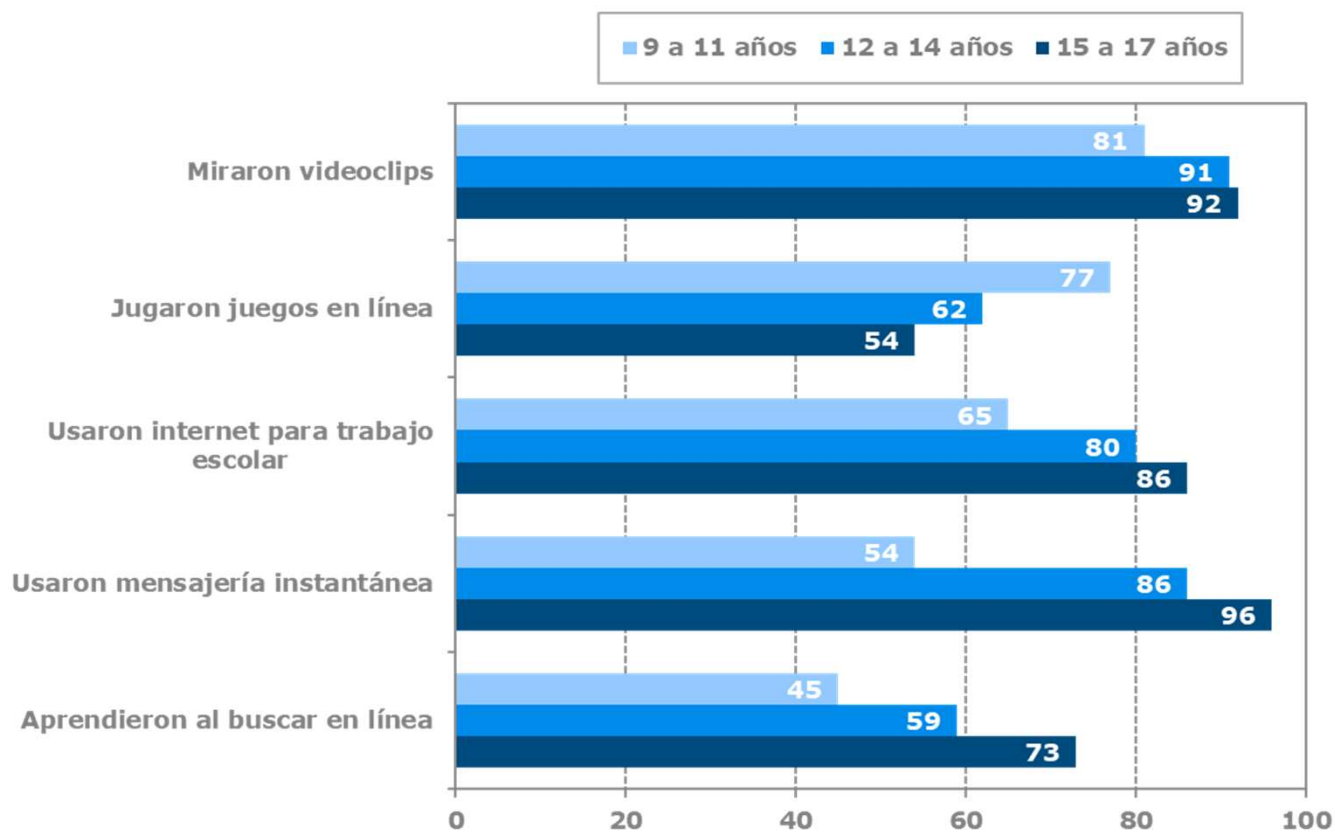
Base del estudio: 627, de 12 a 17 años de edad.



## ¿Cómo cambia el uso de internet cuando los niños y las niñas crecen?



De 9 a 17 años de edad, Chile, 2018, selección (porcentajes)  
Por lo menos semanalmente



Fuente: Livingstone y otros.: *Is there a ladder of children's online participation. Findings from three Global Kids Online countries, 2019, p. 4.*

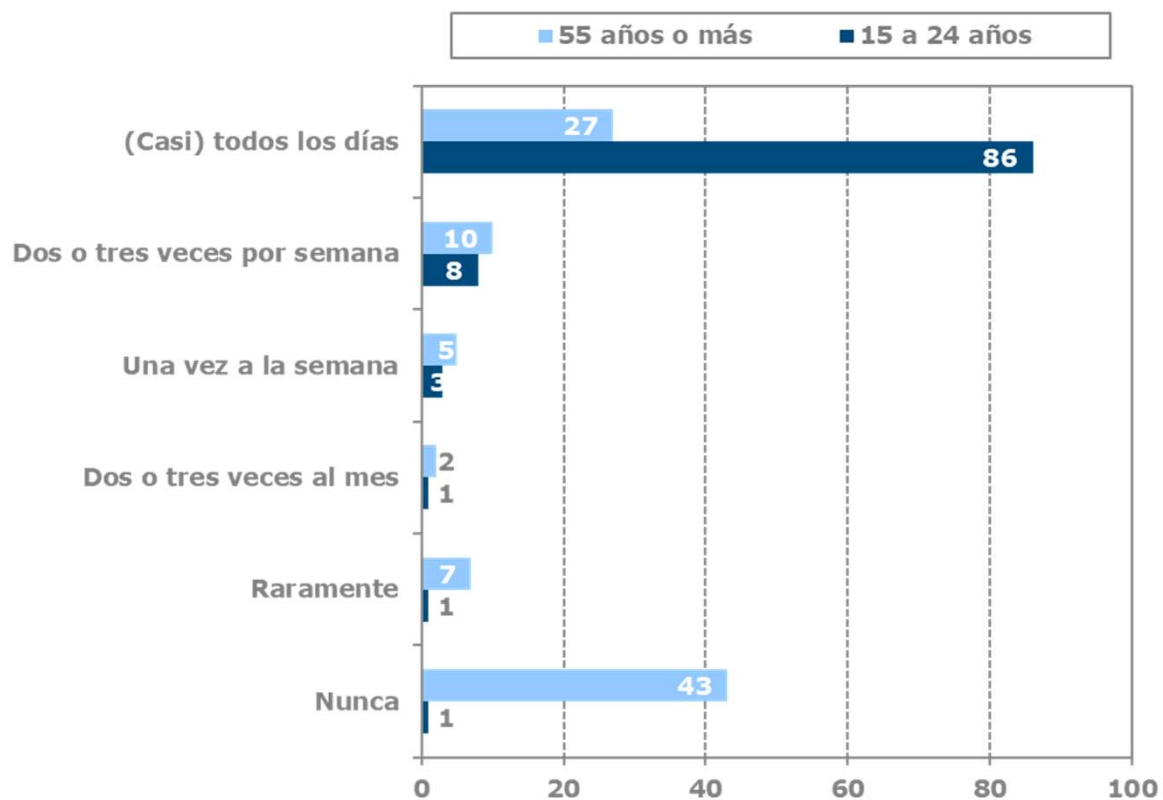
Base del estudio: 1.000, de 9 a 17 años de edad.



## El uso de las redes sociales de los jóvenes europeos en comparación con la población mayor



39 países de la UE/aplicantes a la UE, 2021, selección (porcentajes)



Fuente: European Commission: Standard-Eurobarometer 94, 2021, p. 26.

Base del estudio: 38.743 ciudadanos de la UE, 15 años o más.

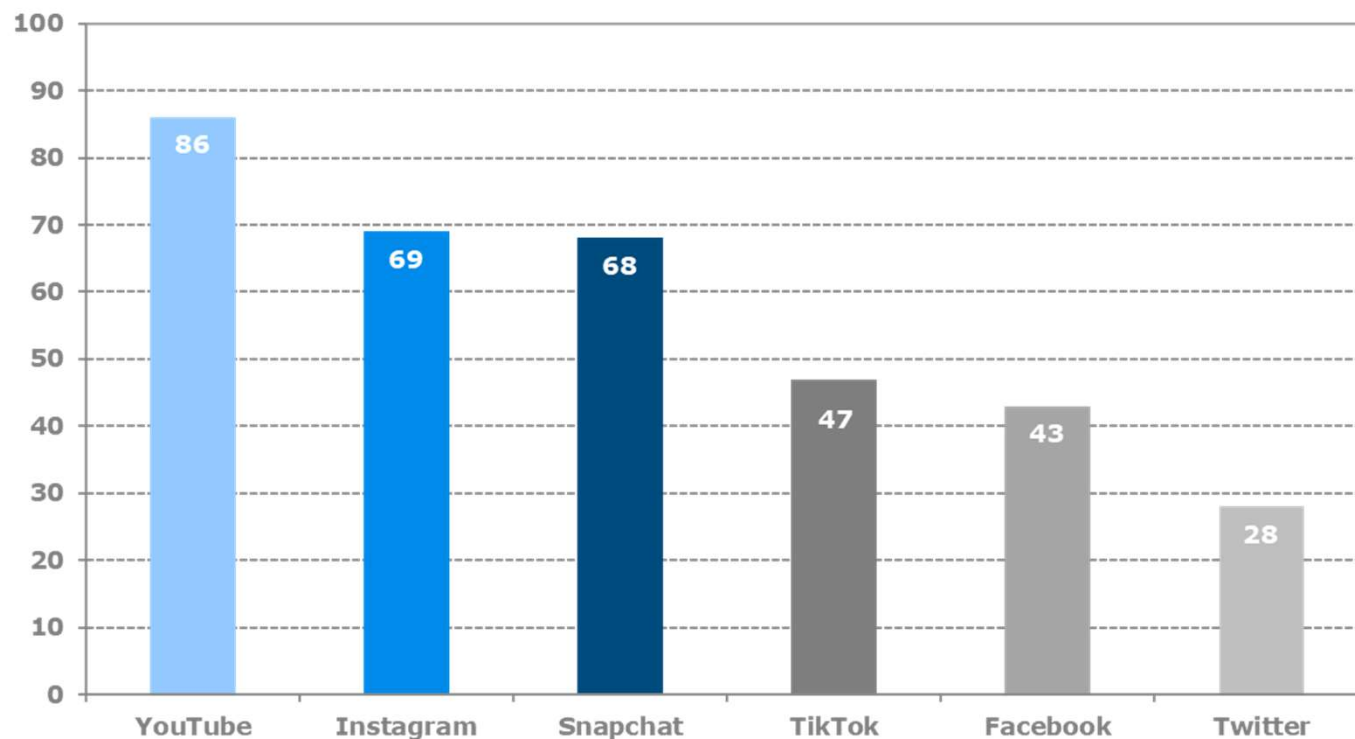




## ¿Qué red social prefieren usar los adolescentes americanos?

IZI

De 13 a 18 años de edad, Estados Unidos, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: Robb: Teens and the News 2020, p. 12.

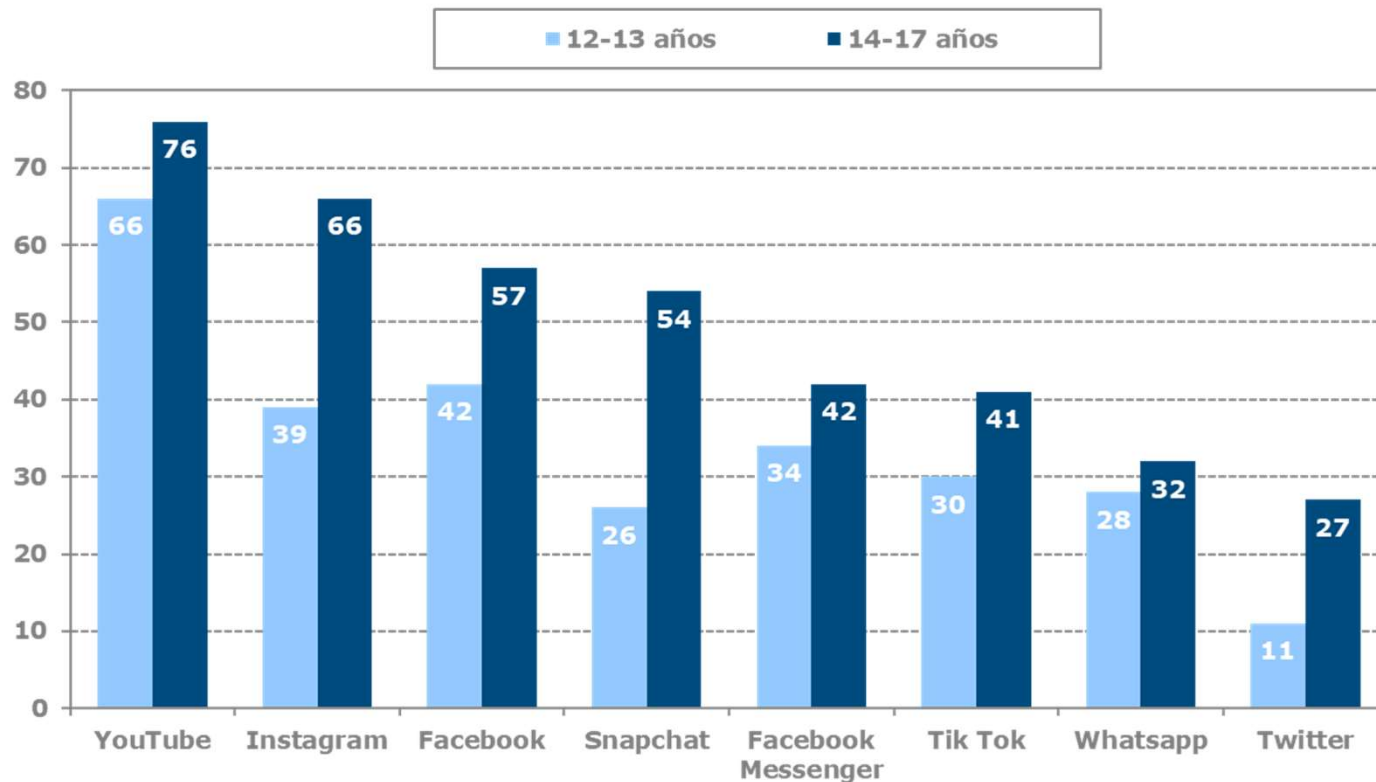
Base del estudio: 804, de 13 a 18 años de edad.



## El uso de las redes sociales en Australia por edades

IZI

Por grupo de edad, Australia, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: esafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021, p. 10.

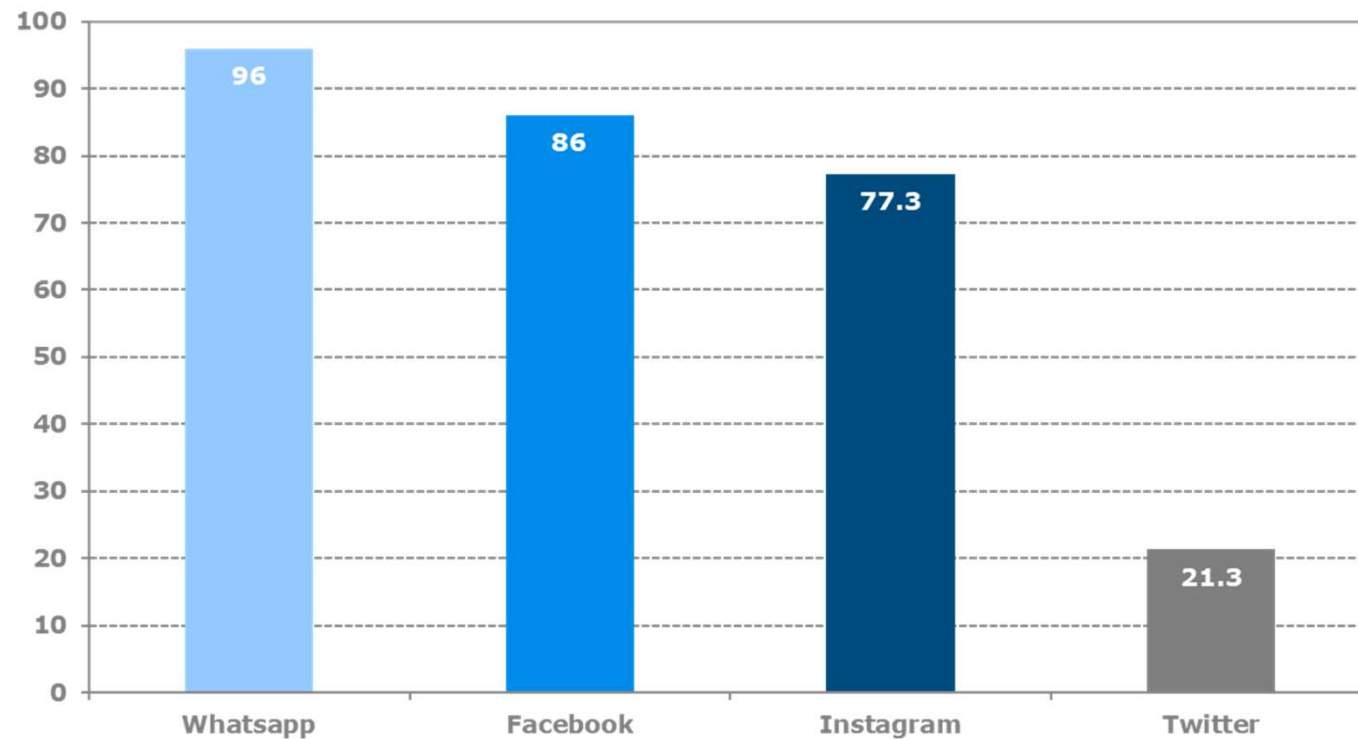
Base del estudio: 627, de 12 a 17 años de edad.



## Plataformas de redes sociales favoritas en Chile



De 18 a 29 años de edad, Chile, 2019, selección (porcentajes)



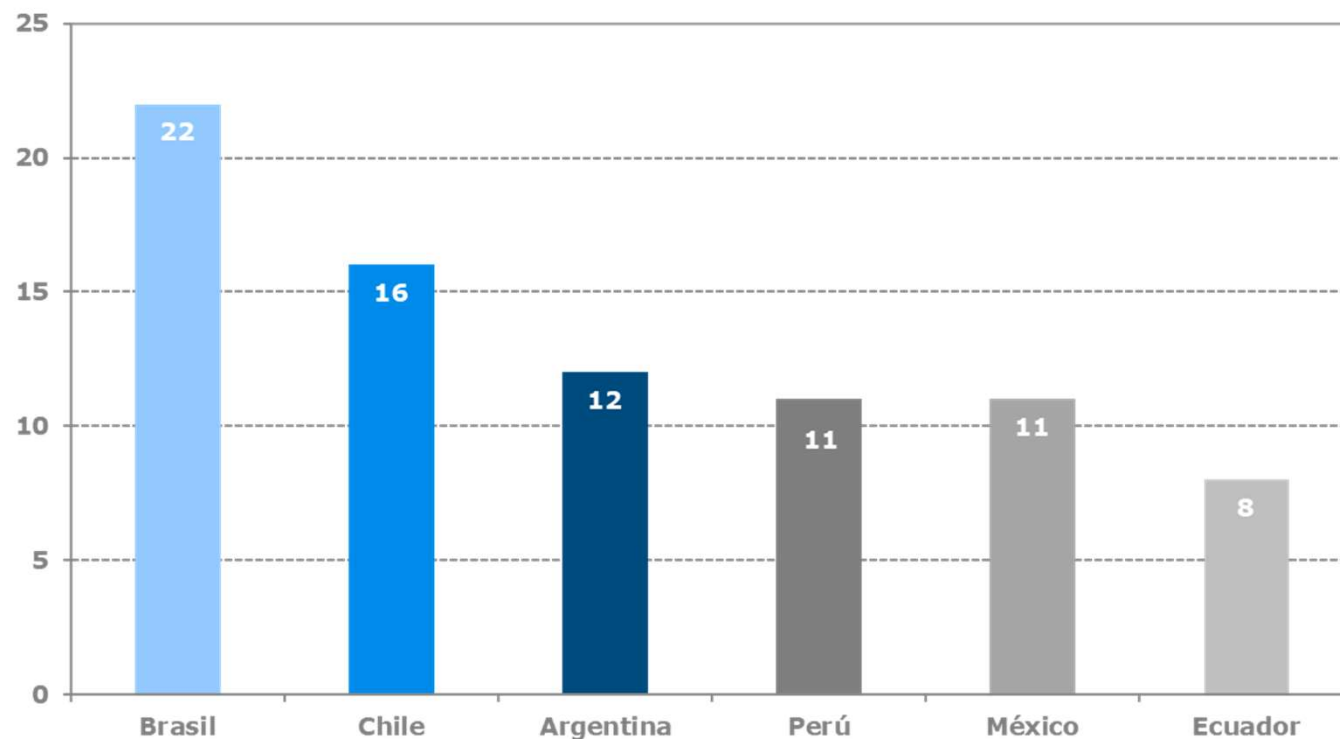
Fuente: Correa/Valenzuela 2021, p. 36.

Base del estudio : 1,000, 18-29 años de edad.

# El uso de Instagram en niños y niñas de 3 a 13 años de edad en América Latina



2018-2019, países seleccionados en América Latina, selección (porcentajes)



Fuente: Statista 2022; Activa Research; WIN.

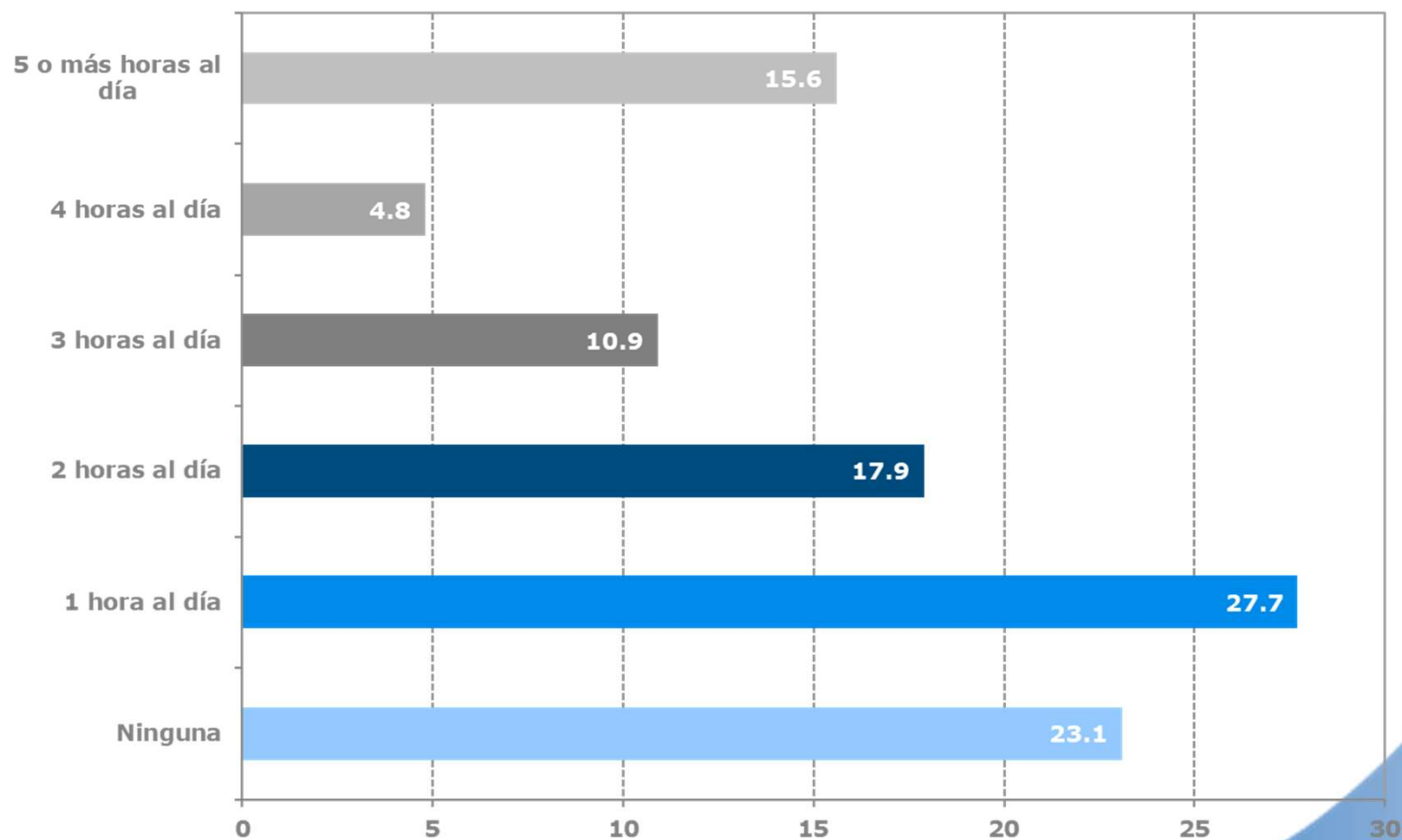
Base del estudio: 3.726 madres y padres de niños/as de 3 a 13 años de edad.



## El uso de las noticias en las Redes sociales por los jóvenes adultos en Chile



De 18 a 29 años de edad, Chile, 2019, selección (porcentajes)



Fuente: Correa/Valenzuela 2021, p. 38.

Base del estudio: 1.000, de 18 a 29 años de edad.

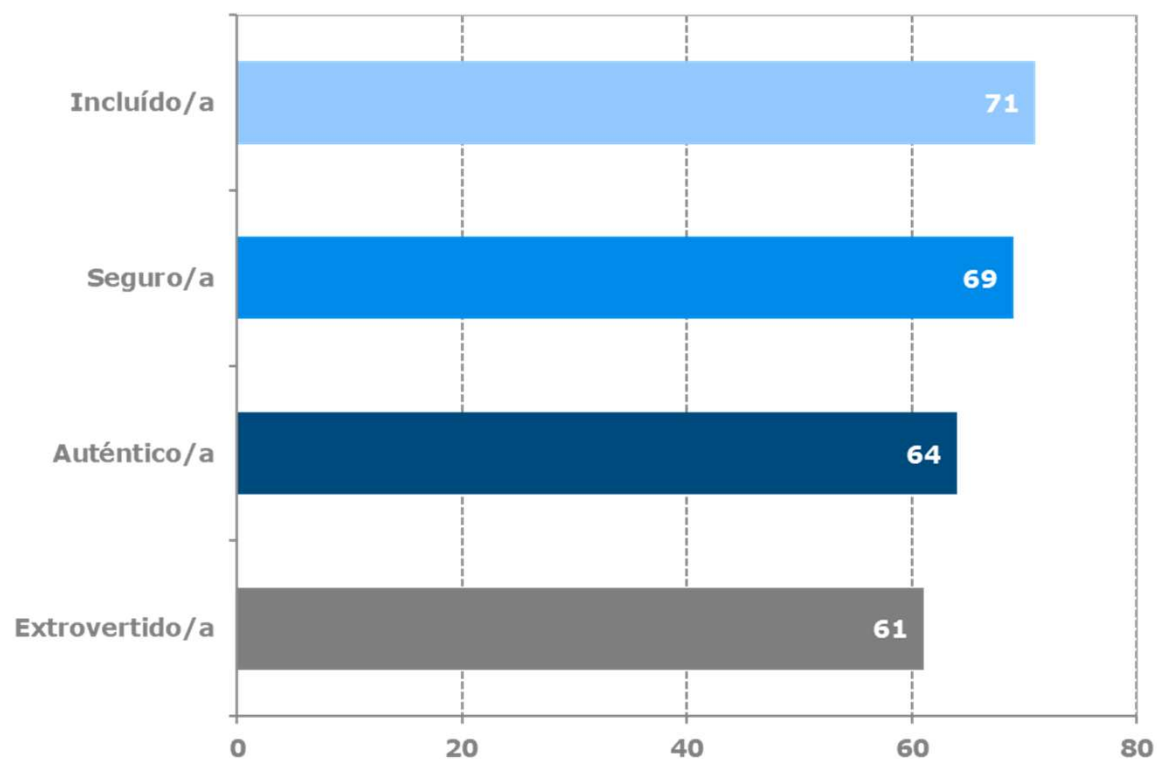


## ¿Cómo te sientes cuando usas las redes sociales?



De 13 a 17 años de edad, Estados Unidos, 2018 (porcentajes)

*“Cuando uso las redes sociales, me siento más...”*



Fuente: Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences 2018, p. 7.

Base del estudio: 720, de 13 a 17 años de edad.

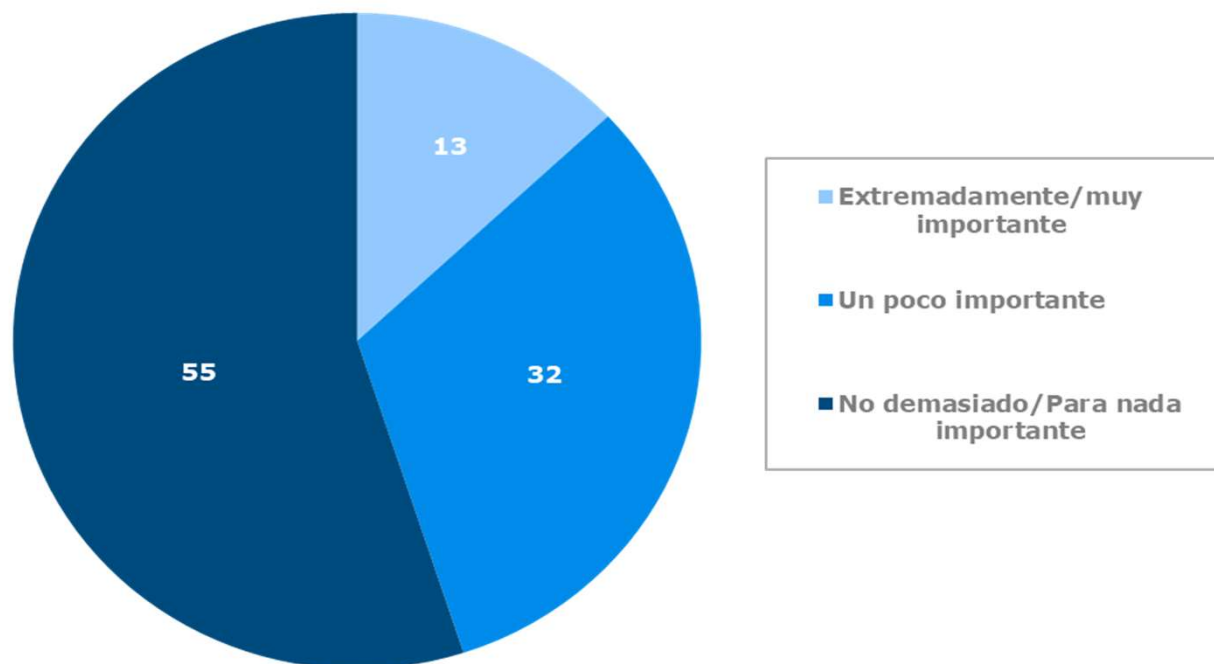


## La importancia de los "Me Gusta"



De 13 a 17 años de edad, Estados Unidos, 2018 (porcentajes)

*"Recibir muchos me gusta es ..."*



Fuente: Common Sense: Social Media, Social Life, 2018, p. 28.

Base del estudio: 1.141, de 13 a 17 años de edad, usuarios de redes sociales.

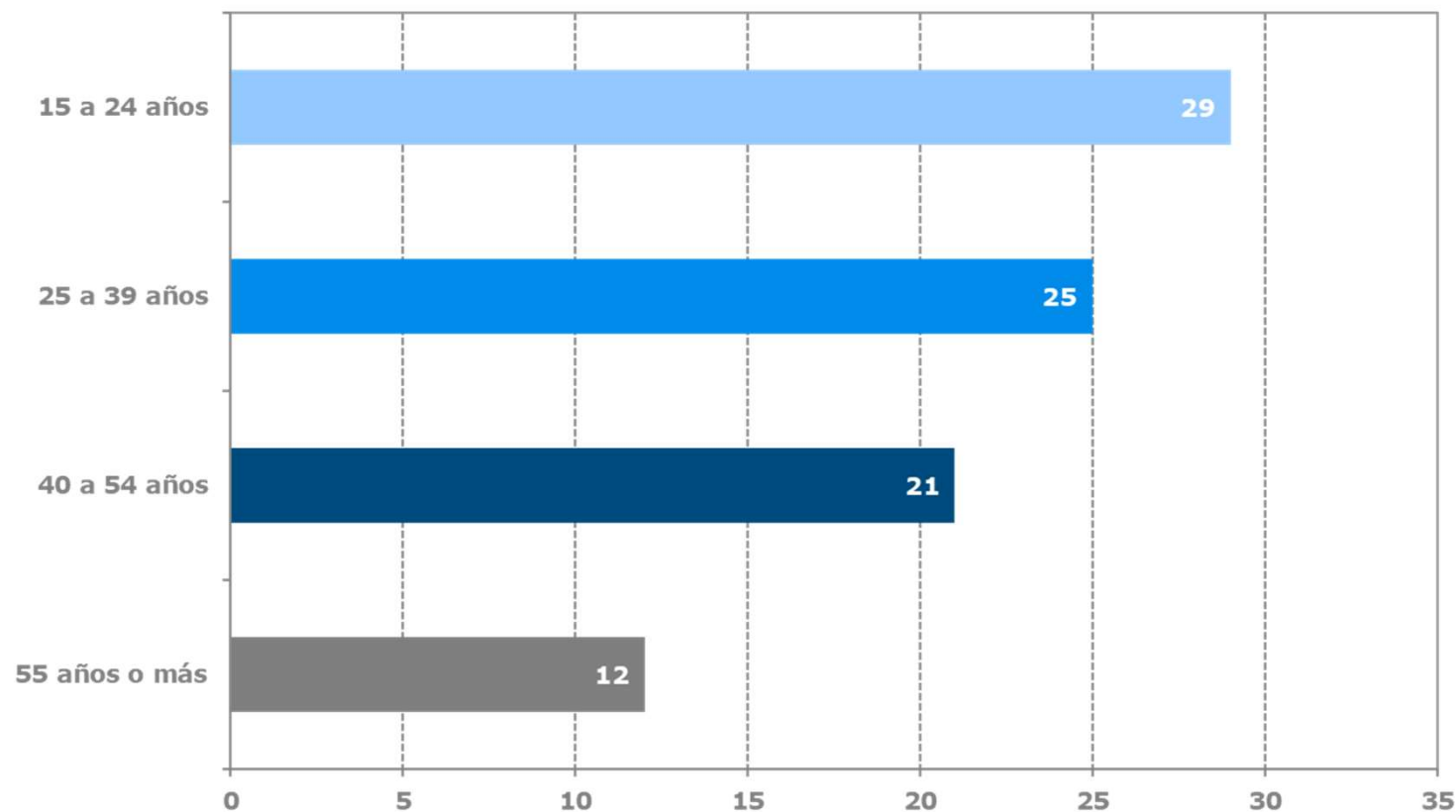


## ¿Los adolescentes europeos confían en las redes sociales?



Por grupos de edad, 39 países de la UE/aplicantes de la UE, 2021, selección (porcentajes)

*"Yo confío en las redes sociales en Internet"*



Fuente: European Commission:  
Standard-Eurobarometer 94, 2021, p. 28.

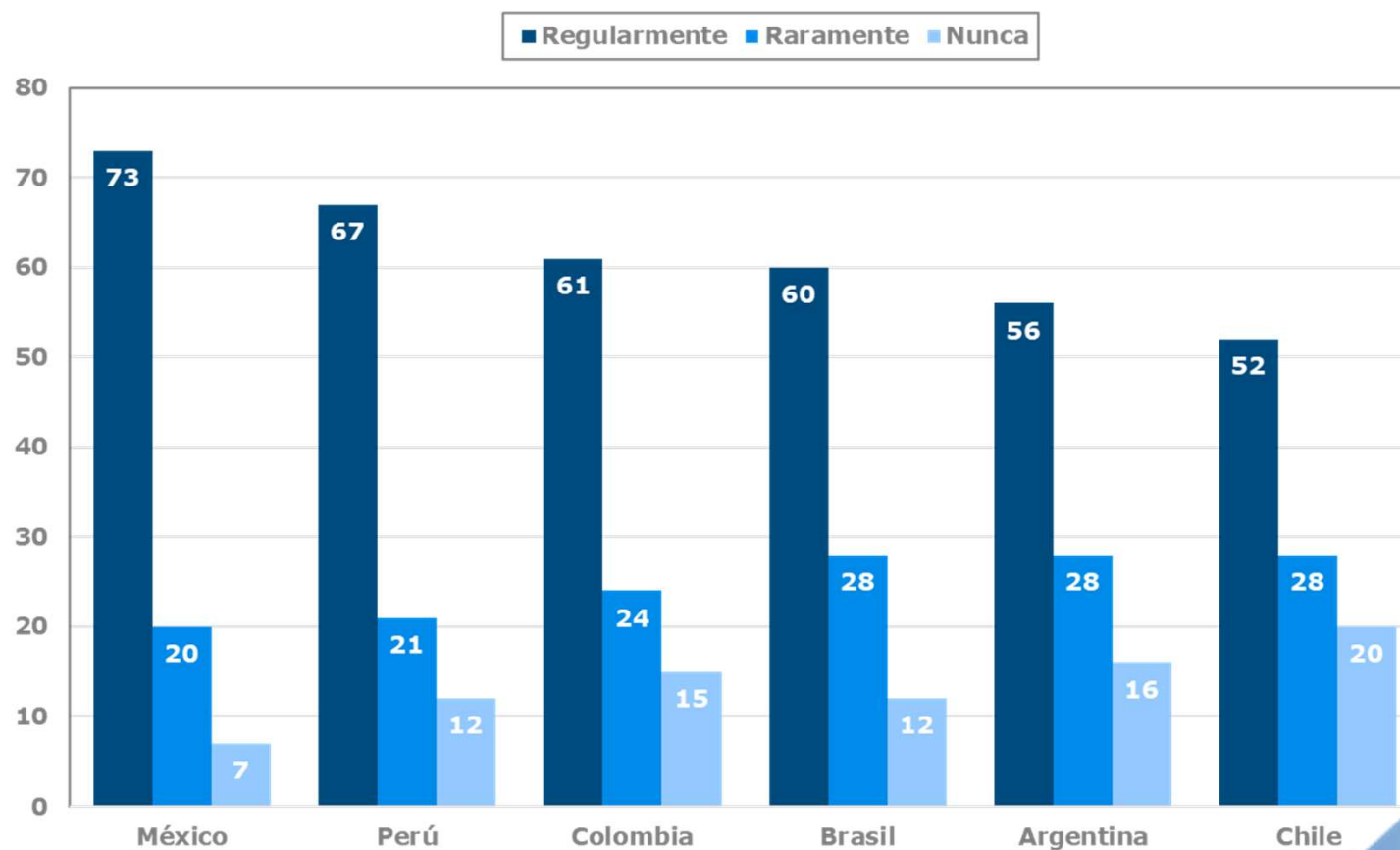
Base del estudio: 38.743 ciudadanos de la Unión Europea, de 15 años o más.



# El monitoreo que hacen los padres y las madres del uso de las redes sociales por parte de los niños y niñas en América Latina



Frecuencia de monitoreo, 2020, países seleccionados en América Latina (porcentajes)



Fuente: Statista 2022; Kaspersky Lab; CORPA – Estudios des Mercado; Infogate.

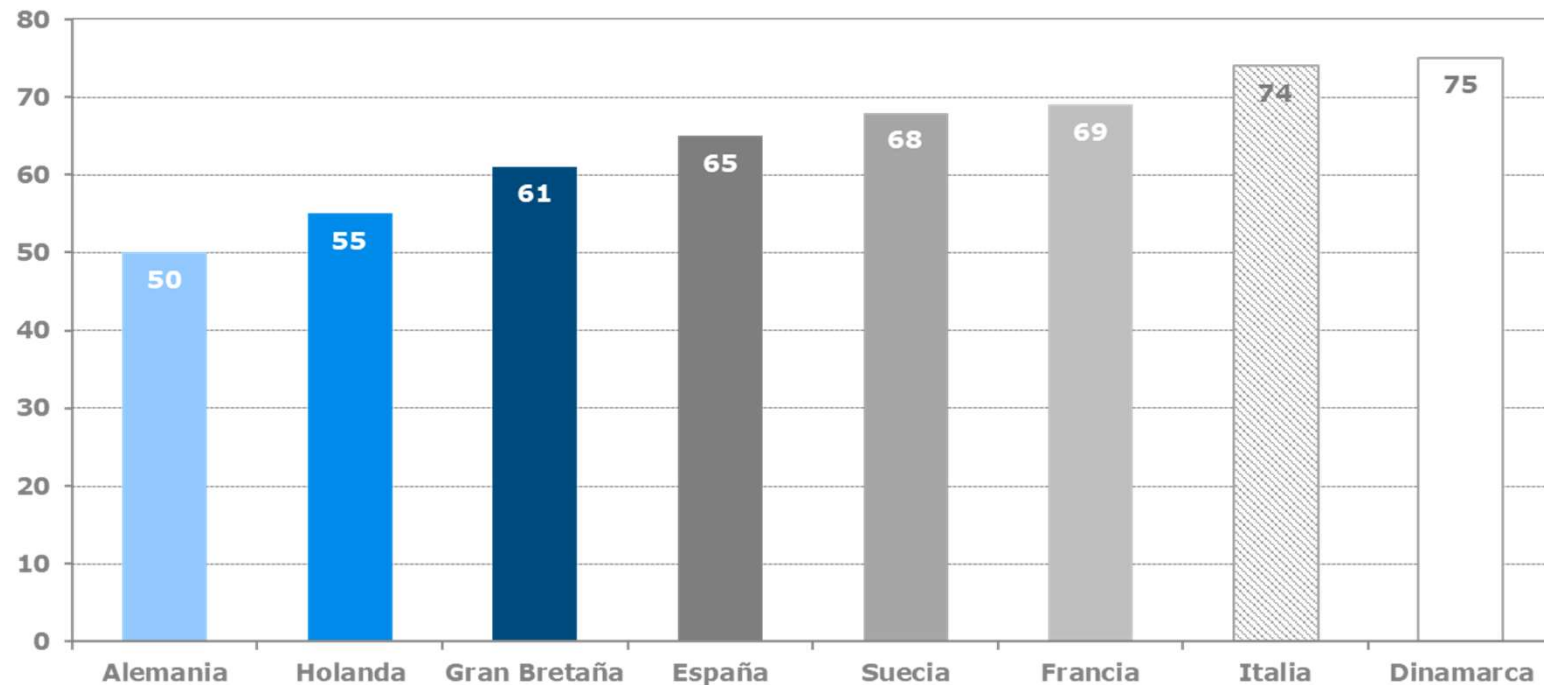
Base del estudio: 2.294 padres y madres de niños/as de 0 a 18 años de edad.



## Los jóvenes europeos obtienen noticias mayormente a través de las redes sociales

IZI

De 18 a 19 años de edad, 8 países europeos, 2017, selección (porcentajes)  
Al menos uso diario



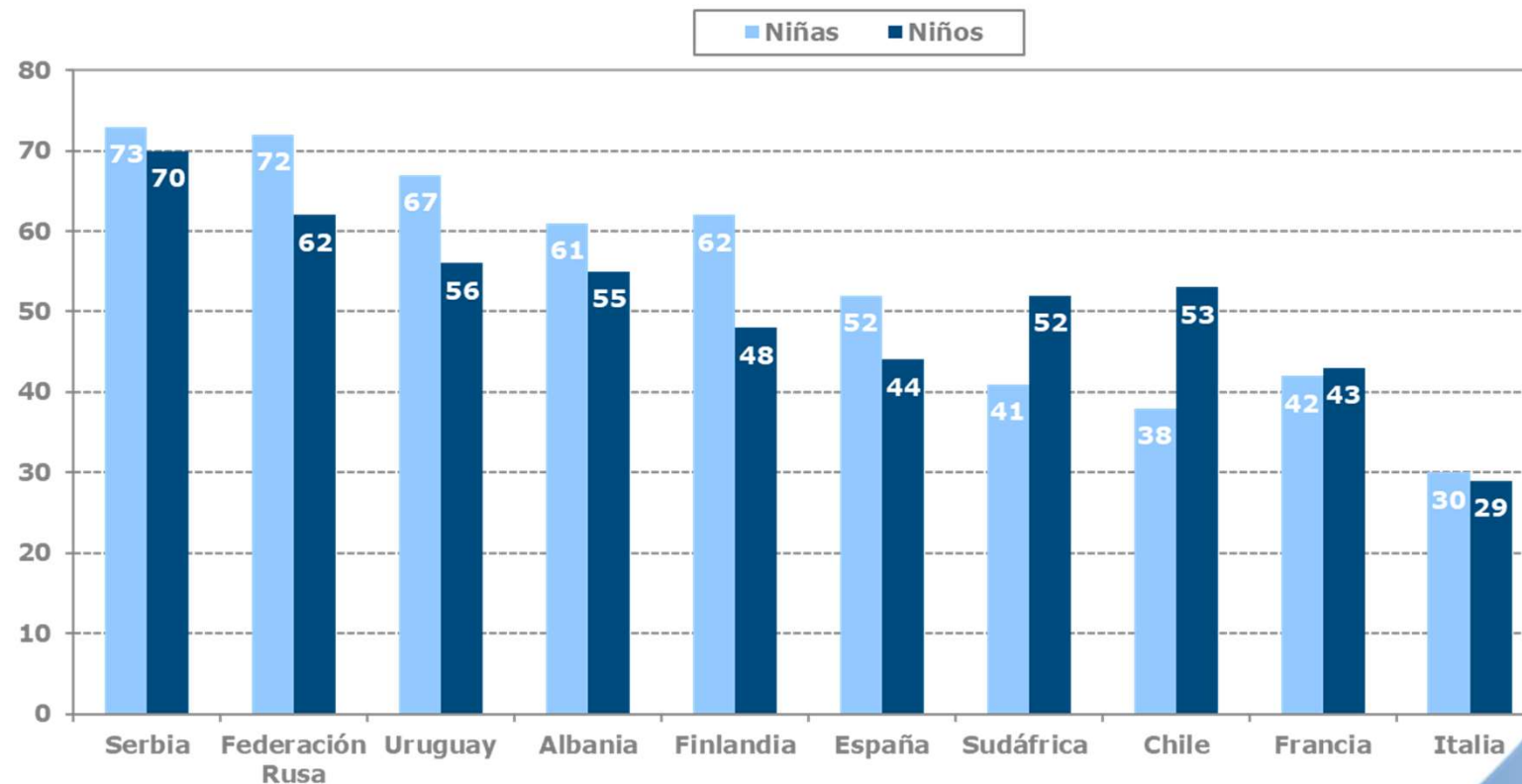
Fuente: PEW Research Center: Western Europeans Under 30, 2018, p. 13.

Base del estudio: Dinamarca 2.096, Alemania 1.983, Francia 2.011, Italia 2.043, Holanda 2.001, España 2.011, Suecia 1.968, Gran Bretaña 2.001; de 18- a 29 años de edad.

# Buscando información sobre salud en todo el mundo



Por naciones, de 12 a 16 años de edad, 2020, selección (porcentajes)  
Al menos mensualmente, por género



Fuente: EU Kids Online/Global Kids Online.  
In: Kardefelt-Winther y otros.: Digital Connectivity during COVID-19, 2020, p. 4.

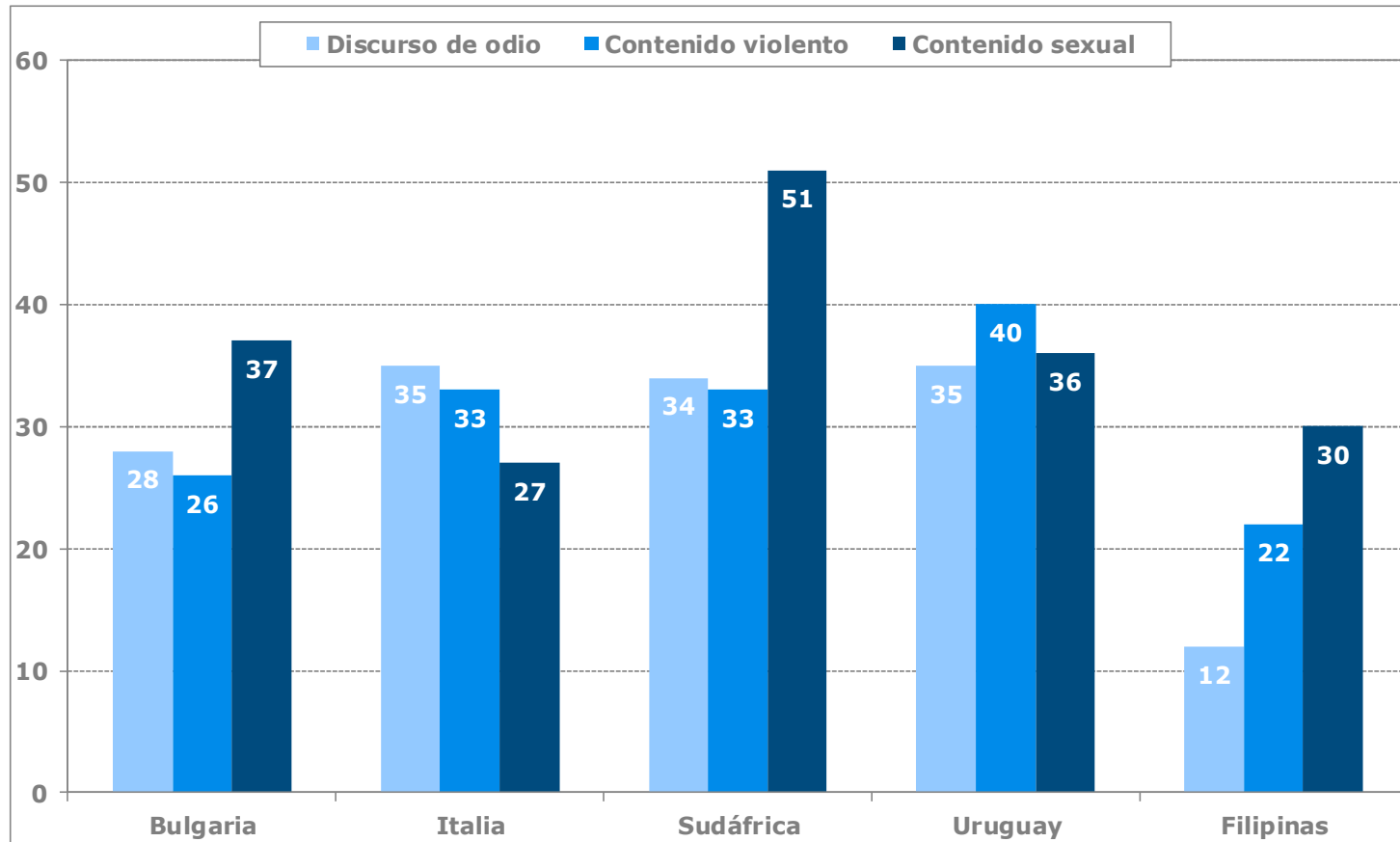
Base del estudio: aproximadamente 22.000 padres y madres de niños/as, de 12 a 16 años de edad, usuarios de internet, 28 países.



## La exposición a los riesgos en línea



Por país, de 9 a 17 años de edad, 11 países alrededor del mundo, 2016-2018, selección  
"¿Has visto contenido relacionado a...?"



Fuente: Livingstone y otros.: Global Kids Online 2019, p. 51.

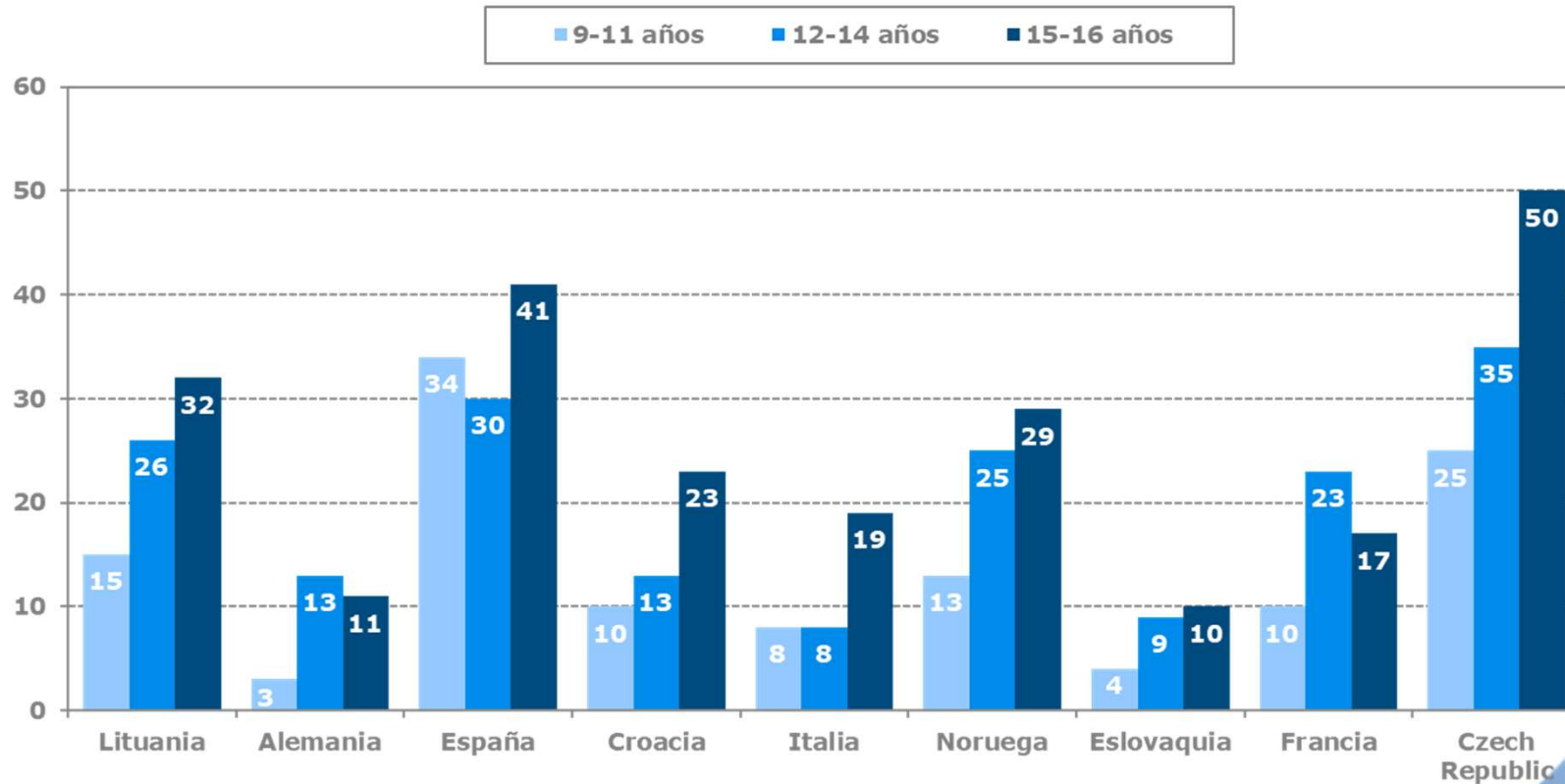
Base del estudio: 14.733, de 9 a 17 años de edad, usuarios de internet.



## Experiencia negativa en línea por grupos de edad



De 9 a 16 años de edad, por grupo de edad, selección (porcentajes)  
"¿Este año tuviste alguna experiencia en línea que te molestó?"



Fuente: Smahel y otros: EU Kids Online 2020, p. 46..

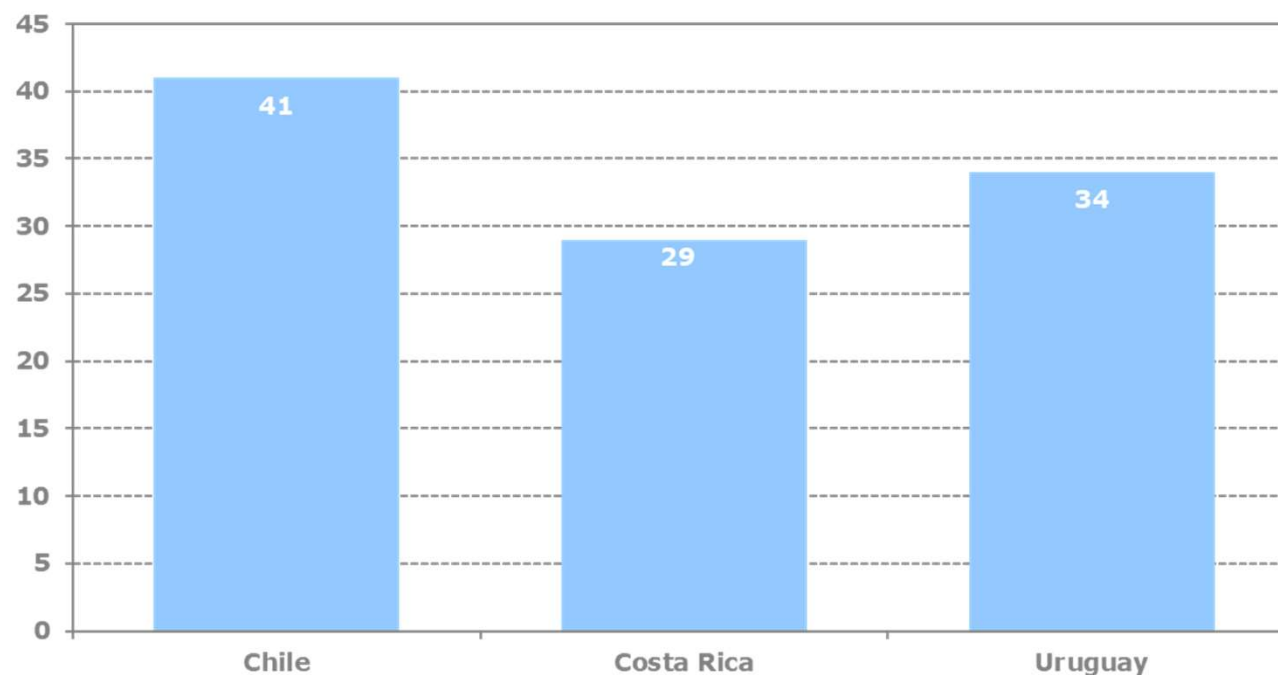
Base del estudio: 21.964, de 9 a 16 años de edad, usuarios de internet.



## Experiencias perturbadoras en Internet en Latinoamérica



De 9 a 17 años de edad que han visto algo en línea que los molestó el año pasado 2016-2018, selección (porcentajes)



Fuente: Trucco/Palma: *Childhood and adolescence in the digital age 2020*, p. 90.

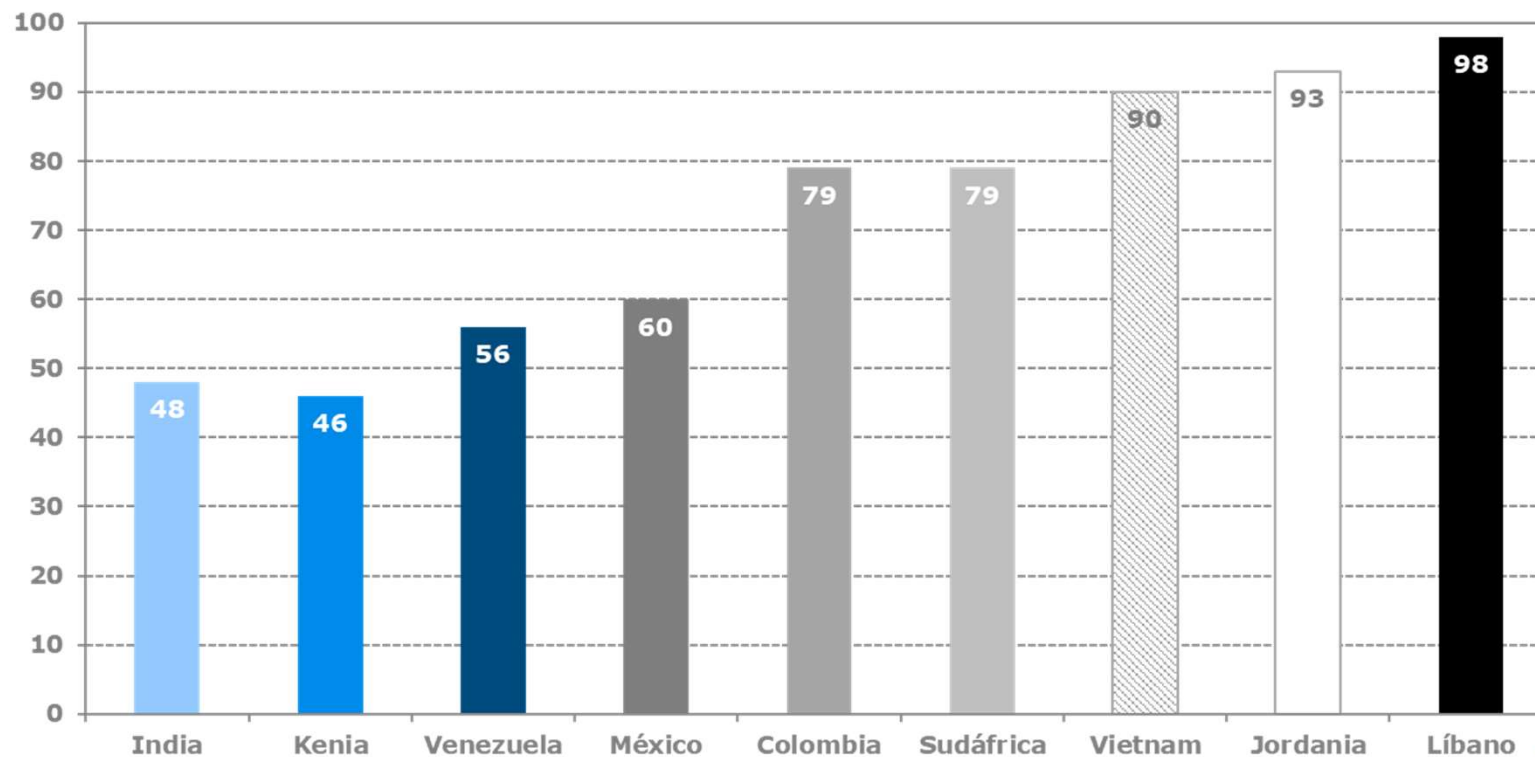
Base del estudio: Brasil 2.999; Chile 1.000; Costa Rica 1.008; Uruguay 948; de 9 a 17 años de edad y un padre/madre

# **Adolescentes y Medios de comunicación móviles (Celular, Smartphone, Tablet)**

# El uso de smartphones entre los jóvenes en países emergentes



De 18 a 29 años de edad, 2018, selección (porcentajes)



**Fuente: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, p. 21**

Base del estudio: Colombia 2.487, India 3.505, Jordania 2.501, Kenia 2.508, Líbano 2.442, México 2.220, Sudáfrica 2.466, Venezuela 2.474, Vietnam 2.500; de 18 años o más, de 18 a 29 años de edad.

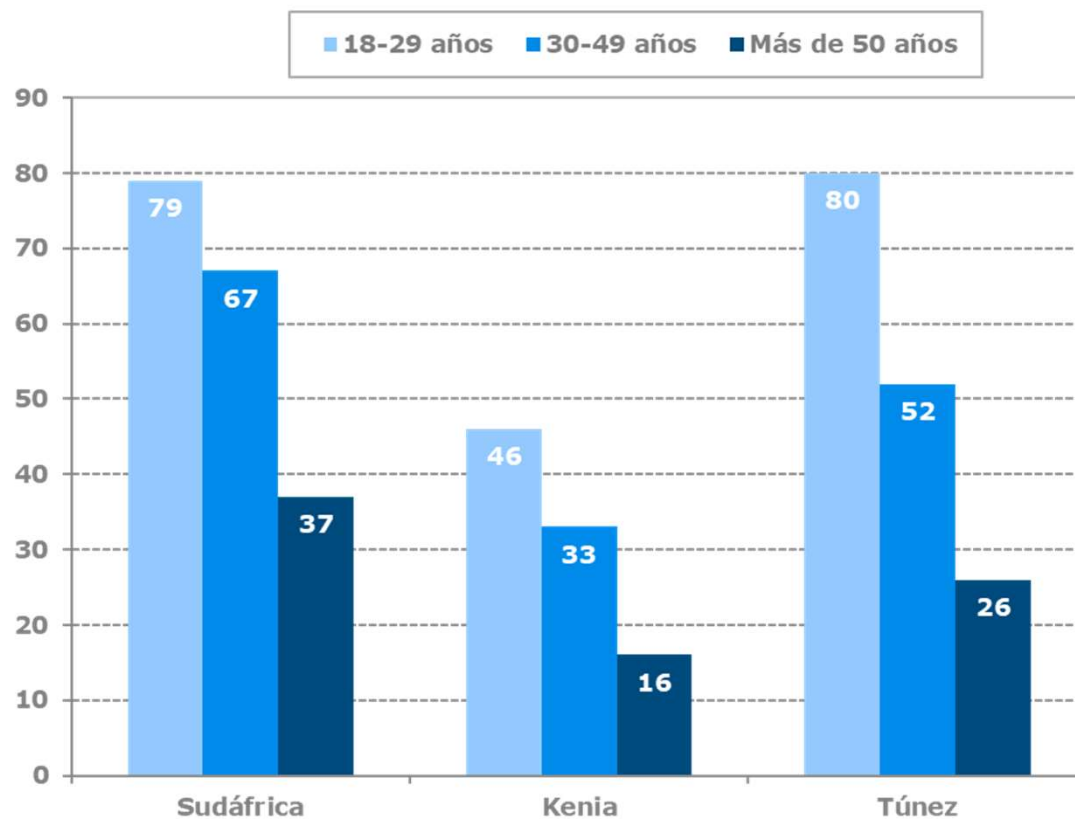




## ¿Cuántos adolescentes usan un smartphone en África?

IZI

Por grupo de edad, 2018, selección (porcentajes)



Fuente: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, p. 21

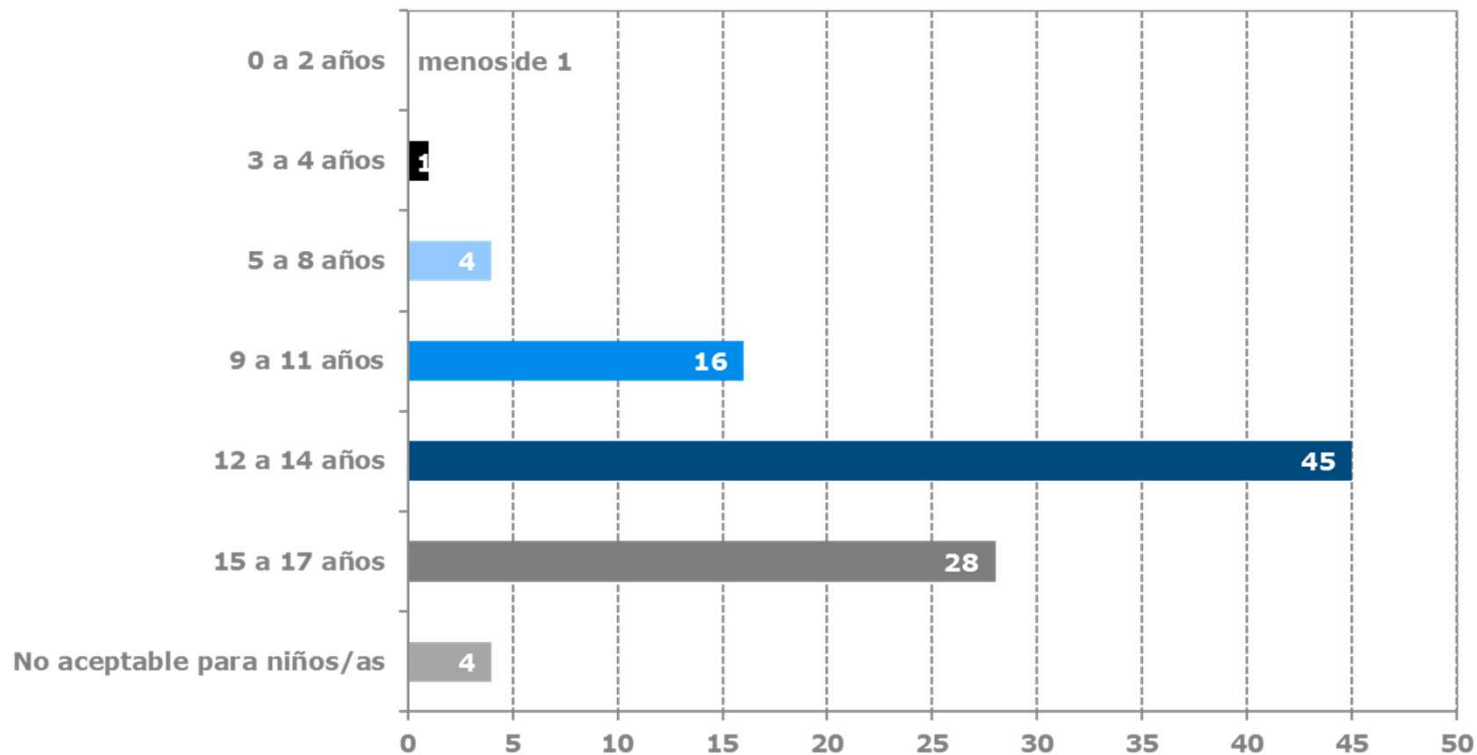
Base del estudio: Túnez 2.532, Kenia 2.508, Sudáfrica 2.466; 18 años o más



## ¿A qué edad es aceptable que un niño o una niña tenga su propio smartphone ?



Respuestas de padres y madres, de 0 a 17 años de edad, Estados Unidos, 2020, selección (porcentajes)



Fuente: Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020, p. 8.

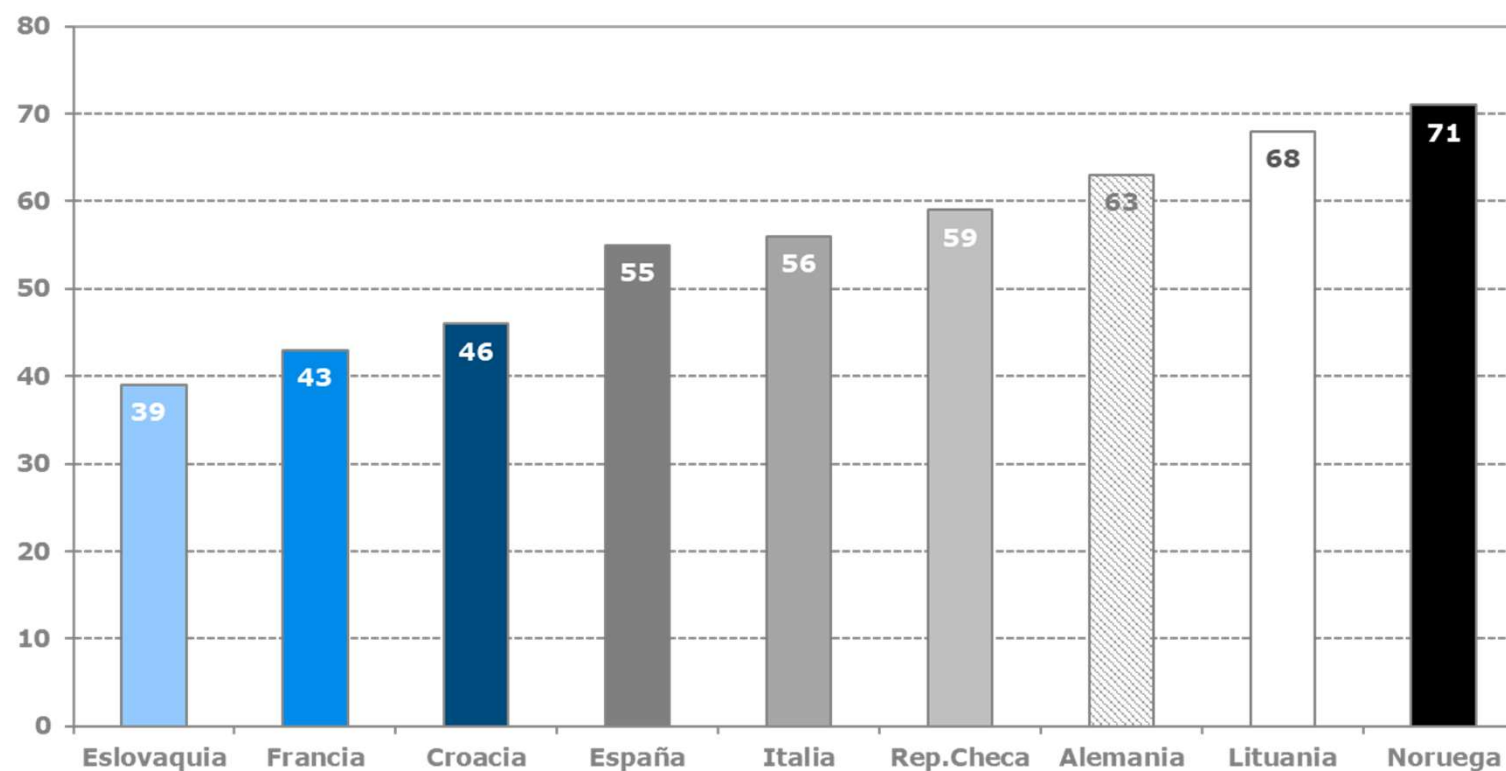
Base del estudio: 3.640 padres y madres de niños/as de 0 a 17 años de edad



## ¿Cuántos adolescentes usan sus smartphones para conectarse a internet ?



Por país, de 9 a 16 años de edad, 2017-2019, selección (porcentajes)  
Varias veces al día/siempre



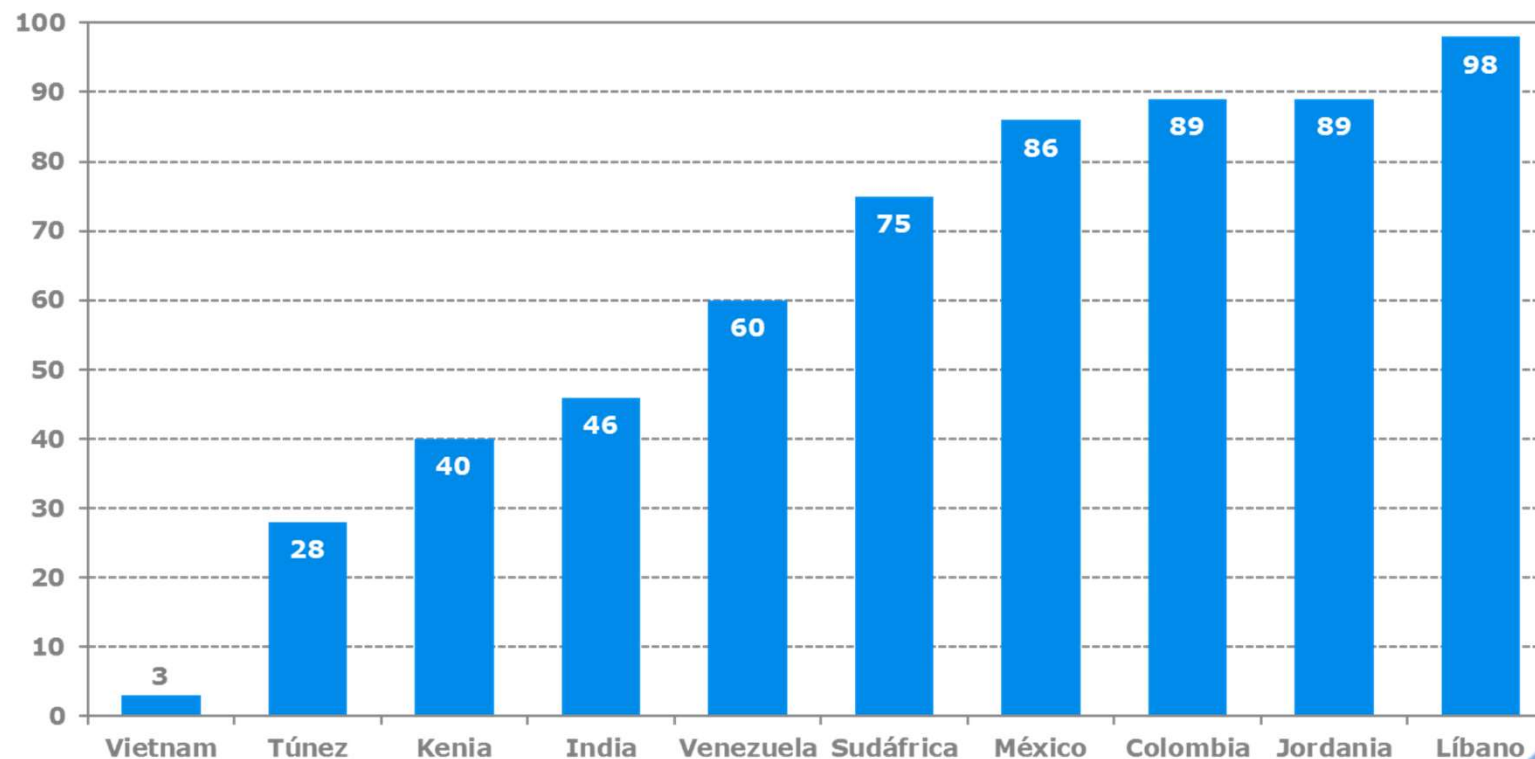
Fuente: Smahel y otros.: EU Kids Online 2020, p. 20.

Base del estudio: 21.964, de 9 a 16 años de edad, usuarios de internet .

## El uso de WhatsApp en países emergentes



De 18 a 29 años de edad, 2018, selección (porcentajes)  
"Actualmente yo uso WhatsApp."



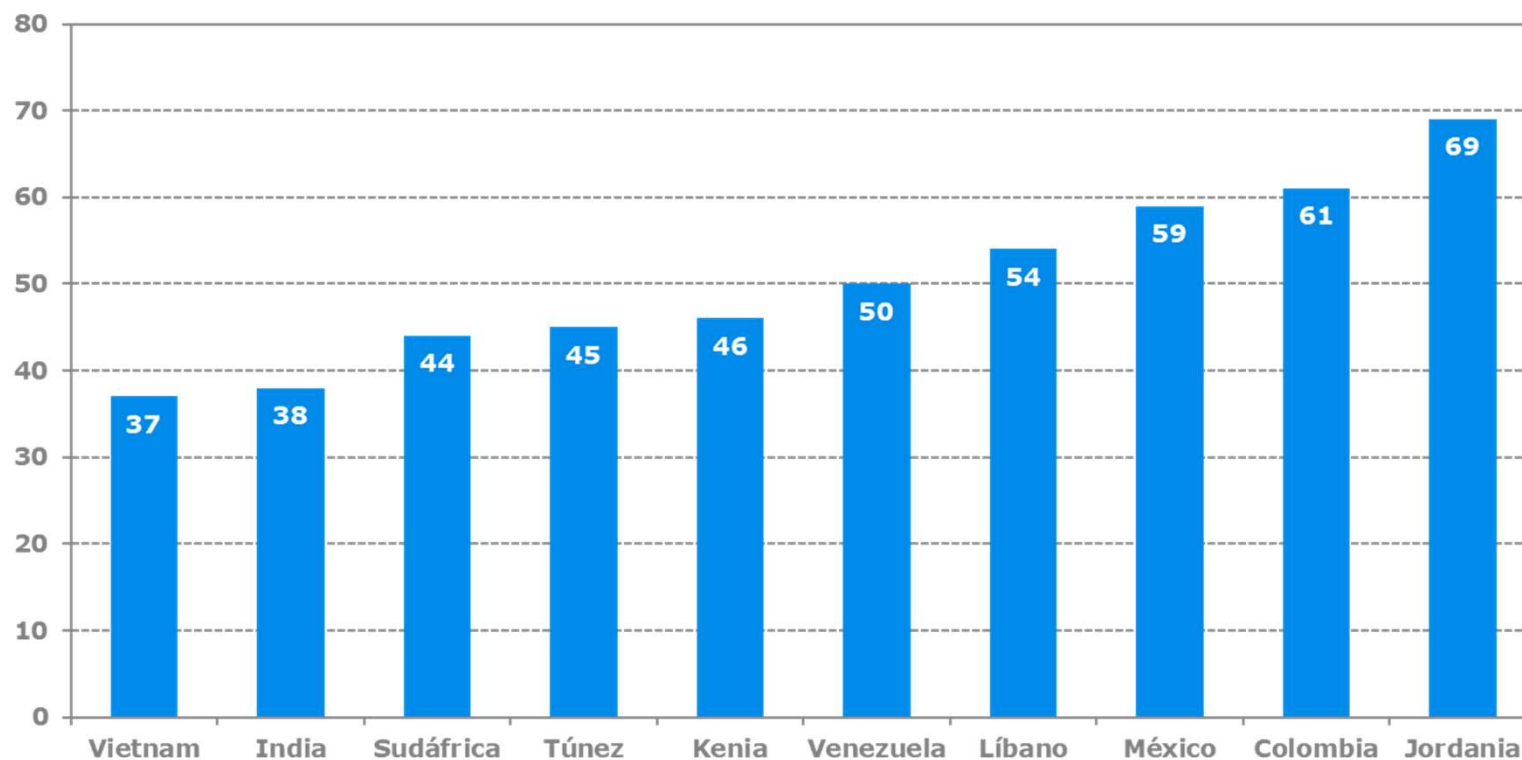
Fuente : Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, p. 25.

Base del estudio: Colombia 2.487, India 3.505, Jordania 2.501, Kenia 2.508, Líbano 2.442, México 2.220, Sudáfrica 2.466, Venezuela 2.474, Vietnam 2.500, Túnez 2.532; 18 años o más, de 18 a 29 años de edad

# La educación para los medios de comunicación en países emergentes: el control del uso del celular de los niños y las niñas a través del adulto responsable



De acuerdo a los padres y madres, 2018, selección (porcentaje) “¿Alguna vez controlaste lo que tu hijo/a está haciendo con su smartphone o lo que mira?”



Fuente: Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies 2019, p. 46.

Base del estudio: 18 años o más; solamente padres/madres cuyos hijos/as usan un teléfono celular. Colombia 2.487, India 3.505, Jordania 2.501, Kenia 2.508, Líbano 2.442, México 2.220, Sudáfrica 2.466, Venezuela 2.474, Vietnam 2.500, Túnez 2.532; 18 años o más, 18 a 29 años de edad.

# Fuentes

- Brisson-Boivin, Kara: The Digital Well-being of Canadian Families 2018. URL: <https://mediasmarts.ca/sites/default/files/publication-report/full/digital-canadian-families.pdf> (ultimo acceso: 14.10.22).
- Colmar, Brunton: Children's Media Use. June 2020. URL: [https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/2020\\_Childrens\\_Media\\_Use\\_Research\\_Report.pdf](https://d3r9t6niqlb7tz.cloudfront.net/media/documents/2020_Childrens_Media_Use_Research_Report.pdf) (ultimo acceso: 25.11.2022)
- Common Sense: The Common Sense Census 2019: Media Use by Tweens and Teens. URL: <https://www.common Sense Media.org/research/the-common-sense-census-media-use-by-tweens-and-teens-2019> (ultimo acceso: 16.11.22).
- Common Sense: Social media, social life, 2018. URL: [https://www.common Sense Media.org/sites/default/files/uploads/research/2018\\_cs\\_socialmediasociallife\\_fullreport-final-release\\_2\\_lowres.pdf](https://www.common Sense Media.org/sites/default/files/uploads/research/2018_cs_socialmediasociallife_fullreport-final-release_2_lowres.pdf) (ultimo acceso: 25.11.2022).
- Correa, Teresa/Valenzuela Sebastián: A trend study in the stratification of social media use among urban youth: Chile 2009-2019. In: Journal of Quantitative Description: Digital Media 1/2021, p. 1-43. URL: <https://journalqd.org/article/view/2582> (ultimo acceso: 18.05.2022).
- Education Group: Öö. Jugend-Medien Studie 2021. Medienverhalten der Jugendlichen im Trend. Aus dem Blickwinkel der Jugendlichen. URL: [https://www.edugroup.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/ZR2660\\_Education\\_Group\\_Jugendliche\\_2021\\_Grafik.pdf](https://www.edugroup.at/fileadmin/DAM/Innovation/Forschung/Dateien/ZR2660_Education_Group_Jugendliche_2021_Grafik.pdf) (ultimo acceso: 30.09.2022).
- Esafetyresearch: The digital lives of Aussie teens 2021. URL: <https://www.esafety.gov.au/sites/default/files/2021-02/The%20digital%20lives%20of%20Aussie%20teens.pdf> (ultimo acceso: 01.10.2022).

# Fuentes

- European Commission: Standard-Eurobarometer 94. Die Mediennutzung in der Europäischen Union 2021. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=76285> (ultimo acceso: 04.10.2021).
- European Union: Eurostat. Daten zur Internetnutzung 2020. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC\\_CI\\_IFP\\_FU\\_custom\\_1371909/default/table?lang=de](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC_CI_IFP_FU_custom_1371909/default/table?lang=de) (ultimo acceso: 06.10.2021).
- Ichikowitz Family Foundation: African Youth Survey 2020. URL: <https://ichikowitzfoundation.com/wp-content/uploads/2020/02/African-Youth-Survey-2020.pdf> (ultimo acceso: 20.11.2020).
- Kardefelt-Winther, Daniel et al.: Digital Connectivity during COVID-19: Access to vital information for every child. Innocenti Research Brief 2020. URL: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB%202020-12.pdf> (ultimo acceso: 04.10.2021).
- Livingstone, Sonia et al.: Global Kids online. Comparative Report. URL: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/GKO%20LAYOUT%20MAIN%20REPORT.pdf> (ultimo acceso: 12.10.2021).
- Livingstone, Sonia et al.: Is there a ladder of children`s online participation. Findings from three Global Kids Online countries. Unicef: Innocenti Reserach Brief 2019/2. URL: [https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB\\_2019-02%2013-2-19.pdf](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/IRB_2019-02%2013-2-19.pdf) (ultimo acceso: 20.03.2020).
- OECD: Top-performing 15-16 year old students in science, mathematics and reading. URL: <https://goingdigital.oecd.org/en/indicator/52/> (ultimo acceso: 20.11.2020).

# Fuentes

- OECD: Top-performing 15-16 year old students in science, mathematics and reading.  
URL: <https://goingdigital.oecd.org/en/indicator/52/> (ultimo acceso: 20.11.2020).
- Ofcom: Children's & Parents' Media Use and Attitudes. Chart Pack. Research 2020/21.  
URL: [https://www.ofcom.org.uk/data/assets/pdf\\_file/0024/217824/children-and-parents-media-use-and-attitudes-chart-pack-2020-21.pdf](https://www.ofcom.org.uk/data/assets/pdf_file/0024/217824/children-and-parents-media-use-and-attitudes-chart-pack-2020-21.pdf) (ultimo acceso: 29.09.21).
- Ofcom: Ofcom: Children and parents media use and attitudes report 2020/2021 – interactive data.  
URL: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy-research/childrens/children-and-parents-media-use-and-attitudes-report-2021/interactive> (ultimo acceso: 30.09.2021).
- Pew Research Center: Mobile Connectivity in Emerging Economies, 07. März 2019.  
URL: <http://www.pewinternet.org/2019/03/07/mobile-connectivity-in-emerging-economies/> (ultimo acceso: 20.03.2021).
- Pew Research Center: Western Europeans Under 30 View News Media Less Positively, Rely More on Digital Platforms Than Older Adults, October 30th, 2018.  
URL: <https://www.journalism.org/2018/10/30/western-europeans-under-30-view-news-media-less-positively-rely-more-on-digital-platforms-than-older-adults/> (ultimo acceso: 22.03.2021).
- Pew Research Center: Teens' Social Media Habits and Experiences, 2018.  
URL: <http://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/> (ultimo acceso: 14.03.2021)
- Pew Research: Parenting Children in the Age of Screens 2020.  
URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/07/28/parenting-children-in-the-age-of-screens/> (ultimo acceso: 04.10.2021).



# Fuentes

- Rideout, Victoria/Robb, Michael B.: The Common Sense census: Media Use by Kids Age Zero to Eight 2020. URL: [https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020\\_zero\\_to\\_eight\\_census\\_final\\_web.pdf](https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020_zero_to_eight_census_final_web.pdf) (ultimo acceso: 17.11.2020).
- Robb, Michael: Teens and the News 2020. URL: [https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020\\_teensandnews\\_fullreport\\_final-release-web.pdf](https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2020_teensandnews_fullreport_final-release-web.pdf) (ultimo acceso: 16.11.2020).
- Roy Morgan Young Australian Survey 2020. Article 8697. URL: <http://www.roymorgan.com/~media/files/findings%20pdf/2020s/2021/april/8697-young-australians-time-spent-activities-may-2021.pdf> (ultimo acceso: 01.10.2021).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report China 2020. URL: [https://d5i0fhmkm8zzl.cloudfront.net/KFRR/KFRR%20China%20-%20English%20Final%20\(for%20Digital\).pdf](https://d5i0fhmkm8zzl.cloudfront.net/KFRR/KFRR%20China%20-%20English%20Final%20(for%20Digital).pdf) (ultimo acceso: 12.10.2021).
- Scholastic/YouGov: Kids & Family Reading Report. 7th Edition. The Rise of Read Aloud, 2018. URL: [https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/Downloads/KFRR\\_The%20Rise%20of%20Read%20Aloud.pdf](https://www.scholastic.com/content/dam/KFRR/Downloads/KFRR_The%20Rise%20of%20Read%20Aloud.pdf) (ultimo acceso: 16.07.2020).
- Smahel, David et al.: EU Kids Online 2020. URL: [http://eprints.lse.ac.uk/103294/1/EU\\_Kids\\_Online\\_2020\\_March2020.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/103294/1/EU_Kids_Online_2020_March2020.pdf) (ultimo acceso: 17.05.2022).

# Fuentes

- Statista: Frequency of monitoring children's presence on social networks among parents in selected countries in Latin America in 2020.  
URL: <https://www.statista.com/statistics/1172115/latin-america-parents-monitoring-children-social-media/> (ultimo acceso: 18.05.2022).
- Statista: Instagram usage rate among children in selected countries in Latin America in 2019.  
URL: <https://www.statista.com/statistics/1065361/instagram-usage-children-latin-america/> (ultimo acceso: 18.05.2022)
- Statista: Internet usage rate among children in selected countries in Latin America in 2019.  
URL: <https://www.statista.com/statistics/1055900/internet-usage-children-latin-america/> (ultimo acceso: 19.05.2022).
- Statista: Platforms used by teachers during schools closures amidst the COVID-19 pandemic in Latin America and the Caribbean in 2020, by education level.  
URL: <https://www.statista.com/statistics/1184372/distance-education-platforms-teachers-coronavirus-latin-america-level/> (ultimo acceso: 18.05.2022).
- Trucco Daniela/Palma Amalia: Childhood and adolescence in the digital age 2020.  
URL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45835/1/S2000333\\_en.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45835/1/S2000333_en.pdf) (ultimo acceso 18.05.2022).
- United Nations Children´s Fund and International Telecommunication Union: How many children and young people have internet access at home? Estimating digital connectivity during the COVID-19 pandemic. UNICEF, New York 2020.  
URL: <https://www.unicef.org/media/88381/file/How-many-children-and-young-people-have-internet-access-at-home-2020.pdf> (ultimo acceso: 06.10.2021).