

Emociones en la televisión infantil

RECORDATORIOS PARA PRODUCTORES
DE TELEVISIÓN INFANTIL SOBRE
LAS EMOCIONES



LAS EMOCIONES COMO RECURSO

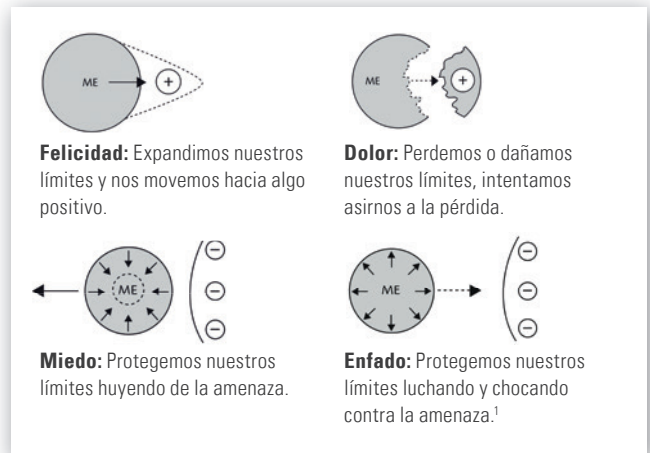
Toda emoción tiene su propósito. Hay sentimientos más y menos placenteros, pero todos son vitales para gozar de una autoestima saludable, un comportamiento adecuado y de relaciones satisfactorias. Percibir las emociones en uno mismo, así como en los demás, comunicarlas de forma consciente y emplearlas para cambiar una situación nos permite triunfar como individuos y como sociedad.

El presente recordatorio sintetiza la información fundamental sobre las emociones y la televisión.

¿POR QUÉ SENTIMOS?

Las emociones conforman la base de la conexión entre la persona y su entorno, sostienen esa conexión, la modifican o la alteran.

Convertir las emociones en tabúes merma la calidad de vida y puede llegar a ocasionar trastornos psicológicos, porque cada emoción tiene su significado, por ejemplo:



COMPETENCIA EMOCIONAL

La «inteligencia emocional» engloba varias competencias: la habilidad de ser conscientes de las emociones propias y de las de los demás, comprenderlas y utilizar esta información para guiar nuestro pensamiento y nuestras acciones.² Para los niños es positivo lidiar con sus emociones de forma competente para disfrutar de la salud física, el bienestar mental, las relaciones con los demás y el éxito en la vida. Ya en la escuela la competencia emocional se vincula a la popularidad y aceptación entre los pares.

Niños y adolescentes dibujaron qué significaban para ellos determinadas emociones:



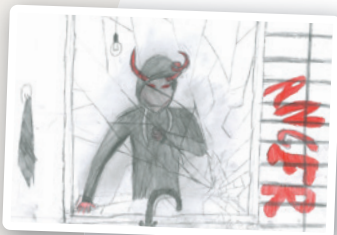
Joseph Yeropa, 17 años, Benín, dibuja la «alegría»



Anna, 12 años, Kazakstán, dibuja la «alegría»



Joana, 14 años, Bulgaria, dibuja el «miedo»



Adrian, 14 años, Polonia, dibuja la «rabia»



Lin Wenfan, 16 años, China, dibuja la «tristeza»



Jasmine, 15 años, Benín, dibuja el «amor»

¹ Glasenapp, J. (2013). Emotionen als Ressourcen. Manual für Psychotherapie, Coaching und Beratung. Con materiales en línea. Weinheim: Beltz.

² Salovey, P., & Mayer, J. D. (1989). Emotional intelligence. Imagination, Cognition and Personality, 9(3), 185-211.

RECONOCER EL PODER DE LA TELEVISIÓN

LA TELEVISIÓN ES UNA EXPERIENCIA EMOCIONAL INTENSA

Los niños se sumergen en las historias, sienten con o por los personajes, se imaginan en las distintas escenas y viven la atmósfera de la situación con intensidad. En este sentido, los sentimientos de los niños son mucho más fuertes que los de los adultos.

LA TELEVISIÓN ...

... PROVOCA SENTIMIENTOS

La televisión y las herramientas dramáticas pueden catalizar las emociones fuertes, como el miedo, el orgullo, la alegría y la vergüenza. En función de la disposición de los personajes, estos invitan a la identificación y a la empatía, o a la observación desde la distancia. El sonido y la música pueden dar forma al significado.

... PUEDE SER DEMASIADO EXIGENTE A NIVEL EMOCIONAL

Si bien no es fácil sobrecargar cognitivamente a niños y adolescentes, ya que cuando no entienden algo simplemente desconectan, la participación emocional no desaparece, incluso ante eventos televisivos muy exigentes, por lo que la televisión puede ocasionar experiencias traumáticas.

... PUEDE SUPONER UN ENRIQUECIMIENTO EMOCIONAL

A través de la televisión, es posible saldar las propias experiencias y heridas psicológicas menores, fomentando así el proceso de autocuración.

Las emociones vividas se guardan en la memoria

Lo primero que se recuerda espontáneamente son las emociones experimentadas durante la recepción del programa. Los niños y los adolescentes solo volverán a escogerlo si fue una experiencia emocionalmente placentera.

... CREA VÍNCULOS EMOCIONALES

El diseño, los personajes, la música, la dramaturgia, etc., el contenido (por ejemplo, otros países, otras personas y cosas) puede vincularse con las emociones, un hecho al que hay que prestar especial atención..

... CREA IMÁGENES DE CÓMO SE VIVEN Y EXPRESAN LAS EMOCIONES

La forma de narrar las emociones, como el amor, la envidia o el dolor, crea imágenes de experiencias típicas. Los niños y adolescentes los asimilan como pautas.

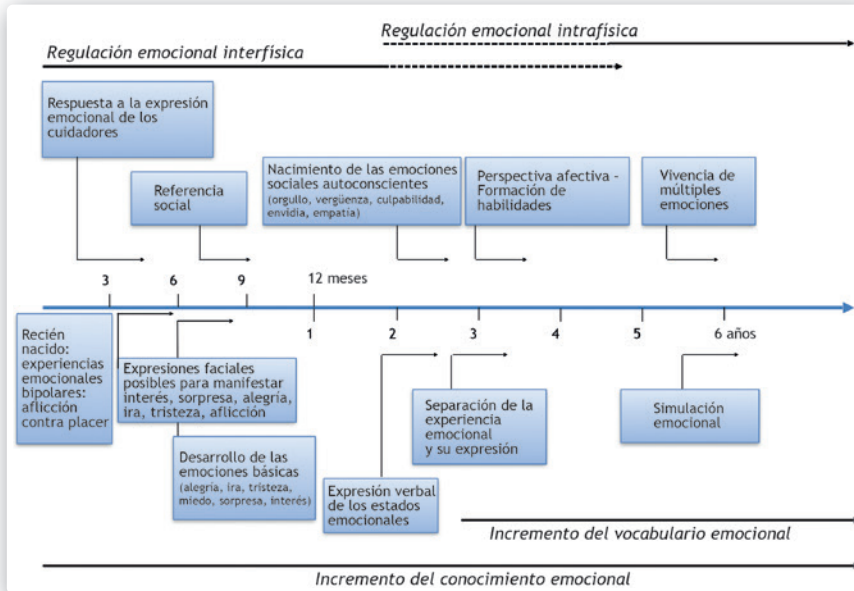
... PUEDE MEJORAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Mediante la forma en que se narran las historias, la televisión puede mejorar la comprensión de niños y adolescentes acerca de sus propias emociones y las de los demás, y fomentar vías prosociales de lidiar con los sentimientos.



LAS EMOCIONES EN EL DESARROLLO INFANTIL

Desde una temprana edad, los niños experimentan y entienden las emociones. A los 3 años, su vida emocional está prácticamente desarrollada en su integridad y son capaces de sentir y percibir las 8 emociones básicas. Sin embargo, todavía tienen que aprender a dominar las emociones complejas, los sentimientos ambivalentes y la ironía (véase Ill. 1).



Ill. 1: La vida emocional de los niños se desarrolla rápidamente en los primeros 3 años de vida³

Una encuesta representativa del IZI realizada a 1.458 niños y adolescentes de entre 6 y 19 años en Alemania demuestra claramente que la intensidad con la que se viven y muestran las emociones se reduce notablemente con la edad, especialmente las emociones placenteras.

Una edad emocional difícil es el comienzo de la pubertad (entre los 12 y 13 años). La risa, el orgullo y la alegría alcanzan sus puntos relativos más bajos, aparece la envidia, y la ira y la tristeza llegan a sus puntos álgidos. La pubertad no hace gracia.

Las chicas en Alemania sienten y muestran más sus emociones que los chicos en casi todo. Ellas también creen que hacerlo está más aceptado por sus padres.

En cuanto a la televisión, niños y adolescentes quisieran ver una expresión mucho más honesta de los sentimientos de lo que aceptan para sí mismos o creen que sus padres aceptarían. Una señal clara: buscan modelos y aceptación para manifestar las emociones, lo que también ayudaría a los padres a lidiar con el mundo emocional de los hijos de forma más honesta y receptiva, sobre todo con las emociones desagradables como la ira y la envidia.

Ill. 2-3: Diferencias por edades a la hora de experimentar el amor



Jaskaran, 8 años, Polonia



Andela, 16 años, Montenegro

³ Adaptado de Petermann, F. & Wiedebusch S. (2008). Emotionale Kompetenz bei Kindern (p. 32). Göttingen: Hogrefe

DIFERENCIAS CULTURALES

Muchas emociones y las expresiones faciales que las acompañan se consideran universales (p. ej. la ira, la tristeza o la felicidad), porque todos las experimentamos desde la infancia. Las mismas expresiones faciales pueden entenderse en distintas culturas e incluso las hacen personas ciegas de nacimiento que nunca se las han visto a nadie⁴.

El amor, la culpa, la vergüenza, la envidia y los celos responden a expresiones faciales más variables que las emociones fundamentales y, con frecuencia, poseen características culturales específicas.

Los niños crecen rodeados de distintas culturas, entre las que se incluyen las culturas familiares, las predominantes

en la guardería, el preescolar y la escuela, y las de los compañeros.

Los niños también pertenecen a culturas regionales o sociales concretas y, por último, a las culturas nacionales típicas. En cada una de estas culturas se practican formas distintas de lidiar con las emociones. Los medios de comunicación suelen desempeñar un papel importante en todas estas culturas y representan determinadas formas implícitas de cómo es manejado el tema de las emociones.

Un estudio realizado por el IZI con más de 5.190 niños en 17 países sobre la experimentación y la expresión de las emociones ha revelado ciertas particularidades específicas de los países, como por ejemplo:

III. 1-3: Niños de distintos países dibujan la alegría



Emma Ni, 14 años, Irlanda



Marija, 11 años, Kazakstán



Shuwei Huang, 13 años, China



Cuba: Muchas risas y lágrimas Niños

Los niños y adolescentes en Cuba viven y muestran sus sentimientos de orgullo, dolor, miedo e ira de forma más abierta, y ríen y lloran con más frecuencia que otros. Raramente son envidiosos y pocas veces sienten miedo.



Bosnia: La ira no debe demostrarse

Las chicas y chicos de Bosnia se enfadan más que otros (hasta cuatro veces más que en Alemania), a pesar de saber que a sus padres no les gustaría.



Alemania: Sobrerregulación emocional

Aparte de la alegría, niños y adolescentes en Alemania viven bastantes menos emociones. Cuando experimentan emociones, las ponen claramente de manifiesto y afirman que sus padres lo aprueban (las chicas más que los chicos), salvo la envidia y la ira.



Malasia: «¡Pon cara de felicidad!»

Percepción de los niños sobre si sus padres aprueban que muestren sus emociones: Solo se permiten la alegría y el orgullo. Sus padres no aceptan expresiones emocionales que apunten a problemas como el miedo, la tristeza y la ira.

La integración de los niños en las culturas emocionales tiene lugar a través de los reguladores típicos: normas, valores, prácticas, instrucciones, rituales, tabúes y mitos que circulan en la cultura.



Calidad en la televisión infantil significa reconocer y comprender los reguladores típicos de la cultura propia y evaluar hasta qué punto contribuyen al bienestar de los niños y están realmente aptos para situaciones futuras.

⁴ Matsumoto, D. & Hwang H. (2011). Reading facial expressions of emotion Psychological Science Agenda, Science Brief, mayo 2011, consultado en: <http://www.apa.org/science/about/psa/2011/05/facial-expressions.aspx> [19/05/2014]

DIVERSIÓN

Reír no solo es saludable a nivel físico, sino que nos anima, nos ayuda a tratar los problemas y, sencillamente, es agradable.

El acto de los niños de reírse delante del televisor es similar a nivel internacional.

Los Guessing Games, en los que se ha observado hasta la actualidad a más de 1.300 niños en todo el mundo mientras ven televisión, han demostrado la similitud en las reacciones. Niños de todo el mundo se ríen en las mismas escenas, se animan cuando el sonido sugiere excitación, se aburren o ven la televisión con curiosidad. Por encima de todo, las diferencias etarias y, a veces, también las tendencias de género, son una constante.

QUÉ ES ESPECIALMENTE DIVERTIDO EN TELEVISIÓN PARA LOS NIÑOS DEL MUNDO

- ... cuando algo tiene un aspecto gracioso y es más grande que en la vida real
- ... cuando se superan las expectativas
- ... cuando se juega con el idioma y los significados
- ... cuando se engaña a alguien
- ... cuando prevalecen los héroes/heroínas más pequeños
- ... cuando se hace justicia

DIFERENCIAS TÍPICAS DE LA EDAD

¡Los niños de preescolar y los de edad escolar se ríen de cosas distintas!
Cuando las escenas son demasiado complejas, cuando la risa parte de reírse de uno mismo o de la ironía o del sufrimiento de las personas, los niños de preescolar no suelen reírse. Sin embargo, son situaciones que suelen agrandar a los niños en edad escolar.

Imagen de Mr. Simple
© IRIB, Irán



Mr. Simple (IRIB, Irán)

Mr. Simple se encuentra sentado ante un paisaje. De repente, el paisaje se va. Solo era una imagen. Los niños mayores y preadolescentes se ríen, mientras que los preescolares, no.

Imagen de The Ooglies
© BBC, Escocia



Ooglies (BBC, Escocia)

Unas uvitas y con ojos juegan en el parque. Cae un melón del cielo y las aplasta. La escena resulta muy graciosa para los niños mayores, pero no para los preescolares.

PRESENTAR CUESTIONES EXISTENCIALES DE FORMA CÓMICA

Además de las bufonadas y tonterías en su cotidiano mundo submarino, Bob Esponja toca a veces profundas cuestiones existenciales de los niños. El humor permite mantener cierta distancia emocional respecto a los temas más serios. Así, por ejemplo, un capítulo de *Bob Esponja* donde pierde su casa y tiene que mudarse permite a un niño de 5 años reflexionar sobre una pérdida dolorosa, la partida de la guardería de su mejor amigo, y expresarla.⁵



Imagen de Bob Esponja
© Nickelodeon

⁵ Götz, M. (2014). "Because He Is the Funniest" – The Fascination with SpongeBob SquarePants. En Maya Götz (Ed.), *TV-Hero(in)es of Boys and Girls – Reception Studies of Favorite Characters* (pp. 241-268). Frankfurt: Peter Lang.

CONMOVERSE

¿Cuándo nos conmovemos ante el televisor y cuándo asoman las lágrimas de los niños también? Cuando nos identificamos con el héroe o la heroína, cuando la historia nos guía de forma clara y gradual, y cuando el héroe o la heroína actúan conforme a nuestros ideales. Entonces, nosotros también nos sentimos reconocidos y podemos curar nuestras pequeñas heridas por no ser apreciados. Lloramos de alegría. Un ejemplo que funciona muy bien, especialmente para los adultos: *The Little Boy and the Beast* (ZDF, Alemania).

La fuerza del chico, sus acciones movidas por ideales y la sensible y, al mismo tiempo, potente dirección dramática del texto hace a los adultos llorar de emoción cuando la madre se cura y el chico acepta que el padre seguirá siendo una bestia aun por más tiempo.



Imagen de *The Little Boy and the Beast*
© ZDF, Alemania



Zuzanna, 17 años, Polonia, dibuja el «amor»



Loic, 13 años, Benín, dibuja el «amor»

AMOR

El amor es una emoción intensa de pertenencia y afecto. Ampliamos nuestros límites. El amor es una emoción placentera, sobre todo cuando es correspondido y se nos permite crear vínculos estrechos. Cuando el amor es una desilusión y se rechazan los límites que abrimos y ampliamos, entonces es doloroso.

Los niños empiezan a sentir amor por las primeras figuras de apego, que suelen ser sus padres. Si la relación se caracteriza por la inestabilidad, unida a ciertas exigencias («Solo te querré si te comportas») o incluso al abuso, las cicatrices emocionales permanecerán durante toda la vida.

Las primeras experiencias de enamoramiento entre personas de la misma edad aparecen en la guardería. El primer deseo de mantener una relación con otro niño (por lo general) heterosexual nace en las niñas a los 8 años y en los niños, uno o dos años más tarde, en función de su retardo en el desarrollo.

Las relaciones heterosexuales entre niños consisten, hasta los 12 años, en pasar tiempo juntos. En lugar de la intimidad, es fundamental estar juntos y dejarse ver por los demás. El deseo de intimidad aceptable según la edad y la cultura suele aparecer a partir de los 13 o 14 años. Los niños y adolescentes desarrollan sus nociones de amor y relaciones en primera instancia a través de su experiencia directa con el comportamiento de sus padres u otras personas cercanas. A medida que crecen, las imágenes de los medios de comunicación amplían estas nociones. Por esta razón, es vital tratar con cautela la representación del amor y las relaciones.

La televisión de calidad reconoce las emociones de los niños tal y como son, ofreciendo historias e imágenes que les transmitan objetivos encomiables.

AGRESIVIDAD

La palabra «agresividad» proviene del latín «agredi», que significa dirigirse o acercarse y, por ende, atacar. Las agresiones son parte de nuestro ser y sirven para proteger la identidad propia y reafirmar nuestros intereses. Esto tiene un ángulo positivo en estado de excitación y liberación de energía, así como en la afirmación de qué es importante para uno. La agresividad se convierte en un problema cuando se traduce en violencia y destrucción.



III. 1: Detrás del entusiasmo por grandes luchadores como Son Gohan (Bola de Dragón Z) o superhéroes y superheroínas, se esconde con frecuencia el deseo de protegerse a sí mismo

Incluso contradiciendo las teorías más comunes: la televisión en sí no genera agresividad. Los estudios han detectado un vínculo entre la violencia de los medios de comunicación y la agresividad (correlación), pero solo en pequeña medida⁶. Sin embargo, es cierto que niños y adolescentes adoptan patrones de actuación y comportamiento de la televisión.

IRA

La ira indica que algo en nuestro interior nos molesta de verdad. En contraposición al miedo, el impulso en este caso no es de luchar, sino de alejarse de la amenaza. La ira es parte del desarrollo del ego y, por tanto, es un motor del desarrollo y la autonomía, pero también puede causar problemas sociales.

Por desgracia, la ira como parte de la vida cotidiana apenas se refleja en la televisión infantil. Normalmente, solo se ponen de relieve breves formas de expresión de enfadarse o perder los estribos. Una excepción positiva: *Stikk!* (NRK, Noruega).



Olga, 13 años, Polonia, dibuja su forma de sentir

III. 2-4: Manejar la agresividad, la frustración y la violencia en la serie noruega *Stikk!*: un pataleo, un ataque de ira y una práctica de karate



Imágenes de *Stikk!* © NRK, Noruega



La televisión infantil puede fomentar vías prosociales de lidiar con la agresividad y la ira aportando ejemplos positivos de cómo las chicas y chicos pueden evitar transformar sus estallidos internos en violencia.

⁶ vom Orde, H. (2014). Does television cause aggressive behaviour? *TeleviZion*, 27(E), 54–57.

VERGÜENZA

Los sentimientos de vergüenza suelen ser muy desagradables. Como generalidad, surgen en relación con las reacciones del entorno (risa, comentarios, castigos o regaños).

La vergüenza entendida como un «ataque a la individualidad» nos hace sensibles a las opiniones y percepciones de los demás, lo que conduce a un ajuste en la esfera social y puede impulsar el desarrollo personal, pero que también puede conducir a reprimir las emociones.

En la pubertad, las fuentes de vergüenza son múltiples: la torpeza, el aspecto físico, el nacimiento de sentimientos sexuales y quizás las primeras experiencias íntimas. La televisión puede reducir el sentimiento de vergüenza tratando abiertamente las cuestiones vinculadas a la misma, como el desarrollo físico (véase III. 1).



Imagen de *You're not a Werewolf* © WDR, Alemania

III. 1: Tratar abiertamente cuestiones con connotaciones vergonzosas: *You're Not a Werewolf* (WDR, Alemania). Aquí: Cómo limpiar un pene

SITUACIONES EMBARAZOSAS EN PROGRAMAS CAZATALENTO

Los programas cazatalentos se encuentran entre los formatos televisivos con más éxito de la última década, como por ejemplo *Operación Triunfo*, *Factor X* y *Supermodelo*. A veces, la evaluación y corrección de los candidatos se convierte en humillación pública y exposición a la vergüenza, una situación que realmente divierte a la audiencia. No obstante, los espectadores no siguen el programa para ver a perdedores, sino porque quieren acompañar a los jóvenes en su camino hacia al triunfo. Un estudio realizado entre exconcurstantes de programas cazatalentos ha demostrado que, con frecuencia, los candidatos padecen las secuelas de esta experiencia durante años e incluso llegar al extremo de sufrir trastornos psicológicos.

Testimonio de una exconкурсante del programa cazatalentos *Our Star for ...*:

«Tengo depresión desde entonces y no consigo tomar las riendas de mi vida.»

Resulta especialmente doloroso, el hecho de que fragmentos de los programas estén disponibles en Internet incluso muchos años después.

Un exconкурсante del programa *Pop Idol* fue presentado en el programa y sus cuatro temporadas siguientes como uno de los «participantes más tontos»: **«Y entonces comienza todo de nuevo, todo el mundo me hace la misma pregunta otra vez.»**⁷

Demostrar cómo se puede superar la vergüenza.

Es importante evitar avergonzar a los niños y jóvenes en el plató y, sobre todo, en apariciones públicas y retos específicos, y ayudarles a superarlo, en lugar de empeorar la situación.



Blanka, 16 años, Polonia, dibuja la «vergüenza»

⁷ Götz, M., Bulla, C. & Mendel, C. (2013). Sprungbrett oder Krise? Das ErlebnisCastingshow-Teilnahme. Düsseldorf: LfM.

MIEDO

El miedo posee una función de advertencia importante y, por consiguiente, se genera de inmediato una situación que se considera peligrosa. El miedo nos impulsa a activar funciones físicas que actúan como mecanismos de protección, con el fin de defender nuestros límites (esto es, a nosotros mismos, nuestras metas y necesidades básicas)⁸.

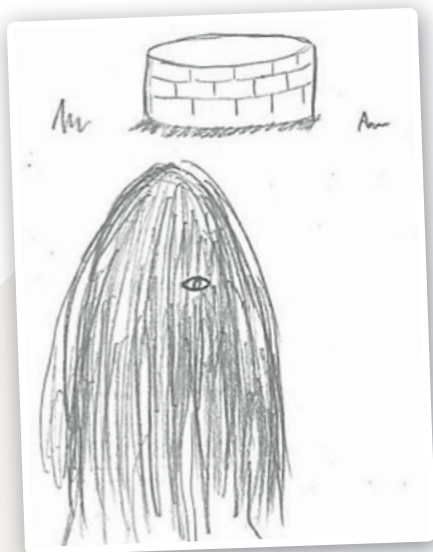
Nuestro cerebro (aquí: la amígdala) nunca olvida los momentos de miedo. Una vez se activa por un estímulo concreto, cada activación subsiguiente será un detonador neuronal: nuestra respuesta futura ante una situación peligrosa será más rápida y mejor.

MIEDO Y TV: ¿QUÉ ASUSTA A LOS NIÑOS?

- » **Criaturas** que dañan o intentan dañar a los demás y tienen un aspecto siniestro, entendiéndolo como que su apariencia difiere de lo que los niños consideran «normal».
Observación: los personajes que transmiten seguridad a los niños (padres, niñeras, peluches) no deberían asociarse al miedo. Los niños pueden llegar a no sentirse seguros en ninguna parte.
- » **Situaciones de peligro** en las que los personajes se enfrenten a una amenaza, como escenas de lucha, persecuciones o donde alguien está atrapado. El miedo suscitado será mayor cuándo más desesperada sea la situación o los personajes.
- » **Los peligros reales** dan miedo porque los niños son conscientes de los posibles riesgos que afectan su vida.
- » **Los daños físicos graves** demuestran la crueldad con la que se puede tratar a los seres vivos. Las escenas que muestran cómo se causa un daño tienen un efecto especialmente chocante. Tales imágenes pueden tener un impacto a largo plazo en los niños y no deberían mostrárseles⁹.

CUESTIÓN DE COMBINACIÓN Y PRESENTACIÓN

Los elementos individuales del miedo son múltiples. Cada elemento que suscite miedo puede llevarse al extremo y es posible combinar distintas cualidades. Una criatura cruel que tortura a su víctima en una situación sin salida resulta más escalofriante que la mera aparición de la criatura en una situación neutral. Además, se puede intensificar el miedo con varias vías de manipulación, como pueden el diseño sonoro y musical, el uso de la cámara y la iluminación.



III. 1-2: Jin, de 21 años y de Hong Kong dibuja una escena de *El anillo*, que vio a los 9 años y que realmente le asustó

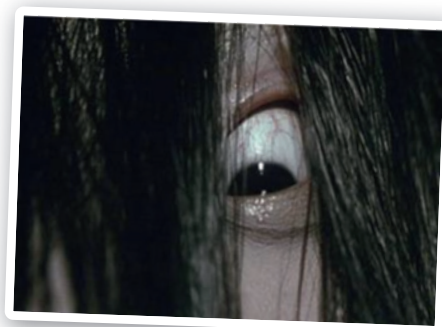


Imagen de *El anillo* © TohoCompany.

⁸ Glasenapp, J. (2013). Emotionen als Ressourcen. Manual für Psychotherapie, Coaching und Beratung. Con materiales en línea. Weinheim: Beltz.

⁹ Unterstell, S. & Müller, A. (2014). "I was very creeped out and my heart was racing". *TelevIZlon*, 27(E), 34-37.

PESADILLAS

Si los niños presencian eventos en televisión que superan con creces su capacidad para procesarlos, pueden exponerse a una situación traumática: con frecuencia sienten impotencia, indefensión, horror y miedo intenso. Las pesadillas son un intento de lidiar con un estado emocional de emergencia.

Casi la mitad de los niños de entre 6 y 10 años tiene pesadillas relacionadas con la televisión al menos en ocasiones. Los contenidos mediáticos tienen una influencia en los sueños mucho mayor que las experiencias vividas durante el día¹⁰.

¿QUÉ PROVOCA LAS PESADILLAS?

Existen algunos patrones típicos recurrentes en los que la imaginación de los niños se ve afectada por las experiencias televisivas y se reflejan en sus pesadillas:

- » **Las acciones que los humanos o las criaturas se pueden hacer unos a otros**
- » **El aspecto terrorífico de seres humanos y criaturas**
- » **Las situaciones que en las que podría verme envuelto**



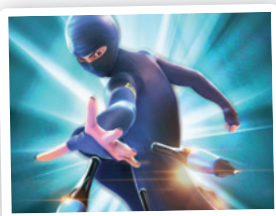
Captura de pantalla de *LEGO Ninjago: Masters of Spinjitzu* © Cartoon Network, EE. UU

III. 1-2: Aidan, canadiense de ocho años, dibuja una criatura amenazante con aspecto de dragón de la serie *The LEGO Ninjago*, que le produjo pesadillas: «El Gran Devorador me va a comer.»

SUSPENSE

El suspense placentero es un sentimiento de excitación que se produce en una situación que se considera peligrosa, pero estando seguros de que no va a traspasar nuestros límites. Saber que la situación acabará bien nos brinda la posibilidad de disfrutar los momentos más emocionantes. Para los niños, la sensación placentera al ver escenas excitantes está estrechamente vinculada a la esperanza de que la trama terminará bien. Algunos elementos del diseño del programa refuerzan la certidumbre de que habrá un final feliz:

- » **Héroes y heroínas seguros de sí mismos**
Los niños se identifican con los personajes en la pantalla. Por consiguiente, necesitan héroes o heroínas que luzcan capaces de superar los peligros a los que se enfrentan.



Burka Avenger © Aaron Haroon Rashid/Unicorn Black, Pakistan



Dinobusters © Sinking Ship, Canada

- » **Representaciones que permiten distanciarse**
Añadir sentimientos placenteros a momentos de miedo permite relajarse y descargar tensiones. El humor, por ejemplo cuando se ridiculiza a los villanos, y los elementos gráficos en «estilo de cómic», frena la tensión.

III. 3-4: Héroes y heroínas seguros de sí mismos con los que los niños puedan conectar en *Burka Avenger* y *Dinobusters*

Los niños no necesitan situaciones de vida o muerte para tener una experiencia televisiva emocionante. Una buena historia permite a los niños sentir a la par de los personajes con los que se identifican. La emoción nace de la esperanza de que el personaje obtendrá lo que quiere, independientemente de lo que haya en juego.

¹⁰ Stephan, J., Schredl, M., Henley-Einion, J. & Blagrove, M. (2012). TV viewing and dreaming in children: The UK library study. *International Journal of Dream Research*, 5, 130-133.

DOLOR

Cuando perdemos algo o a alguien importante para nosotros debido a una separación o a la muerte, perdemos parte de nosotros mismos. Tenemos que adaptarnos a la nueva situación. El dolor nos ayuda a sanar las heridas y a encontrar formas de recuperarnos. A pesar de que desde el punto de vista subjetivo las pérdidas y el dolor son sentimientos desagradables, conforman una respuesta adecuada e importante para tratar con tal situación.

La muerte —y el nacimiento— con frecuencia forma parte de la vida cotidiana de los niños desde una edad temprana y tienen que aprender a enfrentarla. Por eso es importante que la televisión infantil aborde y refleje estos temas, les reconforte y les ayude a sobrellevar tales situaciones. En este sentido, es recomendable evitar oraciones del tipo «No estés triste», ya que es mejor mostrar maneras de superar una pérdida y el dolor, como en *Adriaan* (Ill. 1).



Imagen de *Adriaan – a coffin for Spottie*
© KRO, Países Bajos

Ill. 1: *Adriaan*

Sin términos superficiales pero con acciones en tono afectivo, la serie *Adriaan* (KRO, Países Bajos) narra la historia de Adriaan y Spottie, su perro fallecido. Story of Adriaan and his dog Spottie who had died



Ill. 2: Una causa frecuente del dolor es el mal de amores: la televisión puede mostrar formas de superarlo.

Dajana, 16 años, Montenegro, dibuja su percepción del «dolor»: «Cuando un ser querido se va»

EL SUICIDIO – UN CASO ESPECIAL

El suicidio es una de las causas más frecuentes de mortalidad adolescente en todo el mundo. Los suicidios son una realidad y, por eso, son un tema para la TV infantil y juvenil. Como toda muerte, el suicidio se relaciona con el dolor y la aflicción de los allegados de la víctima y es un tema que se debería tratar con la honestidad adecuada. Al mismo tiempo, se trata de un caso especial. Hay indicaciones claras de que el número de hechos o pensamientos de suicidios aumenta tras reportes noticiosos o dramatizaciones sobre suicidios (el «efecto Werther»), sobre todo entre los adolescentes. Los programas de calidad para niños y adolescentes deben ensalzar la vida en todo momento, hecho que significa, entre otros:

- » **No representar el suicidio como una solución a los problemas**, o banalizar las causas del suicidio.
- » **No incluir modelos sobre cómo suicidarse**, p. ej. dando detalles del suicidio en sitios concretos.
- » **No romantizar el suicidio.**
- » **No culpar a los supervivientes**, ni mostrar el arrepentimiento de los familiares. Existe el peligro de que las personas que se sienten despreciadas se dañen a sí mismas pensando que así los demás también sufrirán y hablarán de ellos¹¹.

Intentar mantener a los niños alejados de estos temas significa no prepararlos para experiencias inevitables y abandonarlos en situaciones dolorosas.

¹¹ Götz, M. (2014). Death, grief and suicide in children's television. *Televizlon*, 27(E), 58-60.

LAS EMOCIONES EN EL TRABAJO COTIDIANO DE EDICIÓN

La edición y producción televisiva son procesos complejos donde varias de las partes del trabajo cotidiano giran en torno a las emociones. La atmósfera en el equipo, la competencia emocional de todos los involucrados, así como un manejo adecuado de las emociones en el contenido que se producirá y su puesta en escena requieren un elevado nivel de inteligencia emocional y amplios conocimientos de los mundos emocionales de los destinatarios.

III. 1: Yueyang Zheng, 14 años, China, dibuja su percepción del «orgullo»: «Somos un equipo fuerte, estamos orgullosos de nosotros»



CONSEJOS PARA EL TRABAJO COTIDIANO DE EDICIÓN

- » **Sé consciente de tus emociones.** Tómate cinco minutos al día para ser consciente de ti mismo. Cierra los ojos y percibe tu mundo emocional sin juzgarlo.
- » **Sé consciente de la situación emocional en el equipo.** Una forma de saber cómo están los demás es «deambular» por el equipo.
- » **Conecta y desconecta.** Es necesario poner cierta distancia entre nosotros y un tema concreto durante un breve espacio de tiempo.
- » **Inspírate en experiencias nuevas.** Estar en contacto con personas y programas interesantes que analizan sus propios asuntos desde un enfoque completamente diferente nos ayuda a afinar nuestra percepción.

PERCIBIR Y CIRCUNNAVEGAR LAS CRISIS

La producción televisiva normalmente implica destinar mucho dinero y recursos a un breve período de tiempo. Esto conlleva un alto nivel de riesgo, ya que tan pronto como una o dos ruedas del engranaje global se traba o gira en la dirección equivocada, todo el complejo creativo se detiene.

En este contexto, actuar de forma responsable es:

- » Distribuir las tareas de forma clara y fijar objetivos conjuntos.
- » Ser conscientes de los indicadores de situaciones problemáticas.
- » Las experiencias biográficas que no se tratan y las crisis emocionales hacen a las personas más vulnerables. Si se reprimen, pueden manifestarse en situaciones estresantes en las que nos veamos forzados a reaccionar de forma inadecuada.



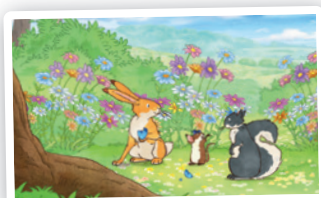
EMOCIONES: UN ELEMENTO BÁSICO DE LA CALIDAD

Las emociones son el factor determinante de la calidad de la televisión infantil. Se trata de encontrar el equilibrio para el cual se precisa de tres elementos imprescindibles: un gran conocimiento del tema y las particularidades de la audiencia— y la audacia de crear lo mejor para los niños. Los profesionales de la televisión deben ser conscientes de la influencia que pueden tener estos temas. La televisión de calidad utiliza este poder de manera constructiva, no para minimizar los efectos, sino para ofrecer a los niños espacios de experimentación y reflexión sobre distintas emociones.

La calidad en la gestión emocional depende de los contenidos y del género. Algunos ejemplos:

- » En los programas noticiosos es necesario adoptar un estilo de presentación que sea, en la medida de lo posible, neutral a nivel emocional cuando se traten temas difíciles. A veces, introducir un tema emotivamente más ligero ayuda a tratar otro más problemático..
- » Es totalmente lícito que los programas lúdico-informativos sean excitantes y divertidos. La información con cierta carga emotiva se recuerda más fácilmente.
- » No todos los niños son capaces de lidiar con los temas difíciles representados en géneros dramáticos como las telenovelas. A veces, resulta útil mantener un enfoque humorístico en las situaciones con más carga emocional..

Algunos ejemplos de un uso adecuado de las emociones en la televisión infantil:



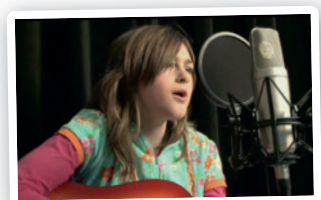
Guess How Much I Love You (Kika, Alemania)



Chili Girl (Señal, Colombia)



Kamaishi Miracle (NHK, Japón)



Bente's Voice (VPRO, Países Bajos)



Mille (DR, Dinamarca)



Invisible Wounds (UR, Suecia)



Good Night, Carola (WDR, Alemania)



Moritz (ZDF, Alemania)



True School (PTS, Taiwán)



What's the Big Idea? (CBeebies, Reino Unido)



Genji (KRO, Países Bajos)

CALIDAD EN TELEVISIÓN INFANTIL

¿QUÉ SE ENTIENDE POR CALIDAD A LA HORA DE TRATAR EMOCIONES EN TELEVISIÓN INFANTIL?

Tratar los sentimientos de forma abierta y honesta

Para los niños, es importante contar con un enfoque honesto de lo que sienten. El principio básico: todo lo que está allí está permitido. Esto es aplicable a las emociones placenteras (como la alegría) pero también a las desagradables (como la tristeza o la ira).

Promover los comportamientos prosociales

Niños y adolescentes adoptan las imágenes y los patrones de comportamiento de la televisión. Sucede lo mismo con el tratamiento de sus propias emociones y de las de los demás. Promueve comportamientos prosociales y un manejo respetuoso de las emociones de los demás.

Responsabilidad frente a las emociones de los espectadores

La televisión puede impulsar fuertes reacciones emocionales y crear experiencias traumáticas. Sé consciente de este poder y utilízalo para el bienestar de los niños. Da a los espectadores la oportunidad de experimentar sentimientos sin sobrecargarlos. Abre espacios para su propio posicionamiento. Una sobrecarga de diseño acústico y de elementos emocionantes reduce ese espacio.

Promover la competencia emocional

Narra historias que fomenten las percepciones y la conciencia de las emociones propias y de las de los demás. Presenta el proceso de su nacimiento y las vías para hablar de ellas y para lidiar con ellas.

Recuerda:

Como profesional creativo, tu trabajo siempre se verá influido por tus propias experiencias personales y emocionales, ancladas biográficamente, es decir, que pueden hacer referencia a experiencias de hace 20, 30 o 40 años y basarse en una cultura (emocional) concreta. La finalidad de tu trabajo es ofrecer a los niños actuales personajes e historias que les ayuden a desarrollar competencias (emocionales) y perspectivas de futuro.

Se trata de su futuro, no de tu pasado.

Calidad en televisión infantil significa ofrecer espacios que:

- » Enriquezcan la vida social y emocional de los niños.
- » Ayuden a los niños a entenderse a sí mismos y al mundo que les rodea.
- » Permitan disfrutar de uno mismo, de la vida y de las riquezas que nos ofrece el mundo.
- » Inspiren a los niños y los alienten a ser activos en sus entornos sociales.

Los programas de calidad pueden ayudar a los niños a desarrollar una vida emocionalmente rica y aprender a relacionarse con sus sentimientos.

Para poder poner la televisión al servicio de los niños y adolescentes, es necesario abrir un debate con matices acerca de los programas que se ofrecen y su recepción.

Este recordatorio nos da algunas sugerencias para conseguirlo.

Publicado por el Instituto Central Internacional para la Juventud y la Televisión Educativa (IZI), Alemania

AUTORES

Dra. Maya Götz, Dra. Elke Schlote
Asistencia editorial: Birgit Kinateder, M.A.

Dibujos © IZI tomados del II Concurso Internacional de Arte del PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL con el tema «Las emociones - ¿Qué significan para mí?»